

**ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Естественно-географический факультет
Кафедра экономической географии и региональной экономики
НИЛ «Региональные исследования»**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

**Научно-практическая конференция
с международным участием**

*25-летию Приднестровской Молдавской Республики
и 85-летию Приднестровского государственного
университета им. Т.Г. Шевченко
и Естественно-географического факультета*

8 июля 2015 г.

Тирасполь, 2015

ISBN

Ответственный редактор:

В.Г. Фоменко

Организационный комитет:

В.Г. Фоменко, канд. геогр. наук, доц., декан ЕГФ – председатель;

М.П. Бурла, канд. геогр. наук, доц., зав. кафедрой экономической географии и региональной экономики;

А.В. Кривенко, канд. геогр. наук, доц., зав. НИЛ «Региональные исследования»;

С.И. Филипенко, канд. биол. наук, доц., зам. декана ЕГФ по научной работе;

С.А. Шерстюк, ст. преп., зам. декана по организации учебного процесса.

Перспективы развития туристического потенциала Приднестровья / Приднестров. гос. ун-т им. Т.Г. Шевченко, Естественно-географический фак., Каф. экономической географии и региональной экономики, НИЛ «Региональные исследования»; оргком.: Фоменко В.Г. [и др.]. – Тирасполь: Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, 2015. – 132 с. – (посвящается 25-летию Приднестровской Молдавской Республики и 85-летию Приднестровского университета и Естественно-географического факультета).

Сборник научных статей посвящен перспективам развития туризма в Приднестровье. Он включает материалы конференции, прошедшей в июле 2015 г. на базе Естественно-географического факультета ПГУ. В сборнике представлены статьи сотрудников Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко, представителей государственных структур, курирующих туризм в республике, коммерческих туристических агентств, общественных организаций, а также специалистов из Молдовы, Австрии, России, Украины и Румынии.

Материалы сборника публикуются в авторской редакции. Ответственность за содержание несут авторы.

УДК 379.85 (082)

ББК У433я43

П26

Рекомендовано Научно-координационным советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко

© Коллектив авторов, 2015

© Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, 2015

© Естественно-географический факультет, 2015

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Туризм вошел в XXI век и стал глубоким социально-экономическим явлением, существенно влияющим на культуру населения стран и регионов, на мировоззрение людей, на мироустройство и экономику многих стран и целых регионов. Сама объективная реальность современной жизни порождает объективную потребность в туризме, формы которого в настоящее время крайне разнообразны.

Туризм может являться доминантным сектором региональной или местной экономики. Экономика туризма все более интернационализируется и стандартизируется, приобретая на современном этапе черты глобализма. Туризм, развиваясь в рамках конкретных этнонациональных культур, одновременно представляет собой и панкультурный феномен, амбивалентно охватывающий особенности культуры того или иного народа, а также и те универсальные, глобалистские тенденции и черты в области культуры, которые существуют в современном мире.

Туризм по своей природе – важнейший фактор межкультурной коммуникации. Он выступает важным фактором развития личности, взаимопонимания между людьми и целыми народами. Поэтому вопросы, связанные с разработкой стратегии в области туристической индустрии, занимают далеко не последнее место в области как государственной политики отдельных стран, так и целых регионов. Туризм это и серьезная политика глобального уровня. Рубеж тысячелетий отчетливо показал, что туризм стал образом жизни миллионов людей и, соответственно, его масштабы будут возрастать, а видовая составляющая совершенствоваться. В настоящий период при формировании в масштабах универсума единого информационного пространства возрастает роль туризма не столько как проводника информационных инноваций, сколько его нравственно-этической и культурно-познавательной составляющих.

В Приднестровье туризм является относительно слаборазвитой отраслью, несмотря на существование на территории республики природно-рекреационных и историко-культурных туристских ресурсов. Основным туристским ресурсом является природный комплекс долины реки Днестр. По статистическим данным министерства экономического развития ПМР доля туризма в ВВП ПМР на 2014 год составляет всего 0,02%, а доля занятых в нем – лишь 0,3% от общего числа всех работников по республике.

По мнению специалистов, проблемами слабого развития туризма в республике выступают ряд причин как внутреннего, так и внешнего характера. Так, основной причиной является непризнанность ПМР, а также негативный образ республики в странах дальнего и ближнего зарубежья, сложная социально-экономическая ситуация, значительный износ материальной базы и слабо развитая туристическая инфраструктура.

Представленный Вашему вниманию сборник включает статьи приднестровских и зарубежных авторов, теоретиков и практиков туризма, государственных служащих и предпринимателей в различной степени связанных или непосредственно занимающихся проблемами туризма. В статьях рассматриваются состояние развития различных направлений туризма и их сочетания, проблемы взаимодействия различных структур в организации въездных туров, проблемы туристического образования и просвещения. Материалы сборника призваны повысить эффективность сотрудничества в туристической сфере, а также представляют интерес как фактологическая, аналитическая и дискуссионная база для студентов и преподавателей туристической специализации при написании рефератов, курсовых и дипломных работ.

Организационный комитет.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Экологический туризм – это новое направление в современной педагогике, востребованное нынешним критическим состоянием окружающей среды. Анализ причин экологической напряженности показывает, что современные экологические проблемы – это в значительной степени проблемы воспитания, проблемы педагогики. Центральной фигурой, призванной изменить мышление людей в сторону экологического мышления и успешного решения экологических проблем, становится учитель. Все будущее общество взрослых – от тракториста до министра – проходит через школу, через учителя и его идеи, его понимание и видение мира. Это накладывает на учителя особую ответственность за будущее общество страны. Поэтому учитель и школа нуждаются в постоянной помощи и внимании со стороны органов власти всех уровней, как местной, так и федеральной, а так же самой широкой общественности. Еще в 2004 г. на базе МОУ «Бендендерская станция юных туристов» была разработана программа и открыт кружок «Экологический туризм». Главными целями которого, стало: через экскурсии, походы и ежегодные экспедиции по изучению природы родного края дать школьникам основные понятия об экологических закономерностях развития растительного и животного мира Приднестровья, понять сущность антропогенного воздействия на состояние окружающей среды, воспитание экологически грамотной личности и активная пропаганда идей необходимости охраны природы.

За время существования этого объединения через нее прошли более 500 школьников средних и старших классов, где старшие воспитывали младших, где неперенной являлась преемственность общественно значимых дел и традиций. На счету юных экологов десятки походов по родному краю, участие в 4 научных экспедициях по Днестру, материалы эколого-краеведческих экспедиций, фотографии и видеofilмы, снятые в походах, постоянно использовались ими при беседах и лекциях для школьников и взрослых.

Члены кружка «Экологический туризм» становились участниками городских и республиканских конференций ИОУ и слетов юных экологов. Исследовательские работы кружка велись с целью создания ин-

формационной базы по потенциалу развития экологического туризма, по изучению биоразнообразия реки Днестр и его экологического состояния. Деятельность общественной организации, созданной на базе кружка, получила высокую оценку Управления экологического контроля г. Бендеры, неправительственных экологических организаций ПМР и РМ. А была ведь еще невидимая сторона деятельности этого общества, оказывавшая огромное влияние на становление личности подростков. И если о видимой стороне участия ребят в научном обществе по экологическому краеведению все говорили с похвалой, даже с восторгом, то о невидимой стороне редко кто говорил. Эту невидимую сторону многие педагоги понять не могли. И не мудрено, что не понимали и не оценивали. Ведь они сами ни походов, ни экспедиций школьников в природу не совершали. Иначе бы знали, каких усилий школьнику стоит один подготовленный доклад по экологии своего края. Вот педагогическую ценность этой невидимой стороны в деятельности научного общества «Юный эколог» нужно осветить подробно.

1. Педагогика выживания. Ее, пожалуй, правильнее следует называть «самовыживание». Выполнение членом экспедиции закрепленных за ним обязанностей полностью исключало всякое иждивенческое настроение. В пеших или водных экспедициях члены кружков приобретали бесценный личный опыт выживания в экстремальных условиях. Ведь им приходилось не только стойко преодолевать все тяготы походной жизни.

И зимой, и летом юные экологи приобретали навыки устройства простейших укрытий от непогоды: навесы, шалаши, палатки. Все в жизни может пригодиться. Умению пользоваться компасом и читать карту ребята учились сразу же по началу участия в занятиях кружка. В первых же походах и последующих экспедициях исследователи природы приобретали навыки ориентирования в лесной и на открытой местности и в горах. Без компаса, независимо от времени суток и года и состояния погоды, они учились свободно определять стороны горизонта и находить нужное направление своего движения. Ориентирами пути им служили различные свойства растений, звезды, Солнце, разметка лесных кварталов и другие особенности местности. Во время походов и экспедиций школьники убеждались, что искать «компасные» приметы нужно только на отдельно находящихся растениях и предметах.

Средства массовой информации ежегодно сообщают, что одиночки или группы людей, уйдя в лес (за грибами, ягодами или туристы), заблудились и погибли от голода. Заблудились – не смогли сориентироваться, не смогли найти дорогу к жилью. Умерли от голода – закончились продукты, взятые с собой, а прокормиться в лесу не смогли. Это

в лесу! Да еще летом или осенью! Можно, конечно, представить себе всю беспомощность погибших, оказавшихся наедине с природой. И их трагедию. Думается, что такого печального исхода не будет у ребят, прошедших школу экологического туризма. Дело в том, что составной частью походов и экспедиций юных экологов было знакомство с лекарственными, ядовитыми и съедобными растениям родного края. И если вдруг они окажутся в такой экстремальной ситуации (дай Бог этому не случиться), то подсознание сработает, инстинкт собирателя пищи, который был присущ первобытному человеку и генетически закодирован у нас, проснется в них и поможет им выжить. Цепкая подростковая память придет на помощь теперь уже взрослому человеку, прошедшему школу выживания в туристических кружках.

Составной частью походной и экспедиционной жизни является костер. Каждому знакомо чувство уверенности человека, сидящего у костра. На нем не только пищу готовят, он и обсушит, и согреет. У костра человек чувствует себя уютно. Развести костер в сухое время – не проблема. Гораздо сложнее развести и сохранить костер в дождь или при сильном ветре, или зимой. Все эти жизненно важные премудрости юные исследователи природы и постигали в походах и экспедициях. Главное в экстремальных условиях – не потерять самообладание. Выживание человека в решающей мере зависит от его морального состояния, силы воли, уверенности в благополучном исходе. Человек, впавший в отчаяние, – обречен. Человек, продолжающий борьбу за жизнь, в самых сложных условиях сохраняет шанс на спасение. Напомним, приобретение минимума знаний, умений и навыков по выживанию в экстремальных условиях – это один из комплексов той невидимой стороны значения участия школьников в кружковой деятельности по формированию всесторонне развитой личности, которая осталась незамеченной подавляющим большинством присутствующих на многочисленных конференциях и открытых мероприятиях.

2. Трудовая педагогика. Иначе ее еще можно назвать «трудотерапия». Ни один поход, ни одна экспедиция не обходится без трудового участия всех ее членов. Уже подготовительный период вовлекает их в трудовую деятельность: ремонт палаток, рюкзаков, байдарок, лодок, закупка продуктов и т. д. Прибыв на место запланированной базовой стоянки необходимо оборудовать кострище, походный стол и сидения, санитарные места, поставить палатки. Больших физических усилий требует заготовка дров. Школьники должны уметь преодолевать десятки километров пути по бездорожью – каменистым тропам, болотам, размытым дорогам, бурелому, горным ручьям. И все это с тяжелым рюкзаком. Сплав по рекам требует умения много часов грести и управлять

байдаркой. Совсем не просто, например, новичку в полевых условиях организовать питание. Вряд ли кто из девчонок и парней в начале своего участия в кружке самостоятельно мог приготовить пищу, так как в домашних условиях привыкли жить на всем готовеньком. А через несколько двухдневных походов по изучению природы родного края все утрясилось: и картошка в супе была не сырой, и каша не пригорала и не была пересоленной, да и чай получался отменным. Труд ежедневный. И он отличается от уроков труда в школе. В экспедиционных условиях есть один чрезвычайно существенный нюанс. На уроке труда работу школьника оценивает учитель, а в экспедициях она оценивается его товарищами. А это не одно и то же. Перед товарищами не схитришь, не проведешь их. Иначе потеряешь их доверие. Трудовая деятельность школьников во время походов и экспедиций закаляет их, делает крепкими, выносливыми, физически развитыми. Эта «трудотерапия» тоже относится к невидимой стороне деятельности общества юных краеведов-экологов. «Трудотерапия» оказывает громадное положительное влияние на развитие подростка, но для окружающих она не заметна, скрыта. Именно сочетание педагогики выживания в экстремальных условиях экспедиции и «трудотерапии» давало возможность школьникам приобрести бесценный личный опыт. Образно выражаясь, самим «испробовать на зуб» суровую, но настоящую жизнь.

Преодоление трудностей – это колоссальный жизненный стимул. Но кто учит тому, что это так же необходимо, как есть, пить и дышать? Думается, что это одна из главнейших задач родителей и школы. Участие школьников в походах, экспедициях и других сферах деятельности кружка давало им прекраснейшую возможность закалять себя и физически, и духовно, не пасовать перед возникающими трудностями повседневной жизни. Здесь школьники получали навыки преодоления появившихся трудностей без нанесения ущерба другим. Пройдя школу походной жизни, они вступали в большую жизнь физически крепкими, закаленными и духовно на голову выше своих сверстников. Очень важно при этом добиться того, чтобы подростки по-другому оценили то время, когда в домашних условиях жили на всем готовеньком. Чтобы по-новому оценили блага цивилизации. Попутно, а самое главное – самостоятельно, они сделают и другие полезные для себя выводы.

3. Межпредметные связи. Вся деятельность экологических кружков пронизана межпредметными связями. Можно привести массу примеров применения школьниками в исследовательской деятельности тех знаний, которые они получали на уроках химии, биологии, географии, физики, рисования, литературы и других предметов школьной программы. Это и умение составить раствор нужной концентрации, и умение про-

вести химический анализ почвы и воды, определить растение, описать и зарисовать его, начертить различные графики, диаграммы, спланировать и написать реферат и т. д.

А сколько дополнительных к школьному курсу знаний, умений и навыков получили юные исследователи природы за время пребывания в экологических экспедициях! Это знания в области почвоведения, гидрологии, фенологии, топографии, геодезии, лесоведения, фотографии, видео и аудиотехнике и многое-многое другое. Тригонометрические премудрости, абстрактно заучиваемые на уроках математики, совсем по другому воспринимаются школьниками во время экспедиций по изучению природы своего края. Здесь тригонометрические формулы синусов и косинусов, тангенсов и котангенсов «оживают», здесь они находят свое практическое применение.

Как измерить ширину реки? Как определить высоту дерева, скалы? Как вычислить расстояние до недоступного объекта? Вот, оказывается, когда на помощь приходят те знания, которые когда-то изучались на уроках математики. А некоторые участники экспедиций познают эти загадочные формулы за один-два года до того, когда с этим программным материалом они познакомятся на уроке (пример опережающего обучения). Это нужно было видеть, с каким интересом школьники во время тренировочных походов (с субботы на воскресенье) проводили десятки измерений на местности, практикуясь в применении тригонометрических формул, а потом, для своей убежденности, перепроверяли свои расчеты обыкновенной рулеткой. При совпадении результатов измерений и расчетов по формулам глаза юных исследователей природы сияли одновременно и удивлением, и восхищением, и радостью. После таких тренировок – перепроверок на местности школьники с доверием начинают относиться к измерениям и расчетам с помощью тригонометрических формул. В последующих экспедициях они уже полностью верят в правильность результатов измерений. В процессе исследовательской деятельности по изучению природы школьники убеждаются, что учебный материал нужно заучивать не только для того, чтобы ответить на уроке.

4. Развитие интеллекта. Многочисленные экскурсии, походы и краеведческие экспедиции, совершавшиеся юными экологами с целью изучения своего края через познание экологии растительного и животного мира, климатических особенностей своей местности, встречи с интересными людьми, работа с многочисленными печатными источниками (научные книги, газеты, журналы) способствовали становлению интеллектуально развитой личности кружковцев. Юные исследователи природы умели отлично обращаться с различными приборами и снаряжением во время экспедиций, они умели фотографировать, делать рисунки рас-

тений и птиц, Обработка материалов экспедиций, подготовка докладов, выпуск стенгазет, плакатов и экологических бюллетеней, беседы с младшими школьниками и своими сверстниками по охране природы, активное участие в многочисленных слетах, конференциях, олимпиадах, телепередачах, проведение различных открытых мероприятий на школьном и городском уровнях также способствовало расширению кругозора школьников – членов кружка «Экологический туризм». Это воспитывало школьников быть инициативными, отстаивать свою точку зрения, уметь генерировать новые идеи, разрабатывать различные проекты, аргументировано защищать их и внедрять их в практику. В кружке подростки воспитывались быть деловыми, что столь необходимо людям в новых (рыночных) взаимоотношениях. Особое значение для интеллектуального развития школьников – членов научного общества имели их многочисленные встречи с учеными, преподавателями вузов: орнитологом Одесского института южных морей Алексеем Дручиным, ихтиологом Екатериной Воля; ихтиопатологами АН Молдовы Александром Мошулом и серпентологом АН Молдовы Владимиром Цурканом. Каждый из них – это оригинальная личность, кладезь житейской мудрости и неисчерпаемый источник краеведческих знаний. Общение с ними в познавательном и эмоциональном плане было для юных исследователей природы важным стимулом активизации и поиска новых форм своих исследовательских и практических работ по изучению и охране природы.

Молодежный совет экологического направления, созданный на СЮ-Тур, организуя всевозможные мероприятия по экологическому краеведению, спасал подростков от безделья, от правонарушений, они были изолированы от влияния дурных компаний. Постоянная занятость в деятельности экологического общества сформировала у них совсем другие интересы, другой менталитет, другую совокупность умственных навыков и духовных установок. Экологический туризм – это школа воспитания человека с новым типом мышления, человека с экологическим мышлением, который должен стать ключевой фигурой будущего общества.

5. Формирование коллективизма. На всевозможных слетах и конференциях их участники с огромным интересом знакомились с фотовыставками, слайдфильмами, а в последнее время и видеофильмами, показывавшими разнообразную жизнь членов экологического кружка в полевых условиях. В походах и экспедициях воспитывается личная ответственность за собственные поступки. Здесь же воспитывается самостоятельность, подросток не ждет приказа со стороны. В кружке царит дух равноправного сотрудничества в решении всех проблем. В результате этого у подростка исчезает потребительское отношение к жизни и вырабатываются навыки самостоятельности и активности.

Совместная исследовательская работа, помощь друг другу, незлобивость, умение прощать, понять чужую боль и сопереживать, уметь выслушать и согласиться с правом любого человека иметь свою точку зрения – все это способствовало становлению группы, первоначально состоящей из отдельных членов, в сплоченный коллектив уже через несколько месяцев совместного пребывания в научном обществе. А песни у вечернего костра и способствовали созданию того комфорта, который делает совместное пребывание желанным и радостным.

Межпредметные связи, развитие интеллекта у школьников, формирование коллективизма у подростков, формирование человека с высокими интеллектуальными и моральными устоями, человека с высокими нравственными принципами, человека, не теряющегося перед возникшими экстремальными жизненными ситуациями и способного им противостоять, главный результат деятельности кружка «Экологический туризм». Думается, что почти каждый человек талантлив.

Потому что очень трудно разбудить и воспитать в человеке творческую личность, оживить ее, создать такие условия для этой личности, чтобы она могла раскрыть себя, чтобы она была способна придумать что-то новое, невероятное и непохожее. А именно дети видят мир таким, каким он есть: многогранным и удивительным, так как у детей генетически заложено первозданное восприятие окружающего мира. В этом и кроется их гений, в этом и состоит суть их невероятно большого творческого потенциала. И этот потенциал оживал, вырастал и расширялся именно в этом неповторимом коллективе, каким является экологический кружок.

ION C. ANDRONACHE

*Centrul de Analiză Integrată și Management Teritorial,
Facultatea de Geografie,
Universitatea din București (România)*

POTENȚIALUL TURISTIC NATURAL AL JUDEȚULUI BRĂILA

Județul Brăila este situat în sud-estul României ocupând o parte din Lunca Siretului inferior, o parte din Câmpia Bărăganului, mici porțiuni din Câmpia Sălcioara și Câmpia Buzăului. În est, județul Brăila cuprinde Balta Brăilei. El reprezintă 2% din suprafața întregii țări.

Deși, la prima vedere, s-ar părea că Județul Brăila ar fi sărac din punct de vedere al resurselor turistice, o analiză mai atentă reflectă existența unui potențial turistic și balneoterapeutic care poate fi folosit pe o scară mult mai

mare. Cele mai importante atracții turistice din Județul Brăila sunt: Parcul Natural Balta Mică a Brăilei și Lacu Sărat.

Parcul Natural Balta Mică a Brăilei (PN-BmB) este a doua zonă umedă de importanță internațională din România (după Rezervația Biosferei Delta Dunării), care conservă, pe o suprafață de 23.000 hectare, ultimele complexe de ecosisteme acvatice și terestre care au mai rămas în urma îndiguirii, desecării și defrișării bălților Brăilei și Ialomiței. PN-BmB ocupă un segment de 62 km din Cursul Inferior al Dunării, mărginit de zonele dig-mal ale Câmpiei Bărăganului Nordic, spre vest și Insula Mare a Brăilei, spre est, între podul Giurgeni – Vadu Oii (km 237, în amonte) și municipiul Brăila (km 175, în aval).

Din punct de vedere geomorfologic, PN-BmB este alcătuit, din șapte insule și ostroave mai mari, a căror suprafață însumează 152 km² (din care 57 km² sunt reprezentate de habitate acvatice, datorate celor 52 de lacuri interioare), la care se adaugă Dunărea și brațele fluviului. Fiecare ostrov reprezintă o entitate geomorfologică, fiind caracterizată printr-o durată și o cotă de inundație specifică, generatoare a unei mari variabilități ale condițiilor de biotop, în care s-au putut dezvolta peste 345 de habitate identificate și înscrise până în prezent în Baza unitară de date a PN-BmB.

Ca o caracteristică generală, insulele au aspectul unor “farfurii inversate”, cu porțiunile mai înalte spre interior și terenurile mai joase spre exterior. Frământat altitudinal pe o diferență de numai 4 m de la coama de grind până la fundul de lac, microrelieful din PN-BmB este alcătuit din grinduri (înalte și mijlocii), sectoare plane, proeminente, gârle, privale, japșe (înalte, mijlocii și joase), lacuri (sau iezere – acoperite îndelung, uneori pe parcursul mai multor ani, cu apa) și bălți (sau ghioluri – porțiuni cu caracter de smârcuri, acoperite periodic cu apa).

Biodiversitatea din Bălțile Mici ale Brăilei este de excepție și reprezintă principala componentă a potențialului turistic. O importanță deosebită o reprezintă avifauna acvatică, în Bălțile Mici ale Brăilei putând fi întâlnite peste 60 % din speciile de păsări identificate în România. Astfel din 206 specii de păsări înscrise în Baza unitară de date a Parcului Natural Balta Mică a Brăilei, 62 se regăsesc pe Anexa I a Directivei “Păsări” (79/409/CCE) și alte 115 specii pe alte legi și convenții europene. În afară de păsări, în baza de date a Bălții Mici a Brăilei au mai fost înscrise 303 specii de faună: 11 mamifere, 3 reptile, 11 amfibieni, 65 de pești, 49 de nevertebrate terestre și 280 de nevertebrate acvatice.

În Bălțile Mici ale Brăilei există 229 specii de floră clasificate astfel: plante superioare terestre și ciuperci – 194 de specii, 31 de plante superioare acvatice, la care se adaugă 4 specii de alge determinate până în prezent. Cele 345 de habitate identificate în Bălțile Mici ale Brăilei au fost încadrate

în 13 tipuri de habitate dintre care 7 sunt înscrise pe Anexa I a Directivei “Habitare, Flora și Fauna” (92/43/CCE) a Uniunii Europene.

Pe aceeași Anexă I a Directivei “Habitare, Flora și Fauna” se mai regăsesc 2 specii de mamifere, 2 specii de reptile, 2 specii de amfibieni și 6 specii de pești ce pot fi întâlnite în Balta Mică a Brăilei.

Având o lungime de 62 de km și o lățime medie de 4 km, PN-BmB prezintă o fragilitate deosebită a complexelor de ecosisteme acvatice și terestre, comparativ cu Delta Dunării care printr-o suprafață de 25 de ori mai mare are capacitatea de a atenua impactul factorilor antropici destabilizatori.

Lacu Sărat se găsește pe teritoriul comunei Chiscani, la 5,5 km, în sud-vestul Municipiului Brăila și este legat de acesta printr-o șosea asfaltată și o linie de tramvai (încă din 1900).

Lacu Sărat Brăila (a cărei suprafață este de 175 ha.) constituie un tip de ecosistem unic în România, aici desfășurându-se procese unice de sărăturare, datorită concentrării ridicate a unor soluții saline și datorită substratului litologic. Acestea au dus la instalarea unei vegetații specifice, printre care se întâlnesc și specii endemice. Sunt reprezentate familiile: polygonaceae (Obione pedunculata), salicorniaceae (Salicornia herbacea), cruciferae, brassicaceae (Crambe tatarica, Crambe maritima – pe cale de dispariție), limoniolae (Limonium gmelini, Limonium specias – endemism). Alte specii specifice sunt: Suaeda maritima, Salsola maritima, Salsola soda. Acestea necesită protecție fiind puține locuri unde se mai întâlnesc. Alga bentică Olothrix implexa formează un veritabil gazon verde din filamentele care plutește la suprafața Lacului Sărat, oferindu-i un farmec aparte. În gropile de pe marginea nordică a lacului, când apa acestuia se întinde până aici, se întâlnesc diatomeele Microcoleus chthonoplastes și Oscillatoria tenuis. Speciile Dunaliella salina și Gonium pectorale sunt rare, dar ele sunt indicatoare de mineralizare mică și o desalinizare a lacului atunci când intervine omul. Din ce în ce mai rară a devenit insecta este Cicindela germanica. Cele mai importante animale existente în apele lacului cel mai important animal este crustaceul filipod „Artemia salina”. Acesta are o lungime de 16 cm, culoare roșie datorită hemoglobinei. Apa sulfată, clorurosodică, magneziană concentrată a lacului are un grad ridicat de mineralizare, de peste 80 g/l și favorizează dezvoltarea unei microfaune care îi conferă calități terapeutice deosebite; nămolul sapropelic ce se extrage din lac are un conținut ridicat de hidrogen sulfurat și este utilizat pentru tratarea unei game însemnate de afecțiuni reumatismale articulare degenerative (artroze ale membrelor, tulburări de sciatică ale coloanei vertebrale și ale membrelor inferioare, preartroze la hiperponderali și obezi); afecțiuni reumatismale articulare inflamatorii (poliartrita reumatoidă, spondilita); afecțiuni reumatismale articulare; afecțiuni post-traumatice;

afecțiuni neurologice periferice (pareze ușoare și paralizii periferice ale membrilor, sciatică, nevrite, poliradiculonevrite, sechele după poliomielită, atrofiile musculare și mielită cronică); afecțiuni ginecologice (insuficiență ovariană, metrite, vaginite, cervicite cronice).

Concluzii. Brăila nu trebuie să rămână doar o „poartă” tranzitată de turiști în drum spre Marea Neagră, ci să constituie un produs turistic bazat în primul rând pe unicitatea unor resurse naturale dar și pe resursele antropice.

Prezența Dunării, ramificarea ei în mai multe brațe în sectorul Bălți Mici a Brăilei, oferă largi posibilități de folosire acesteia în excursii de o zi sau chiar de două zile. Vasta întindere a Câmpiei Brăilei și a Câmpiei Călmățuiului, existența unor peisaje mirifice în sectoarele inferioare ale luncilor Buzău și Siret cu toată uniformitatea reliefului, oferă posibilități diferențiate: balneoterapeutic și turistic în sine.

Deși beneficiază de elemente de potențial turistic, județul Brăila este încă deficitar la valorificarea acestora. Acest fapt rezidă dintr-o infrastructură care prezintă încă deficiențe, cât și dintr-o slabă popularizare a obiectivelor ce merită intrate în atenția turiștilor români și străini.

Dacă în prezent despre turismul brăilean se discută la modul optativ, el ar putea deveni o alternativă viabilă la ieșirea din situația economico-socială în care se află Brăila.

Bibliografie

1. Andronache I.C., Ecoturism în Small Wetland's of Brăila (Bălțile Mici ale Brăilei) / I.C. Andronache // Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях: материалы Международной научно-практической конференции, 3–4 апреля 2009 г. – Барановичи:, Изд-во БарГУ, 2009. – С. 92–93.

2. Andronache I., Onea N., Moisei R., Ciobotaru Ana-Maria, Together We Save Nature - Programme of environmental education în Balta Mică of Brăila Natural Park (România) / I. Andronache, N. Onea, R. Moisei, Ana-Maria Ciobotaru // Актуальные проблемы естественных наук и их преподавания: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию МГУ им. А.А. Кулешова, 20–22 февраля 2013 г. – Могилев: Изд-во Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова, 2013, С. 214–218.

3. Căndea M., Erdeli G., Sima T., Peptenatu D. Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului / M. Căndea, G. Erdeli, T. Sima, D. Peptenatu – București, Editura Universitatii din București, 2003.

4. Gastescu P., Gruescu, I. S. Judetul Brăila / P. Gastescu, I. S. Gruescu – București, Editura Academiei R.S.R., 1973.

5. Ielenicz M., Comănescu L. Romania, potențial turistic / M. Ielenicz, L. Comănescu – București, Editura Universitara, 2006.

6. Moisei R., Andronache I.C., Tourism management in Small Wetland of Brăila / R. Moisei, I.C. Andronache // Географія, геоекологія, геологія: досвід наукових досліджень: VII Міжнародна наукова конференція студентів, аспірантів і молодих вчених, 11–14 травня 2010 г. – Дніпропетровськ: Изд-во ДНУ, 2010. – С. 233–236.

М.П. БУРЛА

*доц., к.г.н., зав. кафедрой экономической
географии и региональной экономики,
Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ПМР И АНТИКРИЗИСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА

Сложившаяся в настоящее время ситуация в экономике Приднестровья представляется весьма сложной и обусловлена совокупным воздействием множества внутренних и внешних факторов, изучение которых важно для разработки эффективных и адекватных управленческих решений по преодолению кризисных проблем. Она обусловлена изменением логистики импорта подакцизных товаров и потерями бюджета от сокращения акцизных сборов, девальвацией валют стран-контрагентов – России, Украины, Молдовы, сокращением доходов гастарбайтеров и объемов переводов, поступающих в республику, нарушением сроков выдачи лицензий Республикой Молдова для предприятий ПМР, сокращением объемов гуманитарной помощи в долларовом исчислении, уходом с рынка ПМР крупнейшего инвестора (компания «Металлоинвест»).

В 2015 г. уменьшились объемы промышленного производства, внутренней торговли, экспорта и импорта, существенно сократились налоговые и неналоговые платежи и сборы, выросла безработица. Как следствие, уменьшились поступления в республиканский бюджет (в первом квартале 2015 г. поступило на 154 млн руб. или на 36 % меньше, чем за аналогичный период 2014 г.), в Единый государственный фонд социального страхования (в первом квартале 2015 г. поступило на 28 млн руб. меньше, чем за аналогичный период 2014 г.), сократились валютные резервы, объем которых составляет около 25 % от нормативных. С мар-

та 2015 г. депонируется 30 % заработных плат бюджетников и пенсий, произошло сокращение льгот (в частности на проезд). Наиболее репрезентативным показателем ухудшения ситуации является совокупный доход граждан. Если в I кв. 2014 г. он составил 3,717 млрд руб., то в I кв. 2015 г. эта сумма сократилась до 2,615 млн руб, т. е. на 1,1 млрд руб.

Сложившаяся ситуация требует срочной разработки предложений по выходу из кризиса и экономическому росту.

В качестве основополагающего антикризисного фактора Правительство рассматривает предложенную Верховному Совету для принятия «Концепцию бюджетной и налоговой политики на 2016–2018 гг.». Представленный документ оценивается Правительством в качестве «антикризисной панацеи».

Принятие и реализация «Концепции...» призваны решить две основные задачи: фискальную – обеспечение роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и стимулирующую – создание льготного режима работы юридическим и физическим лицам.

Всесторонний анализ предложенного документа свидетельствует о том, что его принятие и реализация в краткосрочной и среднесрочной перспективе не позволит успешно решить существенные проблемы. Во-первых, отсутствует финансово-экономическое обоснование «Концепции...», т. е. соотношение затрат на ее системную разработку и внедрение. Нет не только оценки общего объема затрат, но и их структуры – на разработку и установку нового программного продукта, новой бланковой продукции, обучение бухгалтеров, изменение статистической отчетности, разработку инструктивных писем по расчету себестоимости, оценку имущества юридических лиц, разработку и внедрение изменений в действующие нормативные акты, в том числе законодательные. И, самое главное, отсутствует оценка возможной динамики объемов налоговых поступлений.

Проведенная нами оценка возможной динамики налоговых поступлений свидетельствует о потенциальном негативном сценарии. Простые расчеты показывают, что ожидаемый объем поступлений в краткосрочной и среднесрочной перспективе при внедрении новых налогов будет существенно ниже, чем при действующей системе. Т. е. представленная «Концепция...» не решает одну из двух главных задач – рост налоговых бюджетных поступлений.

Рассматриваемая «Концепция...» не решает и второй главной задачи – стимулирование промышленных экспортоориентированных предприятий. Представляется несостоятельным тезис о том, что действующая налоговая система не стимулирует предприятия-экспортеров, и для последних сохраняется высокая налоговая нагрузка, не позволяю-

щая им эффективно функционировать. У Правительства есть право в рамках антикризисного законодательства предоставлять предприятиям индивидуальные налоговые льготы в условиях их угнетающего влияния на производство.

Следует также подчеркнуть, что действующее инвестиционное и инновационное законодательство уже предоставляет существенные льготы (в том числе по налогу на доходы) юридическим лицам, реализующим инвестиционные или инновационные проекты.

Правительством также не представлена гравитационная модель с отражением влияния отдельных факторов, в первую очередь фискальных, на деятельность экономических агентов. В своих докладах по оценке сложившейся ситуации в первом полугодии 2015 г. Правительством неоднократно подчеркивалось, что она вызвана преимущественно влиянием внешних факторов. При этом нет количественных показателей, отражающих реальное влияние фискальной нагрузки на финансовые показатели деятельности предприятий.

Также не выдерживают критики заявления о том, что действующая система является непонятной для внешних контрагентов и потенциальных инвесторов. Жизнеспособность действующей системы доказана ее реальным функционированием в течение 15 лет и отсутствием каких-либо внешних рекламаций.

Парадоксальным представляется и обоснование Правительства о необходимости перехода на иную налоговую систему. Ровно такие же доводы были представлены при обосновании необходимости замены 5 действующих налогов в 2000 г. (на прибыль, имущество юридических лиц, НДС, горюче-смазочные материалы, дорожного) на налог на доходы. При этом выделялись такие преимущества последнего, как удобство в администрировании и минимизацию затрат по учету.

Рассматриваемая «Концепция...» также страдает неполнотой (фрагментарностью), не представляет собой системный документ, содержащий полный перечень налогов и сборов, который позволил бы оценить реальную фискальную нагрузку на бизнес. Она не содержит хорологических (временных) параметров и этапов перехода, а также динамики величины налогов на каждом этапе. Например, непонятно, как будет внедряться НДС – с первого года будет максимальная ставка (например, 18 %) или же этот переход будет постепенным (6 % – в 2016 г., 12 % – в 2017 г., 18 % – в 2018 г.)

Отсутствуют также проекты частных законов, которые позволяли бы оценить реальные механизмы и последствия внедрения новых налогов. Например, по НДС нет описания его величины, этапов внедрения, механизмов возврата уплаченного НДС, влияния НДС на динамику

цен (как инфляционного фактора), покупательную способность населения и динамику товарооборота, механизма исключения импортных пошлин и возможных бюджетных потерь от этого действия.

Представляется, что «Концепция...», которая рассматривается Правительством в качестве главного антикризисного инструмента, не соответствует критериям эффективности, так как не позволяет оценить перспективную фискальную нагрузку на экономику, не обеспечивает прирост налоговых бюджетных поступлений, не может обеспечить реальное стимулирование производства.

Целесообразность замены одной налоговой системы на другую была бы очевидной, если бы это действие обеспечило существенный рост налоговых поступлений и создавало бы новые стимулы для инвесторов.

Представляется, что наиболее важные проблемы социально-экономического развития, в первую очередь проблему бюджетного дефицита, можно кардинально решить лишь за счет расширения налогооблагаемой базы, а не путем повышения фискальной нагрузки или смены налоговой системы.

Среди некоторых мер, направленных на преодоление кризисных явлений, можно было бы выделить максимизацию использования рекреационного потенциала, развитие внутреннего туризма и гостиничного бизнеса. Мы рассматриваем туризм не только как вид экономической деятельности, но и как фактор формирования имиджа и позиционирования ПМР в современном мире.

Для решения этой задачи необходима реализация следующих мероприятий:

1) осуществления достоверной и полной оценки рекреационного и туристического потенциала;

2) создания бумажных и электронных рекламных продуктов (брошюр, буклетов, книг, объектов, маршрутов, туров);

3) осуществления подготовки кадров для туристической индустрии и гостиничного бизнеса, владеющих английским языком и знаниями об организации туристического бизнеса в зарубежных странах и регионах;

4) обеспечения выпуска сувенирной продукции, в том числе изделий народного промысла;

5) стимулирование создания объектов туристической инфраструктуры, в том числе в этническом исполнении, и развития национальной кухни (молдавской, русской, украинской, болгарской и т. п.);

6) разработки специализированной программы развития туризма в ПМР, включающей наиболее эффективные виды туризма и потенциалы

ные туристические маршруты, планы создания новых и совершенствования действующих туристических объектов;

7) повышения эффективности системы управления туризмом, в том числе законодательной и нормативной базы;

8) максимального использования рекреационных ресурсов для местного населения, особенно для организации летнего отдыха, туризма (с учетом роста степени сложившейся «демографической автаркии», в силу нестабильности в окружающем зарубежном пространстве).

Туристическая деятельность рассматривается нами не только как самостоятельный фактор роста доходов республики, в том числе бюджетных, но и как фактор, стимулирующий развитие полиграфической, сувенирной, легкой промышленности, гостиничного бизнеса и общественного питания, транспорта, системы профессионального образования. Она в существенной степени является стимулом для восстановления памятников и их соответствующего содержания.

В ближайшее время должна быть обоснована и разработана модель туристского кластера, оценены роль ее отдельных элементов – природно-климатических, социально-экономических, политико-правовых, технических, культурно-исторических, объектов социальной сферы и проектных учреждений, обслуживающих туристическую деятельность, туристических фирм.

О.Н. БУРЛА

*ст. преп. кафедры экономической географии
и региональной экономики,
Приднестровский государственный
университет им. Т.Г. Шевченко*

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Часто, проезжая мимо городских заброшенных зданий, недостроенных жилых многоэтажек, неработающих заводов, неиспользующихся дорожных развязок, мы, скорее всего, привычно пробежим взглядом по этим унылым картинам, либо с сожалением вспомним те времена, когда все это успешно функционировало. А на самом деле все эти объекты – потенциальная база для развития индустриального туризма, направленная, получившего свое развитие в последние десятилетия.

Индустриальный туризм – это исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса [2]. Это явление свойственно молодежной субкультуре, с английского «urban exploration» (исследование городов). За рубежом этот вид туризма пользуется популярностью, для Европы индустриальный туризм – очень прибыльная сфера [3]. В Советском Союзе интерес к заброшенным промышленным территориям возрос после появления на экранах кинопроката фильма «Сталкер» знаменитого кинорежиссера Андрея Тарковского. Сценарий фильма был написан по фантастической повести братьев Стругацких «Пикник на обочине».

В настоящее время издается литература, посвященная тематике индустриального туризма (сталкерства, или диггерства), снимаются документальные фильмы и телевизионные передачи, где освещаются различные темы индустриальных исследований. Интернет-пространство, особенно блоги, наводнены рассуждениями о «сталкерах». Появились специальные «сталкерские» сайты и группы. «Сталкер» стал чрезвычайно популярным ником [1].

Участники таких сайтов после посещения брошенных и пустующих зданий публикуют свой неповторимый фотоматериал с текстовым сопровождением – рассказом, полным авантюризма, риска, со всеми подробностями, при этом однако, не раскрывая всех тонкостей и тайн проникновения на развалины [4,5,6,7,8].

Любители индустриального туризма по-разному определяют причины своего увлечения. Для одних это красота покинутых техногенных объектов, тяга к новым приключениям, радость необычных находок. Для других – шанс увидеть город с иной, непривычной стороны, узнать историю, представить городской ландшафт в ретроспективе. Есть и еще всем известный факт: уставший от городского шума и суеты человек ищет тишину и покой.

Обычно такое исследование места не несет никакой материальной выгоды, это просто развлечение, возможность сделать фото в необычном месте, поиск экстремальных ощущений, адреналина и удовлетворения исследовательского интереса. В этих пустых, бетонно-металлических местах время будто бы остановилось в прошлой эпохе, а привычные вещи превращаются для исследователей в настоящие раритеты.

С развитием промышленности, и в особенности с появлением игровых компьютерных технологий в молодежной культуре стала развиваться тенденция противопоставления человека и Урбаноса (города). В

результате произошла мифологизация города и техники, что и привело к образованию индустриальных субкультур.

В Приднестровье, как и в соседних государствах, индустриалы, сталкеры негласно занимаются посещением оставленных строений. Нельзя сказать, что такой вид туризма получил особую популярность, но любителям такого развлечения это даже выгодно, объект не сразу «спалят» (из жаргона сталкеров). Выделяют следующие виды направлений в индустриальном туризме.

Сталкерство (stalk в переводе с английского означает «подкрадывание», stalker – «тихий, осторожный преследователь, охотник») – *посещение заброшенных объектов*; это могут быть оставленные недостроенные сооружения или ранее работавшие промышленные, хозяйственные и военные объекты, заброшенные жилые районы и даже города (города-призраки, например, Чернобыль, Припять). На территории бывшего СНГ турпоходы в такие места особо никто не афиширует, ведь это не всегда законно, и чаще всего – это нелегальная деятельность, которая может привлечь внимание властей или толпы неопытных туристов, которые могут стремиться в опасные для жизни места. В таких районах возможны внезапные обрушения конструкций, встреча с одичавшими бездомными животными, зоны с химическим и радиоактивным загрязнением.

Чтобы преодолеть заграждение и не получить травму, сталкер должен быть хорошо экипирован. Обычно сталкеры надевают балаклавы (лыжные шапочки с прорезями для глаз, носа и рта), камуфляжную форму, перчатки и крепкие туристические ботинки, чтобы подошву не смог проколоть торчащий из доски гвоздь. Кроме того, сталкеру необходим ряд предметов, которые удобнее всего носить в рюкзаке: противогаз, дозиметр, нож, газоанализатор, рация, кусачки, монтировка, фонарь и аптечка. Соответственно, для разных объектов этот набор может меняться, например, в него может быть добавлена веревка, сухой паек, спички и другое [9]. У сталкеров существуют негласные правила поведения на объекте:

а) ничего не ломать, если нельзя проникнуть в здание, не разбив окно, то лучше туда не проникать;

б) никакого вандализма и мусора; люди посещают многие места просто, чтобы насладиться архитектурой заброшенности, так что не следует портить красивые места надписями и граффити, лучше сделайте фото на память;

в) не брать чужого: во-первых, это может быть расценено как кража со взломом, а во-вторых, вещи в зонах загрязнения могут быть опасны для здоровья;



Рис.1. Заброшенный речной вокзал в г. Бендеры

г) соблюдать тишину на объекте, исключение – если только грозит опасность;

д) нельзя посещать объекты в дождь и после длительных ливней – могут быть трагические последствия – падения, внезапные короткие замыкания на оставшихся электросетях, риск обрушения старых зданий;

е) не трогать провода, кнопки, рычаги, вентили.

Сталкеров в Приднестровье могут заинтересовать заброшенные территории заводов: в Рыбнице – бывший сахарный завод и трикотажная фабрика, в Бендерах – биохимический завод и заброшенный речной вокзал, в Дубоссарах – табачно-ферментационный завод и механический завод, консервный завод им. П. Ткаченко в Тирасполе и др.



Рис. 2. Рыбницкий сахспирткомбинат сегодня



Рис.3. Дубоссарский табачно-ферментный завод

История Дубоссарского табачно-ферментного завода началась в 1912 г., когда французская фирма «Бидо» построила здесь склады для хранения и переработки табачного сырья. Пик работы предприятия пришелся на 1985 г., когда было заготовлено 12714 тонн сырья и выпущено 11232 тонны ферментированного табака. Последняя ферментация табака проводилась на заводе в 2004 г.

Постпаломничество – посещение заброшенных объектов религиозного почитания – забытых храмов, церквей, являющихся уникальными памятниками архитектуры.

В Приднестровье не так много религиозных архитектурных объектов, дошедших до нас из прошлого. Это связано с идеологией советского периода, когда велась ожесточенная борьба с церковью и всем, что связано с ней, выразившаяся в волне закрытия церквей и усилении гонений священнослужителей. Уникальные сооружения остались в селе Рашково Каменского района – это развалины синагоги и православной церкви, Алексеевская церковь в селе Погребя Дубоссарского района и в ряде сел ПМР, где по инициативе жителей их стали возрождать.

Существует легенда Алексеевской церкви, связанная с семьей Романовых. У русского царя Николая II был болен гемофилией сын Алексей. Для того, чтобы сын выздоровел и выжил по совету Григория Распутина царю было предложено построить двенадцать церквей по числу апостолов по окраине России. Село Погребя входило в Тираспольский уезд Херсонской губернии и действительно находилось на одной из окраин Российской империи. Здесь была возведена одна из двенадцати церквей по архитектуре не имеющей аналогов в Молдове, однако царя Алексея спасти не удалось, царскую семью расстреляли в 1918 г.

Проникновение на охраняемые территории – это наиболее экстремальный вид индустриального туризма, ведь он часто незаконен и связан с внедрением на объекты закрытого типа, а, следовательно, требует особой подготовки и снаряжения.



Рис. 4. Заброшенное здание медицинского центра на Балке, в г. Тирасполь



Рис. 5. Церковь Святого Алексея в с. Погребя Дубоссарского района



Рис.6. Военный склад оружия в с. Колбасна Рыбницкого района



Рис. 7. ДОТы Тираспольского укрепрайона

Диггерство (англ. digger копатель, землекоп) – изучение искусственных подземных сооружений: заброшенных шахт, штолен, подземных коммуникаций военных времен, каменоломен, заброшенных ветвей метро и станций, канализационных и промышленных туннелей и т. п. Этот вид туризма требует серьезной физической и психологической подготовки, а также отсутствия клаустрофобии.

В Приднестровье для диггеров представляет интерес часть укрепленного района, построенного на левом берегу Днестра между селом Парканы и городом Бендеры, строительство укрепрайонов началось в 1926–1928 гг. К 1937 г. был готов Тираспольский укрепрайон, протянувшийся от Тирасполя до Григориополя [10].

Руфинг – это прогулки по крышам (анг. roof крыша). Этот вид туризма распространен в крупных городах, где есть старые многоэтажные здания. Среди городов России стоит выделить Санкт-Петербург. Например, на сайте «Небанальные экскурсии и путешествия» предлагают совершить прогулки по крышам Петербурга. В программу экскурсии входят 1–2 крыши, также есть специальная экскурсия «Романтическое свидание на крыше». На сайте «Restlive» предлагают прогулку по крышам Петербурга, а также романтический ужин на крыше, праздник на крыше, фотосессию на крыше и «сталкертур» по заброшенным местам Ленинградской области с прогулкой по одной крыше. В знаменитой Петропавловской крепости существует смотровая площадка.



Рис. 8. Штольни у села Бычок

В интернет-блогах тираспольские руферы советуют посетить крышу «дома с беседкой» по ул. 25 Октября, что напротив центрального здания «Почта», крышу «Дома Советов», 16-ти этажный дом в



Рис. 9. Места «паломничества» для рурферов, ул. 25-го Октября, г. Тирасполь

центре города, с крыши которого открывается великолепный вид на всю улицу 25 Октября и площадь Суворова, и конечно крышу драмтеатра.

Урбанизм в данном случае рассматривают как любовь к городским пейзажам, делая акцент на малоизвестных и неафишируемых улочках и частях города. Здесь не обходится без фото- или кинокамеры.

Индустриальный туризм на современном этапе – это в большей степени нелегальный вид туризма, либо довольно слабо организуемый и практикуемый, однако, для решительных, любознательных и смелых молодых людей – это не препятствие, а скорее наоборот, возможность испытать себя, получить порцию адреналина, насытиться новыми впечатлениями. Для этого достаточно найти через интернет, введя в поисковике, место сбора сталкеров и их сообщества. Ну, а в Приднестровье нет недостатка в брошенных зданиях, фабриках, плохо охраняемых объектах, и просто необычных видах улиц наших городов.

Где же искать заброшенные места? Надо просто прогуляться по городу, свернуть с того пути, по которому ходите каждый день и посмотреть по сторонам. Если хотите найти что-то по настоящему стоящее, нужно по возможности пообщаться с историками или с людьми, которые прожили в этом районе не один десяток лет. Они могли бы рассказать

о местах ныне опустевших, изменившихся, но обладающих богатой и интересной историей.

Список источников информации

1. Боева Г. Трансформация феномена сталкерства в постсоветском культурном пространстве // Стереотипы и национальные системы ценностей в межкультурной коммуникации. Сб. статей. Вып. 1. – СПб.: Ольштын, 2009. – С. 149–156.
2. <https://ru.wikipedia.org>
3. <http://resttimes.net/page/industrial-tourism>
4. <http://kerrangjke.livejournal.com>
5. <http://rusrep.ru/articles/2010/05/11/stalker>
6. http://vk.com/industrialnii_turizm
7. <https://vk.com/club53989074>
8. <http://dednews.ru/2012/01/09/stalkery-na-razvalax-rybnickogo-sax-spiritkombinata>
9. <http://ezotour.com/industrialnyy-turizm-ili-stalkerstvo>
10. <https://vk.com/club53989074>

Н.М. ВИЗИТИУ

директор МОУ ДО «Станция юных туристов» (Тирасполь)

ИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ТУРИЗМА



Не перевелись еще романтики в наших краях! Бывает, сядут бабушки на скамейке и начнут вспоминать. Как хорошо было. Возьмет путевку в профсоюзной организации за 10 % стоимости – и в путь. Правда, в основном путешествовали по «шестой части суши», но были и счастливичики, которым краем глаза удавалось заглянуть за горизонт.

А так, может быть не самые лучшие гостиницы, туристские базы, кемпинги, стоянки, приюты. Но в горах, на берегу речек, озер, морей, в лесах и пустынях, в глубоких и холодных пещерах, пешком, на лыжах, лошадях, велосипедах, байдарках, катамаранах, поездах, теплоходах. Все куда-то спешили и многому радовались.

Те, кто практиковал спортивный туризм, уезжали в горы Кавказа, Крыма, Карпат, Урала, Хибин, Алтая, Саян, Забайкалья, Памира, Тянь-Шаня, Сихотэ-Алиня, Камчатки, плавали по быстрым горным рекам, по озерам, ходили по пустыням Кара-Кум и Кызыл-Кум. Но больше всего времени путешествовали по родному краю. Прибывшие туристы радовались хорошей возможности познакомиться с Молдавией, начиная с северной части и заканчивая югом республики, в том числе с Тирасполем и его окрестностям.

Путевки, по которым обслуживались прибывшие туристы, имели маршруты, берущие свое начало на севере на Украине во Львовской области, через всю Молдавию, а заканчивались в г. Одессе, на берегу теплого Черного моря. Действительно, спрос на путевки был большой. Постоянно загруженные гостиницы, приюты, кемпинги, базы. В отдельные годы по некогда единой стране путешествовали более 40 миллионов человек.

Сегодня плановый «экономический» туризм слабо развивается, особенно это относится к въездному туризму. Причин много. Попробую обозначить часть из них.

Не сохранили туристскую инфраструктуру. Нет результатов в восстановлении туристских гостиниц, баз, кемпингов. Слабо ведется работа по подготовке кадров для осуществления туристской деятельности.

Не закончена работа по созданию нормативно-правовой базы для деятельности туристических организаций в Республике. Имеются трудности по оформлению въезда (и выезда) иностранных граждан на территории ПМР. Отсутствие политической стабильности в регионе и вокруг него отпугивает потенциальных зарубежных туристов. В целом заметно уменьшилось количество людей желающих отдохнуть или путешествовать из-за недостаточной экономической благополучности.

Постепенно теряем туристско-экскурсионные объекты и медленно создаем новые. Промышленные и сельскохозяйственные предприятия заметно снизили или прекратили свою деятельность. Доля сельскохозяйственных продуктов местного производства на рынке уменьшается с каждым годом, а ведь торговые бренды формируют облик края.

Образ жизни населения под влиянием глобализации становится все более стандартизированным. Утрачиваются народные традиции, сокращается производство ремесленных товаров из-за отсутствия спроса, постепенно уходят и сами народные умельцы.

У туристов меняются требования к отдыху, что обостряет необходимость поиска новых форм и методов проведения туристско-экскурсионной работы. В городах и районах нашей Республики взрослые самостоятельные туристы остались без туристских клубов, нет экскурсионных

организаций. Почти утрачена туристическая культура, основанная на энтузиазме.

На сегодняшний день малый бизнес ПМР недостаточно участвует в развитии местного туризма. Инвесторы не решаются инвестировать средства во внутренний туризм. Все приднестровские турагентства сориентированы на давно освоенные европейские, ближневосточные, азиатские рынки.

Несмотря на обозначенные причины, влияющие на развитие «экономического» туризма, необходимо отметить, что продолжает свое развитие самодельный туризм.

В основном он развивается в образовательных учреждениях, а также в меньшей степени на отдельных предприятиях Республики, в общественных организациях Тирасполя, Бендер, Рыбницы и Дубоссар.

Основную роль в этом играют организации Министерства просвещения, Управление народного образования, Управление по делам молодежи, спорта и туризма, общественные туристские и экологические организации.

Ежегодно проводятся различные соревнования, слеты, чемпионаты по туристским направлениям, туристско-краеведческие экспедиции, туристско-краеведческие конференции, игры, походы, экспедиции и другие мероприятия.

С этим же контингентом юных туристов-краеведов проводится интересная работа по проведению экскурсий. В основном экскурсионная работа проводится на территории ПМР, Молдовы и Украины. Дальние экскурсии не проводятся или проводятся эпизодически из-за существующих экономических проблем и отсутствия у школьников необходимых документов для пересечения границ. Кроме организаций образования, большую часть этой работы проводят отдельные туристические структуры, а также частные лица.

Станции юных туристов и детские экскурсионные туристские базы продолжают проводить степенные и категорийные походы по пешему, водному, велосипедному и горному туризму.

Особенно хочется отметить горные походы по Кавказу с организацией восхождения на гору Эльбрус участников взрослой группы в 2009 г. и, впервые в истории развития детского туризма в нашем регионе, проведение похода с восхождением на Эльбрус детской группы в 2010 г.

До сегодняшнего дня проводится интересная туристско-краеведческая работа во время летних оздоровительных каникул школьников. В первую очередь необходимо отметить работу туристских лагерей «Звездочка» и «Олимпиец», расположенных в Кицканском лесу, лагерей, проводимых на детской экскурсионно-туристской базе в селе Строевцы

Рыбницкого района, палаточных туристско-оздоровительных лагерей в районах Кодр, села Строенцы, населенных пунктов Грибовка и Каролино-Бугаз на черноморском побережье, лагерей туристов-водников по Днестру и других.

В последние годы кроме Тираспольской Станции юных туристов (СЮТ) массовые походы и организованные лагеря стали проводить и СЮТы городов Бендер и Дубоссары. В последнее десятилетие интересную работу проводят и общественные туристские экологические организации городов Тирасполя, Бендер, Дубоссары, Рыбница, сел Чобручи и Незавертайловка.

В целом, развитие туризма и краеведения в учреждениях образования имеет важнейшее влияние на воспитание подрастающего поколения. Создание нормальных условий в туристских образовательных учреждениях могут способствовать в решении части проблем в области воспитания и работы с детьми и молодежью.

Занятие туризмом, в первую очередь, – это коллективное трудовое воспитание. Туризм имеет большое спортивное значение. Он играет важную роль в подготовке молодежи к службе в армии. Не может молодой человек любить родной край, Республику, не зная ее, не бывая у памятников истории, культуры, природы, в музеях, на предприятиях, в городах и селах.

Неплохо развивается в нашем регионе выездной туризм. Эта отрасль туризма наиболее прибыльна и требует меньше затрат для ее развития. Данное направление не требует больших зданий, сооружений, большого количества транспорта, особо подготовленных туристских кадров, умеющих работать с туристами на маршруте. Но и эта ветвь туризма имеет свои проблемы. В бедном регионе туризм может развиваться до определенного уровня и для ограниченной части населения. К сожалению, маршруты выезжающих юных туристов также ограничены по разным причинам.

За последние годы меняется и экологическое состояние нашего региона. К самым большим проблемам я бы отнес имевшие место наводнения 2008 и 2010 г. на реке Днестр. Особенно тревожно то, что к данным стихийным бедствиям причастен и человеческий фактор. Неправильное регулирование уровня воды в реке Днестр может привести к еще более страшным последствиям. Не надо забывать, что ГЭС в Дубоссарах имеет земляную плотину, а в верхнем Ново-Днестровском водохранилище накоплено очень большое количество воды.

В нашем регионе возможны сильные землетрясения, в результате чего дамбы могут не выдержать натиск воды. Рубка лесов, в том числе и в поймах рек, в различных природных ландшафтах, бесконтрольный вы-

пас скота не прибавляет красоты нашему региону. В целом, слабая экологическая культура отдыхающих, да и отдельных экономических субъектов, отталкивает не только приезжих туристов, но и многих местных.

Мало в Приднестровье оборудованных стоянок для отдыха людей в интересных природных и исторических местах. Для обслуживания туристов отсутствуют элементарные условия. Не хватает хороших дорог к некоторым памятникам истории и природы, нет стоянок для транспорта, туалетов, пунктов общественного питания и прочего.

С чего необходимо начинать сегодня для улучшения туристической работы в Республике?

Наверное с того, что необходимо доказать государственным структурам – развитие туризма может дать неплохую прибыль, значительные отчисления в местные бюджеты, особенно дотационные, районов и городов, создать большое количество новых рабочих мест. В Республике есть необходимость в развитии туризма и для этого надо создавать хорошую материальную базу. Сравнительно экологически чистая природная среда позволяет развивать туризм. Сегодня у государства нет денег. Значит надо привлекать инвесторов, как внутренних, так и внешних. Но инвесторы вложат деньги тогда, когда будут уверены в гарантированном получении прибыли.

На мой взгляд, надо пересмотреть нормативно-правовую базу туристической отрасли ПМР. Фактически она не дает столь необходимый толчок в развитии туризма. Надо решить вопрос о создании государственного органа, который бы занимался развитием туристической индустрии в Республике. Необходимо создать систему подготовки кадров для развития данной отрасли, создать комфортные условия для начала развития въездного туризма через малый бизнес. В этом направлении надо развивать сельский и экологический туризм.

Возможно, профсоюзные организации вернуться к развитию въездного туризма, так как раньше они получали большую прибыль от развития данного направления туризма. На сегодняшний день профсоюзы имеют гостиницы, санатории, где возможно осуществление приема и обслуживание иностранных туристов.

Развитие внутреннего туризма может частично решить и вопрос реализации свежей сельскохозяйственной и винодельческой продукции, других товаров местных кустарных промыслов. А это, в свою очередь, – опять же дополнительные рабочие места и неплохая прибыль. В целом, после создания необходимой инфраструктуры для координации и управления развитием туристического бизнеса необходимо разработать государственную программу по развитию туризма в ПМР, с охватом всех возможных направлений деятельности.

Наш регион отличается достаточно богатым природно-ресурсным и историко-культурным потенциалом для развития туризма, но этот потенциал необходимо грамотно и экономически эффективно реализовать.

К.Г. ДОБЫНДА

*к.г.н., доц. кафедры экономической географии и
региональной экономики*

*Приднестровский государственный
университет им. Т.Г. Шевченко*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Различают две модели развития экотуризма. Первая реализуется в форме путешествий в преимущественно ненарушенную природу. Сформировалась она в США и Канаде, но наиболее полно воплотилась в Австралии, поэтому ее называют австралийской. Вторая – западноевропейская модель реализуется в культурном ландшафте и этот же ландшафт поддерживает.

Свою книгу, опубликованную в Вене в 1983 г., известный австрийский журналист Л. Люкшандерль назвал «Спасите Альпы! Сад на крыше Европы в опасности». Действительно, к концу 1970-х гг. хозяйственная и, прежде всего, рекреационная нагрузка на ландшафты Альп достигла чрезвычайных масштабов. Вот только некоторые темы и ситуации, с которыми знакомит читателей автор этой книги, основанной на достоверных фактах и оценках того времени:

- «Клозетный» подъем на Маттерхорн;
- индустриальные ландшафты в угоду массовому туризму;
- для возобновления растительности потребуется 500 лет;
- горы мусора в горах;
- половина европейцев жаждет иметь дачи в Швейцарии;
- свинец в рационе серн;
- сотни килограммов свинца на горе Гросглокнер»;
- алюминиевая бомба в лесных почвах;
- проходной двор Европы – все дороги идут в Рим;
- гибель крупных птиц.

Тогда казалось, что спасать уже почти нечего, а остановить безудержную экспансию могущественных туристских монополий, стремящихся только к увеличению прибыли, невозможно. Однако ученые и

прогрессивные представители туристского бизнеса альпийских стран разработали и начали воплощать в жизнь концепцию мягкого туризма, противопоставив ее туризму жесткому, приносящему вначале колоссальные прибыли, но затем подрывающему самую основу своего существования и социально-экономического благополучия альпийских регионов (табл.).

Термин «мягкий туризм» был введен в 1980 г. немецким футурологом Р. Юнком. В эти же годы пять альпийских стран приняли Альпийскую конвенцию, определившую долгосрочную стратегию развития этого региона и механизмы управления развитием, обеспечивающие соблюдение

Таблица

Характерные черты жёсткого и мягкого туризма

Жёсткий туризм	Мягкий туризм
Массовость	Индивидуальные и семейные туры, поездки в кругу друзей
Кратковременные поездки	Продолжительные путешествия
Быстрые средства передвижения	Медленные и среднескоростные средства передвижения
Заранее согласованная программа	Спонтанные решения
Импорт стиля жизни	Стиль жизни по образу страны пребывания
«Достопримечательности»	« Впечатления»
Комфорт и пассивность	Активность и разнообразие
Предварительная информационная подготовка к поездке невелика	Страна – цель путешествия изучается заранее
Турист не владеет языком страны и не стремится его знать	Язык страны изучается заранее, хотя бы на элементарном уровне
Турист приезжает в страну с чувством хозяина, которого «обслуживают»	Путешественник познает новую культуру
Покупки утилитарны (шопинг) или стандартны	Покупки – это памятные подарки
После поездки остаются только стандартные сувениры	После поездки остаются новые знания, эмоции и воспоминания
Турист покупает открытки с видами	Путешественник рисует с природы или фотографирует сам
Турист любопытен	Путешественник тактичен
Громогласность	Спокойная тональность

ние экологического императива, приоритеты сохранения природного и культурного наследия альпийских регионов. Одним из компонентов этой конвенции стал протокол о мягком развитии альпийского туризма. Так родилась и стала развиваться западноевропейская модель мягкого природно ориентированного, экологически и социально ответственного туризма.

В Канаде, США, Австралии на рубеже 1960–1970-х гг. в противовес массовым пляжным формам туризма все большую популярность завоевывают путешествия в национальные парки и в уголки дикой природы, в том числе с целями наблюдения за животными. Так, в США в связи с угрозой глобального сохранения популяций китов развивается целая индустрия туров по наблюдения за ними. Эти туры получили настолько широкий резонанс, что в результате давления общественности несколько видов китов были взяты под строгую охрану. В 1983 г. мексиканский экономист-эколог Г. Цебаллос-Ласкурейн предложил термин «экологический туризм» («экотуризм»). Таким образом, почти одновременно и в Старом, и в Новом Свете было сформулировано четкое представление о туризме, совместимом с экологическими и социальными требованиями:

- ответственным перед природой, способствующем ее защите, повышающем экологическую культуру путешественников и выполняющем просветительскую функцию;
- бережно относящемуся к традиционным культурам и местным обществам;
- содействующему развитию местной экономики.

Постепенно стали складываться формы организации экотуризма. Вначале возникли инициативные группы путешественников – любителей природы. Они создавались преимущественно в природоохранительных организациях и в различных клубах. В США значительную роль в развитии экотуристического движения сыграл известный «Сьерра-Клуб». В Австрии, Германии и Швейцарии большой вклад в этот процесс внесли и продолжают вносить Альпийские союзы этих стран. Им традиционно принадлежит разветвленная сеть горных приютов и хижин, небольших кафе и ресторанов, построенных и функционирующих в соответствии с экологическими требованиями. Они поддерживают также сеть туристических троп и обеспечивают безопасность туристов в пеших, конных, велосипедных и иных горных походах. Кроме того, эти союзы готовят профессиональных гидов, издают множество информационных материалов эколого-туристической ориентации, финансируют школы по подготовке инструкторов горного туризма и просто туристов.

Затем стали формироваться собственно эколого-туристические и «приключенческие» союзы и общества. В разных формах они существуют и поныне. Наиболее крупные из них сложились в США – это Международное общество экотуризма. Вскоре появились и специализированные туроператоры. В экономически развитых странах их достигает многих сотен, но размеры каждого из них не очень велики.

Под влиянием идей и практики экологического и мягкого туризма в туристической индустрии начали распространяться экологичные технологии. Возникло, например, объединение отраслей, придерживающихся таких технологий и эти технологии развивающих. Многие очень крупные универсальные туроператоры стали специально предлагать своим клиентам дополнительные экотуристические программы и экологизировать свою деятельность. Лидером в этом деле в настоящее время является крупнейший мировой туроператор «TUI».

В некоторых странах – как экономически развитых, так и развивающихся – экотуризм превратился в одно из приоритетных направлений государственной туристической и природоохранительной политики. Например, в Австралии, в начале 1990-х гг. было создано специальное правительственное ведомство в ранге министерства. В Бразилии в 1997 г. в ходе международного экотуристического конгресса сенаторы страны определили рамки национального экотуристического законодательства. Наконец, программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирная туристическая организация (ВТО) объявили 2002 год «Годом экотуризма» и провели в Квебеке (Канада) первый всемирный саммит по экологическому туризму.

Таким образом, каждая страна формирует свои модели развития экологического туризма в зависимости от масштабов и структуры природно-ресурсного потенциала, а также целей развития данного направления туризма.

Литература:

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005.
2. Люкшандерль Л. Спасите Альпы. – М.: Прогресс, 1987.
3. Петров К.М. Общая экология: Учеб. пособие. – СПб., 2000.
4. Сергеева Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Чижова В.П. Школа природы. Экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М., 1997.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Туризм является важным сектором экономики и имеет тенденцию к постоянному росту на международном уровне. За последние 40 лет число туристов в рамках международного туризма увеличилось почти в 14 раз и достигло более 1 млрд посещений. Согласно оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), на туризм приходится около 11 % мирового ВВП, и эта доля, согласно прогнозам, продолжит возрастать.

Международный туризм является составной частью процесса международной специализации наряду с другими услугами и производством товаров, а международное движение туристов основано на международной специализации туризма и развивается в результате усиления и расширения данной специализации. Социально-экономическое значение данного сектора определяется вкладом туризма в занятость населения, особенно женщин, и создание новых рабочих мест. По данным WTTC, в мировом туризме занято около 9 % всех работающих, т. е. в сфере туризма занят каждый двенадцатый работающий. Кроме того, туризм является деятельностью, которая отражается на уровне развития большинства социальных секторов. Является очевидным, что туризм касается не только отдельных лиц, пользующихся ежегодным отпуском, но и предоставляемыми услугами оказывает положительное влияние на жизнь всего общества.

В настоящее время вклад туризма в национальную экономику Республики Молдова относительно незначительный. Низкий качественный уровень возможностей размещения туристов и размер дохода, полученного от туристской деятельности, определяют Молдову среди стран, в которых туризм развит слабо.

Динамика туристского оборота в Республике Молдова проявляет неустойчивость с относительной тенденцией к снижению числа иностранных туристов в связи с негативными явлениями, происходящими в социально-экономической сфере страны (рис.1.).

Одной из причин снижения числа прибывающих в Республику Молдова посетителей является изменение конъюнктуры на рынках туризма и отсутствие инвестиций в инфраструктуру туризма страны. Кроме того, не придавалось должного значения маркетингу, что не способствовало эффективному представлению страны на международных рынках туризма.



Рис. 1. Динамика иностранных туристов в РМ, 2000–2014 гг. (чел.)

Вместе с тем, следует отметить, что в последние годы развитию туризма уделяется больше внимания, что отразилось в некотором увеличении прибывших в страну иностранных туристов.

Так, в последние годы наметилась тенденция увеличения номерного фонда в объектах размещения после произошедшего существенного его сокращения (рис. 2).

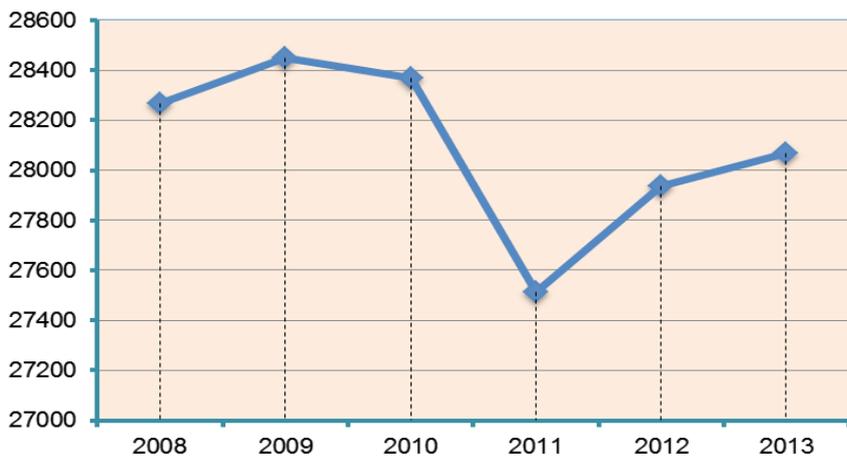


Рис. 2. Количество мест коллективных объектов размещения туристов

Особенностью географического распределения номерного фонда является его концентрация в столице – Кишиневе, на долю которого приходится 1/3 всех туристических мощностей страны.

Среди стран происхождения иностранных туристов выделяется тройка стран-лидеров: Румыния, Россия и Украина (рис. 3), которые в совокупности обеспечивают почти половину всех прибывших туристов.

Общий объем поступлений от туризма составляет лишь 0,36 % ВВП (2012). Однако Молдова как объект туристского назначения располагает значительным потенциалом для своих посетителей, представленным комплексом природной среды и среды, созданной человеком (достояние, культура, виды деятельности, услуги для посетителей). Поэтому, туризм имеет все возможности улучшить платежный баланс государства путем увеличения экспорта туристских услуг.

Регламентирование туристской деятельности в Республике Молдова осуществляется Департаментом по развитию туризма. В стране зарегистрировано большое количество экономических агентов (свыше 440), обладающих лицензией на осуществление туристской деятельности. Около 37 % от общего числа туристских фирм, обладающих лицензиями, являются производителями туристских услуг (туроператорами). Большинство туристских пакетов можно разделить на три группы:

– туристские пакеты, предлагающие отдых на территории Республики Молдова (Вадул луй Водэ, Кахул, Кэлэрашь и др.);

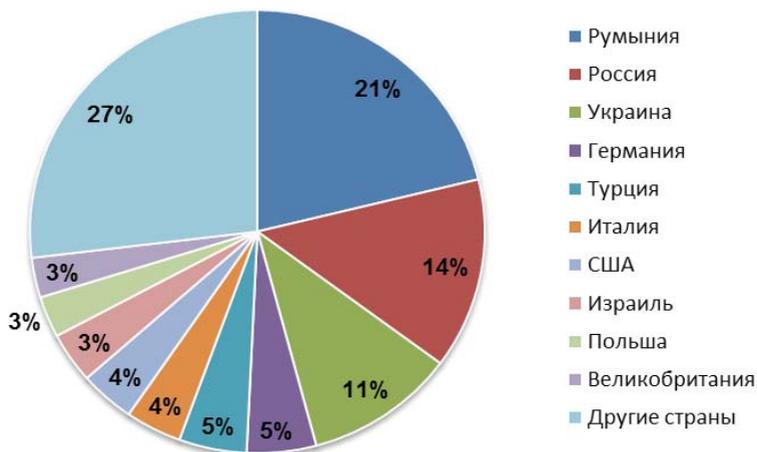


Рис. 3. Структура иностранных туристов в РМ (по странам происхождения), %

- туристские пакеты на различные базы отдыха, предлагающие услуги по умеренным ценам (Украина, Румыния, Болгария и др.);
- туристские пакеты, предлагающие отдых по высоким тарифам (Турция, Кипр, Египет, Хорватия, Черногория, Греция и др.).

Важная роль на туристском рынке Республики Молдова (около 60 % от общего числа туристских фирм, обладающих лицензиями) принадлежит турагентствам, которые закупают туристские продукты, созданные туроператорами, и реализуют их туристам.

В 2002 г. в Республике Молдова была создана Национальная ассоциация туристических агентств (НАТА), целью которой является представление интересов туристских фирм на национальном и международном уровнях. В настоящее время учредительными членами НАТА являются около 40 туристских фирм.

В Республике Молдова существует первоочередная задача в области продвижения туризма.

Республика Молдова может добиться успехов в туризме путем создания новых продуктов в рамках следующих форм туризма, которые определены как приоритетные:

- 1) сельский туризм;
- 2) экологический туризм;
- 3) виноградно-винодельческий туризм;
- 4) лечебно-оздоровительный туризм;
- 5) культурный туризм;
- 6) деловой туризм.

Индустрия туризма охватывает самую разнообразную гамму различных государственных и частных предприятий, приносящих экономическую и социальную выгоду, открывающих новые рабочие места для различных категорий работников, особенно для женщин.

Республика Молдова должна эффективно представлять себя как туристское назначение на международном туристском рынке.

Определение устойчивого развития было сформулировано на конференции Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию в 1987 г. Оно было утверждено Повесткой дня на XXI в. в рамках Всемирного саммита по устойчивому развитию, который состоялся в Рио-де-Жанейро в 1992 г., и принято Всемирной конференцией по устойчивому туризму, проведенной в Ланзароте в 1995 г.

Всемирная туристская организация (ВТО) дала следующее определение устойчивому туризму: «Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы удовлетворяя

экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения».

Развитие туризма должно быть устойчивым с экологической точки зрения, экономически жизнеспособным и рентабельным, справедливым с этической и социальной точек зрения для местного населения. На уровне сообщества туризм должен развиваться в контексте регионального, национального и международного туризма.

Для того, чтобы туризм мог способствовать устойчивому развитию, он должен включать в себя природную и культурную среду, соблюдать хрупкое равновесие, характерное для многих туристских объектов.

Устойчивый туризм можно определить как образец экономического развития, направленного на:

- 1) улучшение качества жизни в принимающих регионах;
- 2) оказание посетителям услуг высокого качества;
- 3) сохранение качества окружающей среды как для посетителей, так и для принимающего сообщества.

Устойчивое развитие туризма имеет следующие аспекты:

– экологическая устойчивость, гарантирующая соответствующее развитие в условиях соблюдения биологического разнообразия и биологических ресурсов; социальная и культурная устойчивость, способствующая развитию и охране культурных ценностей;

– экономическая устойчивость, гарантирующая развитие общества в условиях адекватного управления ресурсами и получения экономических результатов как для настоящего, так и для будущего.

Создание адекватной базы для интегрированного, сбалансированного и устойчивого развития в Республике Молдова внутреннего и международного туризма, приносящего значительную культурную и социально-экономическую пользу стране и ее сообществам является целью Стратегии развития туризма «Туризм 2020», утвержденной Постановлением Правительства Республики Молдова № 338 от 19 мая 2014 г. Разработка данной стратегии базировалась на анализе внедрения положений Стратегии устойчивого развития туризма в Республике Молдова в 2003–2015 гг. Проведенный диагностический анализ развития туристического сектора позволил определить имеющиеся возможности повышения его эффективности и роли в национальной экономике.

Имеющиеся статистические данные относительно поступлений в международном принимающем туризме и во внутреннем туризме не являются охватывающими. Механизм расчета поступлений от туризма, принятый в Стратегии «Туризм 2020», базируется на следующих данных:

1) расходы внутреннего туриста составляют 300 лей в день, иностранного – 700 лей для базового периода (2014);

2) для последующих лет прогнозируется ежегодное увеличение расходов на 5 %;

3) продолжительность пребывания иностранного туриста – 3 дня, внутреннего – 8 дней;

4) ежегодное увеличение иностранных туристов – 3 %, внутренних – 4 %.

Динамика рассчитанных доходов от туристической деятельности представлена на рис. 4.

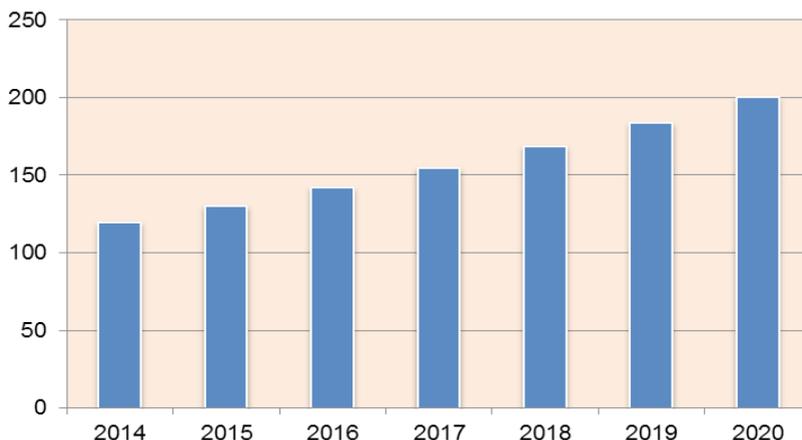


Рис. 4. Динамика доходов от туризма за период 2014–2020 гг., млн лей

Таким образом, внедрение Стратегии «Туризм 2020» позволит увеличить доходы от туристической деятельности, которые к 2020 г. составят около 200 млн лей ежегодно.

Литература

Hotărîre Guvernului Republicii Moldova Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014–2016, nr. 338 din 19 mai 2014.

Л.Ф. КОЛУМБИНА

*ст. преп. кафедры физической географии, природопользования и
методики преподавания географии,
зам. декана ЕГФ по учебно-методической работе,
Приднестровский государственный
университет им. Т.Г. Шевченко*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

В Приднестровье тема туризма очень актуальна. Регион обладает значительным разнообразием природно-рекреационных и историко-культурных туристических ресурсов. Это благоприятные климатические условия, живописный природно-географический ландшафт долины реки Днестр, ее притоков, озер, уникальная история края. Здесь имеются культурно-исторические и археологические достопримечательности, ценные по своим целебным качествам источники минеральных вод. Интересно своеобразие живых сельских традиций населения, в которых просматривается скрещение молдавской, украинской, польской, русской и болгарской культур, наличие многонациональных традиций гастрономии и древней культуры виноделия, возрождение религиозной культуры, восстановление и новое строительство храмов разных конфессий.

В этих условиях для Приднестровья приоритетным является развитие сельского, этнографического, историко-археологического туризма, лечебно-оздоровительного отдыха в сочетании с отдельными разновидностями спортивного туризма (водный, рыболовный, велосипедный, горный, пеший и др.), экологического туризма (лесные и речные маршруты и маршруты по природно-заповедным территориям – «экологические тропы»), а также культурный туризм. Предлагаемые экскурсии разнообразны и познавательны, проходят по уникальным историческим местам, где бывали Емельян Пугачев, Карл XII, Григорий Потемкин, А.В. Суворов, генерал-фельдмаршал П.Х. Витгенштейн и др.

Необходимо отметить значимость развития и сохранения культурного наследия, поскольку традиции, история, культура приднестровского региона подчеркивают его уникальность. Важным фактором для развития туризма является сохранение архитектурных памятников. Реставрация туристических объектов, исторических и культурных памятников должна проходить с учетом исторического облика, т. е. их аутентичности – соответствия историческим реалиям того периода, когда они создавались.

Сегодня основной акцент делается на развитии внутреннего и въездного туризма. По сравнению с внутренним въездной туризм считается одной из наиболее прибыльных сфер во всем мире. Интегрированность туров в сочетании с семейным отдыхом сделают въездной туризм более популярным.

Для республики новым явлением считается развитие сельского туризма. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе. Он ориентирован на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности. Стоит отметить, что в селах республики уже открыто 10 гостевых домов, которые переоборудованы для максимального удобства туристов и способны познакомить гостей с особенностями культуры приднестровского региона. Сельский туризм удачно сочетается с экологическим туризмом.

Для дальнейшего развития въездного туризма необходимо обеспечить правовую базу и экономическую основу данного вида деятельности, стимулировать заинтересованность общественных организаций и местных органов власти в его развитии, создавать в населенных пунктах опорные базы вблизи ценных природных и историко-архитектурных объектов. В перспективе следует расширить фонд охраняемых территорий с особым режимом на местном, районном и общегосударственном уровнях, а также ограничить проникновение «дикого туризма» в пределы особо охраняемых природных территорий. Несоблюдение этих условий ведет к снижению экологической устойчивости охраняемых объектов и территорий, а также к утрате аутентичности памятниками истории и архитектуры. Также необходимо более предметно и научно обосновано пропагандировать и развивать маршруты экспедиций, сочетать разнообразные направления туризма со смежными видами туристической деятельности, акцентировать внимание на практической значимости туризма, его образовательном, развивающем и воспитательном значении.

Е.В. КОРЧМАРЬ

директор туристической компании «РИО» (Тирасполь)

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Туристические фирмы Приднестровья заявляют о расширении географии поездок жителей республики. Если раньше граждане предпочитали Турцию и Египет, то сейчас они все чаще выбирают Черного-

рию, Хорватию, Грецию, Израиль. Сегодня есть хорошие предложения по европейским странам, пользуются популярностью и «недорогие» страны, например, Болгария, Румыния, Словакия. В качестве перспективного направления рассматривается и российский Крым, туристическая инфраструктура которого переживает возрождение.



Среди клиентов туристических фирм – представители разных слоев приднестровского населения. Безусловно, кто-то берет путевки подороже, кто-то ограничивается минимальной суммой на отдых – 280-300 долларов на человека. Сегодня становится все больше простых людей со средним или невысоким доходом, которые хотя бы раз в год куда-то выезжают.

Туроператоры отмечают, что жители Приднестровья пока не очень хорошо информированы о том, как выбирать качественный отдых. Не в обиду будет сказано базам побережья Черного моря (Одесса, Затока, Коблево, Грибовка), но это – уже вчерашний день. Их можно использовать как промежуточный отдых. По уровню качества обслуживания, по красоте, да и порой по ценам эти базы значительно уступают всем другим международным курортам. Как правило, приднестровцы не знают, что за те же деньги, которые потратишь на одесских базах Черноморского побережья, можно отдохнуть в той же Турции и Египте, в другой стране с абсолютно другим подходом к отдыху, по системе «все включено» и с абсолютно другим измерением отдыха. А с учетом кризисной ситуации на Украине и отсутствием гарантий безопасности – никакие снижения цен на путевки не заманят отдыхающих на украинские курорты. Факт сегодняшнего дня – Карпаты и черноморские курорты Одесской области пусты.

Как правило, туристические компании Приднестровья работают с международным аэропортом Кишинева, где более выгодные условия по вылету. Однако граждане ПМР с украинскими или российскими паспортами, не имеющие вида на жительство в Республике Молдова, могут столкнуться там с проблемой – соответствующие службы в Кишиневе могут сделать устное предупреждение либо сделать соответствующую отметку в паспорте, в худшем случае заставят заплатить штраф в размере 110 леев. Мы советуем таким туристам из ПМР реагировать адекватно в момент возникновения такой ситуации: не ругаться, не шуметь, никому не угрожать, тогда проблема разрешится с минимальными последствиями и не испортит вам отдых. Опыт работы «РИО» показывает, что по причине отсутствия молдавских документов назад никого еще не вернули. В ПМР живет около 160 тысяч граждан РФ, более 100

тыс. граждан Украины, более 200 тысяч граждан Республики Молдова. Жители ПМР имеют приднестровские паспорта, но вынуждены оформлять гражданство и других стран, прежде всего для выезда за пределы республики, поскольку Приднестровье – государство, не признанное международным сообществом.

Въездной или местный туризм имеет перспективы в форме комплексных туров, включающих как разные направления туризма, так и посещение разных дестинаций. Сегодня приднестровские туристические фирмы предлагают туры по Молдове и Приднестровью, включающие традиционные объекты посещения – Этнографический музей в Кишиневе, винные подвалы в Криково, природно-исторический комплекс «Старый Орхей», Бендерская крепость, живописные архитектурные и природные достопримечательности сел Строенцы и Рашково, Кицканский Ново-Нямецкий мужской монастырь и др. Именно на сочетании культурно-познавательного, сельского, гастрономического, винного и других видов туров делают ставку приднестровские туристические фирмы.

А.В. КРИВЕНКО

*к.г.н., доц., заведующий НИЛ «Региональные исследования»,
Приднестровский государственный
университет им. Т.Г. Шевченко*

ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПМР

Научно-исследовательская лаборатория «Региональные исследования» при кафедре экономической географии и региональной экономики ПГУ им. Т.Г. Шевченко начала свою работу в 1993 г. К тому времени появилась настоятельная потребность проведения любого рода исследований, касающихся ПМР, вызванная недостатком научно-популярной литературы о регионе и комплексных глубоко-научных работ по экономико-социально-территориальным проблемам Приднестровья. Объектами изысканий НИЛ становились отрасли, административные единицы нашего региона. Результаты исследований легли в основу учебных пособий, научных публикации и Атласов ПМР.

В 2006 г. в рамках темы «Исследование социально-экономического развития и территориальной организации хозяйства Приднестровья» сотрудники НИЛ предложили рассматривать туризм как перспективное направление региональной политики ПМР. Представляем для вашего внимания точку зрения исследователей НИЛ.

Приднестровье относится к числу регионов с благоприятными (историко-культурными, природно-климатическими) и пока неиспользованными возможностями для развития туризма. Республика обладает богатыми рекреационными ресурсами, оценка которых была проведена сотрудниками НИЛ в 2002 г. (См. Отчет о научно-исследовательской работе НИЛ «Региональные исследования» за 2002 г. Этап I «Оценка природно-ресурсного потенциала ПМР» Глава 7. Рекреационные ресурсы Приднестровья). Основным туристским ресурсом является природный комплекс долины реки Днестр. Эффективное использование туристского потенциала республики способно удовлетворить потребности в отдыхе населения как самой республики, так и граничащих и близких к ней регионов Молдовы и Украины.

В сфере организованного туризма работают туристские клубы, станции юных туристов, школьные кружки и кружки при дворцах детского и юношеского творчества. Ими разработаны и используются туристские маршруты по родному краю. Туристская инфраструктура региона, наряду с туристскими организациями, включает также гостиницы, базы отдыха, санатории, пансионаты, предприятия питания, досуга и развлечений, бытового обслуживания и другие объекты различной ведомственной принадлежности и прав собственности.

В мае 2002 г. Верховным Советом был принят закон «Об основах туристской деятельности». Он узаконил экономические отношения в сфере туристического бизнеса и установил правила работы на рынке туристских услуг, а также государственную политику в области туризма. В 2006 г. в него были внесены изменения. Кроме того, были внесены поправки в закон о лицензировании, которые установили ответственность туроператоров и турагентов за соблюдение условий предоставляемых услуг.

В настоящее время, несмотря на значительный туристско-рекреационный потенциал, туризм не играет большой роли в экономике региона. Доход, который можно было бы получать от уже существующих туристских потоков, не служит источником повышения уровня жизни населения. Кроме того, имеются большие проблемы с учетом туристского потока и доходов от туризма. Недостаточный уровень развития регионального туризма обусловлен рядом причин внешнего и внутреннего характера:

Причины внешнего характера:

- сложная социально-экономическая ситуация в республике;
- негативная информация о ПМР в зарубежных средствах массовой информации (преступность, низкий уровень жизни, слабая инфраструктура, недостатки в обслуживании и т. п.);

– отсутствие информации о Приднестровье как регионе, благоприятном для туризма.

Причины внутреннего характера:

– отсутствие комплексного подхода на туристский потенциал региона;

– неразвитость туристской инфраструктуры и, в первую очередь, ее транспортной составляющей, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, практически отсутствие средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

– отсутствие внутриотраслевых связей в условиях развивающейся рыночной экономики;

– отсутствие специализированного реестра существующих и перспективных туристских объектов в регионе, требующих дальнейшей разработки;

– отсутствие гибкой системы стимулирования (в том числе отсутствие налоговых льгот) туристских предприятий, занимающихся въездным туризмом и инвестирования в средства размещения, создание историко-культурных и природных заповедников в регионе и иную туристскую инфраструктуру;

– отсутствие целостной внутрирегиональной статистики туризма;

– невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров для работы в современных условиях и отсутствие современной учебной базы в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

– небольшое количество информации в средствах массовой информации об исторических ценностях, памятниках и памятных местах Приднестровья.

Главной целью государственной политики в сфере туризма должно стать создание в Приднестровье современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей приднестровцев и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах. Республичные необходимы исследования рынка туризма, которые должны проводиться наряду с инвентаризацией туристских ресурсов.

Основными целями развития туризма в регионе должны стать:

– приток капитала за счет развития въездного и внутреннего туризма;

– создание новых рабочих мест;

– оздоровление и повышение образовательного уровня населения;

– развитие сельских населенных пунктов;

– рациональное использование природных ресурсов.

Основной задачей развития туризма в Приднестровье должно стать формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках.

Выполнение указанной задачи требует:

- формирования региональной концепции развития туризма с разработкой экономически обоснованных планов ее реализации, в том числе в рамках региональных целевых программ социально-экономического развития;

- разработки системы оценки и паспортизации туристских объектов в регионе;

- модернизации существующих и разработки новых мест туристского назначения с учетом имеющихся ресурсов и экономической обоснованности;

- организации информационного центра для иностранных и приднестровских туристов;

- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной продукции;

- создания, поддержки и обновления официального регионального Интернет-портала в сфере туризма, участия в национальных и международных туристских выставках, в том числе создания единого стенда с привлечением предприятий туристской индустрии;

- создания условий для развития детского, молодежного и семейного туризма (система льгот, подготовка кадров).

Создание организационно-правовых и экономических условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма требует:

- введения финансовой ответственности при осуществлении туроператорской деятельности;

- эффективного управления собственностью в туристской индустрии;

- создания необходимых условий для успешного развития гостиничных средств размещения, транспортной системы и иной туристской инфраструктуры;

- создания благоприятного инвестиционного климата для приднестровских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в Приднестровье;

- оказания государственной поддержки малому бизнесу в сфере туризма.

Учитывая, что Приднестровье выходит на уже сложившийся туристский рынок, необходимо найти наиболее выгодные, перспективные для региона направления в развитии туризма, которые вначале не потребуют крупных капитальных вложений и позволят использовать ее преимущества.

Наиболее перспективным направлением в развитии детского, юношеского и молодежного туризма должен стать «образовательный туризм». Это понятие включает в себя различные виды деятельности, направленные на организацию краеведческого поиска, проведение учебных экскурсий в пределах региона, организацию походов по родному краю и категорийных походов, проведение исследовательских экспедиций, открытие школьных музеев, создание профильных туристских лагерей, проведение соревнований по туристскому многоборью.

В системе дополнительного образования туризм и краеведение позволяют комплексно и эффективно решать проблемы воспитательно-оздоровительного воздействия на личность, ее духовного и творческого развития, самоопределения в жизни. Эти формы развития дают возможность молодежи почувствовать связь поколений, приобщиться к земле отцов и дедов, стать гражданами и патриотами своего Отечества.

Географическое положение Приднестровья позволяет использовать его территорию для «транзитного» туризма, прежде всего автомобильного.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития области.

Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов и приток финансовых поступлений в экономику региона, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в местный и республиканский бюджеты, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

С целью создания имиджа республики как туристически привлекательного региона государственным структурам особое внимание следует уделять проведению маркетинговой деятельности в сфере туризма с учетом специфики направляющих рынков и особенностей продвижения продукта. В перспективе создание республиканской системы маркетинга, которая будет формироваться и функционировать на основе сети информационных центров городов и районов республики. Развитие данной системы должно быть организовано по двум направлениям: рекламно-информационное обеспечение сферы туризма и развитие системы бронирования и продаж туристских, гостиничных и иных услуг.

Необходима система мероприятий в рамках целевых республиканских программ по развитию туризма, которая должна включить: разработку нормативно-правовых актов, проведение рекламных кампаний,

содействие в продвижении инвестиционных проектов по развитию объектов и инфраструктуры туризма, совместную с ВУЗами и ССУЗами республики разработку образовательных стандартов по подготовке специалистов для туризма и смежных отраслей, формирование отраслевого заказа, ведение мониторинга кадров и другое. Финансирование мероприятий может осуществляться из республиканского бюджета в пределах ассигнований на целевую программу.

Для привлечения все большего количества региональных и иностранных туристов в республику с целью повышения доходности сферы туризма, а также повышения информированности населения о туристских ресурсах и возможностях республики особое внимание уделяется вопросам рекламы и продвижения туристского продукта Приднестровья. Ежегодно необходимо планировать участие в украинских, российских и международных туристских выставках, ярмарках и биржах, а также издание рекламно-информационной печатной продукции. В сети Интернет необходимо создать официальный туристский сайт, разделы которого будут содержать подробную информацию о туристских достопримечательностях ПМР, популярных туристских маршрутах, туристских организациях, предлагаемых ими турах и услугах.

В этой связи перспективным представляются:

- 1) изготовление рекламно-информационных продуктов: путеводителя и презентационного диска по Приднестровью, сборника инвестиционных проектов и предложений в туристской сфере и справочника ресурсов лечебно-оздоровительного туризма и др.;

- 2) организация республиканской выставки-ярмарки «Туризм и отдых в ПМР» – мероприятие призвано, с одной стороны, ознакомить население республики с туристским продуктом и возможностями организации туризма в Приднестровье, с другой стороны, содействовать повышению деловой активности в сфере туризма;

- 3) проведение научной конференции «Устойчивое развитие туризма», которая станет благоприятной возможностью для представителей турфирм и других туристских организаций республики познакомиться с последними научными разработками в области туризма, отражающими важные тенденции развития мирового рынка туризма, необходимыми для поиска новых направлений развития туристского бизнеса.

Таким образом, государственное регулирование туристской деятельности в ПМР должно быть направлено на создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса как одного из перспективных секторов развития экономики республики.

А.А. КУЗЬМЕНКО

*зам. директора Донецкого института туристического бизнеса
(Донецкая Народная Республика, Украина)*

ТЕРРИКОНЫ ДОНБАССА – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ

Постановка проблемы. Современный туризм тесно связан с проблемой экологической деформации территорий под воздействием антропогенного фактора. Вмешательство в природные процессы приводит к загрязнению окружающей среды, что естественно неблагоприятно сказывается на туристической привлекательности региона. С другой стороны постоянно возрастает интерес к промышленному туризму. Важной экологической проблемой для Донецкой области являются терриконы, оказывающие негативное воздействие на атмосферу, почвы, поверхностные и подземные водные источники.

Многие из терриконов горят, и это способствует значительному изменению состава атмосферного воздуха и выпадению кислотных дождей.

На землях занятых под терриконами почвы, в отличие от природных, в верхних горизонтах нарушены (насыпаны, срезаны, перемешаны). В таких почвах изменены кислотно-щелочной баланс и физико-механические свойства.

Существует множество аргументов как в пользу выноса любых отходов угольной промышленности за территорию локального проживания людей, так и в пользу сохранения потухших терриконов.

Изложение основного материала. Попробуем разобраться, какие варианты первого сценария могут быть использованы в увеличении туристической привлекательности Донецкого региона, то есть какие факторы связанные с выносом терриконов могут положительным образом воздействовать на развитие туризма в Донбассе.

Первое, что предлагалось использовать в 70-е годы в Советском Союзе и что используется в США, Польше и Германии и сейчас – это закладка породы в выработанное шахтное пространство. Эту проблему изучали крупнейшие научно-исследовательские институты Донбасса, около тридцати лет назад на шахтах Донбасса проводились промышленные



испытания пневмозакладочной машины, существовало решение правительства о разработке и строительстве закладочных комплексов для шахт Центрального Донбасса [1]. В настоящее время никакие работы в этом направлении не проводятся и средства не выделяются. Данный факт может служить только в качестве пояснений и ответов туристам на вопросы о происхождении гор в черте города.

Еще один способ использования отходов угольного производства внедрен во Франции и Польше. Дело в том, что алюминий получают из бокситов (породы с содержанием глинозема более 26–28 %). Но в породе терриконов Донбасса содержание глинозема достигает 21,7%, а в отвалах обогатительных фабрик – 20,2 %. Таким образом, породы терриконов и отвалов углеобогатительных фабрик можно использовать для получения глинозема, из которого выплавляют алюминий [2]. Следует отметить, что этот вариант может только косвенно повлиять на развитие промышленного туризма.

И снова экскурс в историю, факты которой действительно могут быть интересны составителям будущих экскурсий по промышленному Донецку. В середине предыдущего столетия в комбинате «Сталинуголь» продвигался проект завода стройматериалов, где кирпичи делались бы из породы. Предполагалось, что прямо из шахты порода должна выдаваться не на-гора и образовывать терриконы, а в цеха завода по производству кирпича. Был построен опытный завод, на котором получался прочный кирпич высокого качества. Имеется и мировой опыт производства кирпича из шахтной породы (Франция). Из каждых 20 обследованных терриконов в Донбассе 5–6 могут дать сырье для кирпича. Кроме того, из породы можно производить строительные плиты, перекрытия, стенные панели, лестничные марши, лифтовые шахты и т. д. По оценкам специалистов, использование в качестве сырья отходов угольной промышленности удешевит стоимость строительства как минимум на 15–20 %. Вопросы экономической выгоды проектов производства строительных материалов из отвальных пород оставим решать экономистам, однако при условии их осуществления в Украине, безусловно, они могут стать объектами в схеме промышленных туристических маршрутов.

Из угольных отходов и отвальной породы можно получать качественное топливо. Благодаря открытию ученых Национального горного университета (г. Днепропетровск) профессора Г.Г. Пивняка, А.Н. Зорина и В.И. Бондаренко появилась возможность переработки угольных отвалов в окускованное топливо, которое имеет высокие теплотенергетические и механические свойства [3]. По технологии НГУ изготовлены и успешно эксплуатируются 11 установок ХОТ-3, позволяющие получать вторичный топливный ресурс. География поставок линий для изготовления топлив-

ных стержней может быть расширена за счет Польши, России, Румынии и даже Китая, где уголь широко используется для бытовых нужд [4].

Не так давно в связи с возникшей острой необходимостью прокладки и ремонта дорог в качестве балансирующего материала при строительстве стали использовать породу терриконов. Действительно, особые свойства горелых пород позволяют использовать их в строительстве, для устройства тротуаров, автодорог, при устройстве нижнего слоя двухслойных оснований под асфальтобетонные покрытия. Порода терриконов использовалась в Донецке при строительстве объездной дороги и новой дороги от проспекта Мира до улицы Павла Поповича. Существует проект разработки и вывоза для строительства дорог терриконов шахты Панфиловская, шахты «Феликса Кона», нескольких терриконов Куйбышевского и Петровского районов. Имеют ли эти факты отношение к туристическому бизнесу? Безусловно! Провезти туриста по хорошей дороге и при этом поведать ему интересную историю о происхождении этой дороги не откажется ни один экскурсовод.

Последний аргумент в пользу вывоза терриконов за пределы городов – освобождение территорий для городского строительства. С учетом того, что при вывозе терриконов, расположенных в черте города, освобождается площадь в 570 квадратных километров городской земли, соизмеримая с площадью Донецка, на этой территории можно построить еще один город. Безусловно, освободившиеся площади могут быть использованы и для строительства объектов, имеющих прямое отношение к развитию промышленного туризма в Донецке. Например, можно создать музей с художественными инсталляциями, демонстрирующими жизнь террикона, начиная от угледобычи, с последующим образованием террикона, горением, рекультивацией, вывозом и строительством на освободившемся месте музея.

Выводы по исследованию:

1. Важной экологической проблемой для Донецкой области является воздействие процессов угледобычи. Терриконы оказывают негативное воздействие на атмосферу, почвы, поверхностные и подземные водные источники. Поэтому любой вариант их выноса за пределы города увеличит туристическую привлекательность города.

2. Использование породы терриконов в качестве строительного материала способствует строительству новых дорог европейского качества, что также является основополагающим фактором развития туризма.

3. Освобожденные от терриконов территории могут быть использованы для строительства, в том числе и объектов туристической индустрии.

4. Решению проблемы терриконов может способствовать активная позиция энтузиастов и тесное сотрудничество частного инвестиционно-го капитала и государственной власти.

5. История образования и утилизация терриконов могут быть использованы при составлении текста экскурсии.

Список используемых источников

1. Война терриконам. Доступ.: <http://www.donjetsk.com/retro/1036-voyna-terrikonom.html>

2. Матвеева Н.Г. Возможность применения мирового опыта по переработке породы отвалов угледобывающей промышленности в угольных регионах Донбасса. – Доступ.: <http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Ecology/2007>.

3. Диплом № 12: Бондаренко В.И. д.т.н. НАН Украины, Пивняк Г.Г. чл.-корр., Зорин А.Н. д.т.н. Закономерность омоноличивания рыхлых водонасыщенных пород под воздействием электрического тока.

4. Отрощенко В. Новое социальное топливо, Еженедельник, 2000. – Держава № 34 (282) 26 августа – 1 сентября 2005.

М.А. КЫРМЫЗ

начальник Государственной службы по культуре ПМР

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

В советской Молдавии въездной туризм был явлением весьма распространенным. Казалось бы, совсем недавно со всех уголков союзных республик в «Цветущую Молдавию» приезжали отдыхать тысячи туристов: семьями, компаниями, в одиночку, группами... Нередко, помимо официальных экскурсионных маршрутов, за небольшую плату арендовали на несколько месяцев летний домик или часть дома хозяев. Благоприятный климат, чистая река, сохранившаяся самобытность, большое обилие овощей и фруктов в каждом огороде – все это магнитом притягивало северян. Сегодня, спустя почти четверть века, несмотря на сложнейшие условия, развитие туризма является одним из приоритетов государственной политики: правительством были приняты изменения в закон «О свободных экономических зонах», активно начал свою работу профильный Координационный совет, в частности уделяющий внимание развитию въездного туризма.

Сегодня основной акцент делается на развитии внутреннего и въездного туризма, и это правильно, поскольку он не требует больших одномоментных финансовых вложений. Въездной и, в особенности, сельский туризм является для нашей республики достаточно новым

феноменом. Этот вид туризма развивается на основе местных природных (рельеф, памятники природы, флора, фауна), антропологических (археологические поселения, музеи, события, современные постройки, художественные исторические памятники) ресурсов, а также услуг, оказываемых местными жителями.

Сельский туризм является перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения.

Следует заметить: туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. Приднестровская Молдавская Республика представляет собой привлекательный туристский регион, где развитие въездного туризма могло бы дать республике следующие преимущества:

- развитие сферы туризма станет обуславливающим фактором поэтапного развития других отраслей;
- развитие инфраструктуры предоставит возможность населению республики пользоваться ею наряду с туристами;
- развитие сферы культуры и активизация деятельности учреждений культуры всех направлений.

Наша задача, как представителей сферы культуры, – продумать до мелочей весь спектр услуг в этом формате. Многообразие национальных особенностей, широкая этническая палитра. Перспективным является проведение ежегодных фестивалей народного творчества, ремесел, которые также благоприятствует развитию туристской инфраструктуры. В виду того, что в Приднестровье достаточно мест, связанных с жизнью и творчеством многих выдающихся людей, существуют реальные перспективы развития событийного туризма (проведение литературных форумов, художественных пленэров).

В 2015 году в рамках 25-летия образования Приднестровской Молдавской Республики в августе–сентябре пройдут два художественных симпозиума – Тирас-Пленэр и Кам-Арт.

Международный симпозиум художников «Тирас-плэнер» будет проходить в оздоровительном комплексе «Днестровские зори» в лесопарковой зоне (с. Меренешты Слободзейского района). Работа симпозиума окажет содействие развитию международного сотрудничества в области изобразительного искусства и совместной творческой работе художников Приднестровья, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Международный симпозиум художников «КАМ-АРТ» пройдет на севере республики, в лечебно-оздоровительном центре «Днестр» в г. Каменка. В рамках симпозиума планируется проведение множества выставок и мастер-классов, паломнических и экскурсионных поездок, благотворительные акции для детских домов, инвалидов, ветеранов.

Изобразительное искусство – один из важных элементов культуры, способный сформировать убедительный мотив к туристской поездке. Его повсеместное усиление связано с тенденцией выставлять в известных лечебно-оздоровительных комплексах, санаториях и в помещениях гостиниц произведения национального изобразительного искусства в целях ознакомления гостей и туристов с культурой региона.

Также популярны фестивали, широко представляющие разнообразные виды и элементы искусства нашей республики. Например, характерной особенностью таких фестивалей может явиться то, что они ознакомят туристов не только с произведениями местных художников, но и с творчеством местных композиторов, фольклором и другими направлениями культуры и искусства – всем, что вызывает интерес у туристов.

Сегодня в соседних государствах достаточным спросом пользуются всевозможные фестивали тыквы, черешни, первой клубники, вина и прочие. В г. Дубоссары ежегодно ранней осенью проходит фестиваль молодого вина «Тулбурел». Если к ним прибавить национальные и религиозные праздники, то они расширят возможности представления культуры народа Приднестровья. Праздники освящения колодца, воды – Праздник чистой воды в с. Строенцы Рыбницкого района, религиозные и фольклорные праздники, естественно, лучше смотрятся на фоне сельских пейзажей. Но и в городах немало вариантов проведения выставок-ярмарок, конкурсов и фестивалей, и Приднестровье имеет огромный опыт в этом направлении – например, проведение ярмарок подворий, всевозможных крупных общественных зрелищных мероприятий, фестиваль народных традиций и обрядов «Родник традиций в г. Тирасполе», международный фестиваль искусств «Мэрцишор», международный фестиваль классической музыки «Музыкальная весна Приднестровья» и др.

Музыкальный потенциал региона является одним из привлекательных элементов культуры. В некоторых странах музыка выступает именно как основной фактор привлечения туристов. Известные музыкальные фестивали ежегодно могут собирать тысячи участников. Аудиодиски с записями национальной музыки, продажа которых распространена в большинстве туристских центров, служат прекрасным средством знакомства приезжих с культурой народа. Этнические танцы – характерный элемент национальной культуры. Практически каждый этнос имеет свои национальные танцы. Знакомство туристов с Приднестровским государственным ансамблем танца и народной музыки «Виорика» может происходить на фольклорных вечерах, фестивалях, во время развлекательных и концертных программ. Целесообразно развивать проведение традиционных культурно-зрелищных мероприятий (фольклорные, фестивальные и др.) в местах туристского назначения, которые способны заинтересовать туристов из разных уголков мира. На данное предложение положительно отозвались Управления культуры городов и районов республики.

Безусловно, ярче всего культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами – сильнейший побудительный туристский мотив.

Имеющиеся проблемы в сфере торговли предметами декоративно-прикладного народного творчества и сувенирной продукцией для туристов также относятся к тормозящим факторам для въездного туризма. Сувенирная торговля развита слабо, а в большинстве районов отсутствует, хотя большинство городов и районов Приднестровья обладает значительным потенциалом туристской сувенирной продукции, отличающейся самобытностью и большим разнообразием, и здесь есть над чем работать.

О. ЛУКИНЕДЕР

*культуролог-краевед,
магистр Университета им. Иоганна Кеплера (Штайр, Австрия)*

В.А. ФИЛИМОН

*ст. преп. кафедры зарубежной литературы,
Молдавский государственный университет (Кишинев)*

В.Г. ФОМЕНКО

*доц., к.г.н., декан Естественно-географического факультета,
Приднестровский государственный
университет им. Т.Г. Шевченко*

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ ДОЛИНЫ ВАХАУ – АВСТРИЙСКИЙ ОПЫТ ДЛЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

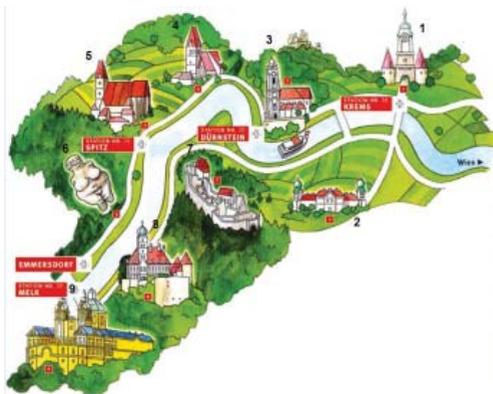
Введение. Наш визит в Австрию в 2013 г. оставил яркое и позитивное впечатление, что позволило сделать некоторые выводы. Особенно нас поразила дунайская долина Вахау, выделяющаяся даже в насыщенной туристическими дестинациями Австрии, необычайно гармоничным сочетанием буколических ландшафтов, сказочных замков, народных традиций с богатой драматическими событиями историей. Вахау (нем. *Wachau*) – это участок долины Дуная в Нижней Австрии между городами Мельк и Кремс, приблизительно в 80 км западнее Вены. Столпами экономики региона являются туризм, виноделие, выращивание и переработка фруктов. Благодаря обилию памятников культуры и истории, а также уникальным традициям виноделия долина занесена с 2000 г. в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. За 8 часов экскурсии по долине, протяженностью всего 30 км, от роскошного Мелька до тысячелетнего Кремса туристы получают огромное количество впечатлений. Маршрут тура проложен вдоль чистых вод Дуная, где сочная зелень высоких гор, покрытых нетронутыми лесами, сменяется пышной растительностью возделанных полей, ухоженных виноградников и цветущих садов. Живописные средневековые города чередуются с неприступными готическими замками. Извилистые горные дороги то спускаются к реке, то убегают ввысь, теряясь среди скал.

Винный туризм – одно из наиболее развитых направлений австрийской туристической индустрии, а долина Вахау – колыбель австрий-



ской винной культуры. За миллионы лет Дунай проложил свое изгибающееся русло через гнейсовую породу «Gföhl» – это богатый минералами композит из магматического гранитного гнейса, кварца, полевого шпата и слюды. После Ледникового периода преобладавшие ветра принесли частицы песка, которые оседали на подветренной стороне склонов, выходящих на восток, что привело к образованию пород лесса. Возделыванием лозы на этих землях занимались еще древние кельты, а затем римляне. Большое разнообразие геологических пород в сочетании со строительством террас и культивирование лоз на крутых склонах привело в эпоху Средневековья к созданию местными монастырями потрясающего и уникального ландшафта Вахау. Ввиду сложного горного ландшафта виноградники здесь обрабатываются преимущественно вручную. Лоза платит людям за это сторицей, принося обильный урожай уникального по вкусу и аромату винограда, из которого производятся различные сорта местных вин, славящихся во всем мире. Каждый дом в каждой местной деревушке имеет собственный винный погреб, причем возраст каждого из них – не менее 200 лет. Умеренный климат долины, смягченный влиянием Дуная, благоприятствовал развитию виноградарства. Здесь на крутых террасах культивируют лозы *Грюнер Вельтлинера* для получения великих, пышных и экспрессивных вин и производят выдающиеся вина из Рислинга.

Гастрономический туризм имеет здесь большой потенциал для развития. Только в этой местности туристы могут попробовать восхитительный по вкусу сорт абрикосов, называемых «*Золотом Вахау*». Плоды собирают в последней стадии спелости, когда их просто невозможно транспортировать. Именно джемом из абрикосов Вахау пропитывается знаменитый австрийский торт «Захер». Из сочных плодов изготавливают и ароматный абрикосовый шнапс *Marillenbrand*. В ходе экскурсии по деревенькам и городкам долины Вахау предоставляется возможность заглянуть в лавки, где можно продегустировать большую часть того, что дарит благодатная земля долины местным жителям. Виноград и абрикосы – не единственное, чем можно полакомиться в долине Вахау, называемой



еще и «долиной гурманов». С августа по ноябрь, во время самого длинного праздника «Винная осень в Нижней Австрии», любители могут ознакомиться со всем богатством местной кухни. Несравненные по вкусу мясные и рыбные блюда, различные сорта штруделей, множество видов сыра, варенья и джемов, абрикосовые кнедли и пироги, овощи и фрукты, море разливного вина и пива – праздничные столы буквально ломятся от всего этого изобилия. Свою продукцию предлагают сельские рынки. Там фермеры продают свежайшие продукты: мясо, молоко, сыры и вино.

Долина Вахау – важнейший регион **историко-культурного туризма**. В раннее Средневековье практически все строения в долине Вахау (кроме крепостей и монастырей) были деревянными и часто горели в многочисленных пожарах и военных стычках беспокойных австрийских баронов, но уже с XV в. камень стал основным строительным материалом, благодаря которому многим строениям более 500 лет от роду. В рамках экскурсионного маршрута в долину Вахау предлагается посетить города Дюрнштайн, Мельк и Кремс, в которых средневековые постройки и руины соседствуют с дворцами эпохи барокко и добротными домами бюргеров.

Городок **Мельк (Melk)** был основан еще римлянами как пограничный форпост и назывался тогда Намаре Форт. Первые упоминания о нынешнем названии – «Медлика» в латинской транскрипции – относят к 831 г. Позднее поселение перешло во владение первой австрийской династии Бабенбергов. Маркграф Австрии Адальберт дер Зиеграйхе фон Бабенберг управлял Вахау из своего замка в Мельке. В городке, которым наследовали властительные Габсбурги находится усыпальница маркграфов и герцогов Бабенбергеров. Однако городские средневековые постройки, датированные XI–XII вв., почти не сохранились в ходе пожаров и средневековых конфликтов, и в настоящее время чаще встречаются заботливо ухоженные дома XVI–XVIII вв. Самые старые улицы – Хауптштрассе и Штемгассе – ведут историю своего существования еще с 1575 г. Городская Ратуша также располагается в старинном здании второй половины XVI в. с массивными средневековыми дверями из дерева и меди. Сохранилось и здание городского почтамта, построенного в 1792 г.



Отдельного внимания в ходе экскурсии по долине Вахау заслуживает основная достопримечательность городка – *монастырь-аббатство Мельк*. Он находится на каменистом холме, возвышающемся над городом, с прекрасным видом на долину Дуная. Аббатство принадлежит Ордену Святого Бенедикта и представляет собой одну из главных культурно-исторических достопримечательностей федеральной земли – Нижнюю Австрию, которая привлекает многочисленных туристов своей живописностью и древней историей. Славе монастыря за пределами Австрии в большой степени способствовал роман *Умберто Эко «Имя Розы»* и одноименный шедевральный голливудский фильм с Шоном Коннери в главной роли. Именно в библиотеке монастыря были обнаружены фрагменты записей написанной в начале XIII в. знаменитой немецкой эпической поэмы «Песнь о Нибелунгах», столетия спустя вдохновившей композитора *Рихарда Вагнера* на создание великого оперного цикла «*Кольцо Нибелунгов*». Мелькское аббатство образовалось в 1089 г., когда маркграф Австрии Леопольд II Бабенбергер пожертвовал один из своих замков бенедиктинским монахам, прибывшим из района Вельса (Верхняя Австрия) для основания нового монастыря своего ордена. Монастырская гимназия и библиотека Мелька были основаны в XII в. и на протяжении столетий являлись светочем знаний и культуры в регионе. *Монастырский скрипториум* (книгохранилище) был одним из главных поставщиков манускриптов, хроник и воспроизведенных древних рукописей европейского масштаба. К несчастью, в самом конце XIII в. в аббатстве произошел сильнейший пожар, уничтоживший множество старинных манускриптов, имевшихся порой в единственном экземпляре и посему безвозвратно утраченных. В огне погибли не только рукописи – само здание монастыря тоже было крайне повреждено. Все попытки последующих епископов восстановить в полном масштабе аббатство и скрипториум были обречены на неудачу, поскольку в бурном и несчастливом XIV в. Европу раздирали войны и церковные распри в добавок к свирепствовавшей эпидемии чумы 1348 г., выкосившей половину тогдашнего населения Европы. Герцог Рудольф II Габсбург подарил монастырю распятие, которое впоследствии стало знаменитым «Мелькским крестом». В XV в. монастырь стал центром внутрицерковного движения «Мелькская реформа», в результате которой трансформировались отдельные основные пункты монастырского устава и послушания в Австрии и Южной Германии. Шестнадцатый век принес новые тяжкие испытания, которые сильно подорвали роль и значение монастыря в Мельке не только как одного из духовных центров, но и как экономического предприятия, которое давало возможность заработка местным крестьянам и горожанам. Начавшаяся в Европе про-

тестантская Реформация, две турецкие войны, а позднее – страшная по своему опустошительному воздействию на Европу Тридцатилетняя война XVII в. не обошли и старый монастырь. Порой среди прежде столь многочисленной монашеской братии и учителей можно было насчитать всего десяток человек. Так обнищал некогда богатейший монастырь Европы. Лучшие времена наступили для монастыря в XVIII в. Возвышающееся сегодня над Мельком здание аббатства в стиле барокко возведено на старом фундаменте в период между 1702 и 1736 г. архитектором Якобом Прандтауэром. Фрески монастыря были написаны Йоганном Михаэлем Роттмайером, а монастырская библиотека продолжала пополняться не только средневековыми манускриптами, но и современной духовно-философской и научной литературой. В 1738 г. венским мастером Андреасом Кляйном были отлиты колокола Мелькского аббатства. Самый большой колокол Петра и Павла весит около 8 тонн и висит в Северной башне. В Южной башне помещается Тревожный колокол весом почти 5 тонн. Всего на монастырской колокольне 6 колоколов. Мелькское аббатство с его древней историей миновала участь многих австрийских монастырей, расформированных императором Иосифом II в период с 1780 по 1790 г. Аббатству также удалось сравнительно благополучно пережить наполеоновские войны, аншлюс (присоединение) Австрии к гитлеровскому рейху в 1938 г. и лихолетье Второй мировой войны. Школа и большая часть монастыря все-таки были экспропрированы государством.

В 5 км южнее Мелька расположен прекрасный **замок Шаллабург**, который впервые упоминается в исторических источниках в 1242 г. Первым известным владельцем замка был граф Зигхард фон Шала. Во времена с 1450 по 1614 г., когда замком владела династия лордов Лозенштайн, он претерпел существенную перестройку в стиле ренессанс. В XVI в. в перестроенном замке была открыта Высшая школа для протестантской молодежи, что позволило замку Шаллабург стать центром протестантства в Нижней Австрии. После Второй мировой войны замок был аннексирован как немецкое имущество, находящееся под советским управлением, и после подписания международного договора с Австрийской республикой замок отошел под юрисдикцию австрийской федеральной земли – Нижней Австрии. В наше



время замок вызывает интерес не только своей непростой историей, но и тем, что на его территории находятся чудесные *сады Шаллабурга*, где растет множество редких и экзотических растений.

Чтобы насладиться красотой прекрасного Дуная туристам предлагается провести часть пути на борту прогулочного теплохода «MS Prinz Eugen», который доставит их до следующего пункта экскурсии по долине Вахау – небольшого **городка Дюрнштайн**. С 976 г. Австрийская марка (включая территорию долины Вахау) находилась под управлением маркграфов, а затем герцогов Бабенбергов. Дюрнштайн (в переводе «Сухой камень») был основан в 1019 г. На высоте 190 м. простирались фортификационные сооружения города для защиты от внешних врагов, дунайских наводнений и сохранности виноградников на террасах. Первоначально город был собственностью старинного графского рода Кюнрингеров, чье влияние простиралось на всю долину Вахау. Прелестный старинный городок Дюрнштайн известен тем, что, согласно легенде, в замке Кюнрингербург, построенном в XII в., был заключен под стражу *английский король Ричард Львиное Сердце*. Ссора в ходе Третьего Крестового похода между английским королем Ричардом Львиное Сердце и герцогом Леопольдом V Бабенбергом стоила свободы легендарному королю. По преданию, во время битвы крестоносцев с сарацинами при Акре он бросил в грязь стяг Бабенбергов. Герцог не остался в долгу, но отомстил позднее, когда Ричард Львиное Сердце тайно пробирался в Англию из Палестины через Австрию. Он был опознан и захвачен в нынешнем пригороде Вены Эрдберг. Короля-пленника поместили в замок Кюнрингербург (сохранились руины замка), и позднее он был передан императору Генриху VI. Ричард получил свободу после того, как его австрийскому обидчику был выплачен баснословный по тем временам выкуп – сто пятьдесят тысяч марок золотом, что составляло двухгодичный доход английской короны. Выкуп собирала вся Англия. Часть вырученных за освобождение короля средств получил и герцог Леопольд V, который смог на них отстроить несколько замков, отчеканить множество монет и построить городок Виенер Нейштадт. В XIV в. Дюрнштайн перешел во владение австрийских Габсбургов. В XV в. был воздвигнут один из последних готических монастырей Вахау – Дюрнштайнское аббатство Ордена Св. Августина. Позднее в монастыре построили церковь Мария-Химмельфарт – одну из жемчужин австрийского барокко. Строительство церкви было закончено только к 1775 г. Еще одна из достопримечательностей городка – бывший средневековый замок, а ныне замок-отель Дюрнштейн. В 1630 г. замок подвергся значительной перестройке. В 1714 г. был построен Винный погребок (Keller-Schlößl), в котором хранятся лучшие вина Вахау. Вино в Дюрнштайнские погреба

и магазинчики в основном поступает из расположенной в 6 км деревни Вайсенкирхен, где до сих пор для выжимки винограда используется пресс XVIII в., а также расположен музей под названием Вахаумузеум. В ноябре 1805 г. во время наполеоновских войн состоялась битва за городок, которая совпала с дунайским наводнением на территории между Дюрнштайном и Кремсом. Столетие спустя – в 1909 г. – была построена и начала функционировать железная дорога вдоль побережья Дуная, которая наряду с водным сообщением стала одной из важнейших транспортных артерий страны.

Возвращаясь к первоначальным владельцам Дюрнштайна династии графов Кюнрингов, хотелось бы подробнее остановиться на истории **замка Аггштайн**, известного также как «Замок разбойников». Непрístupные замки Дюрнштайн и Аггштайн, история строительства которых уходит корнями в XII в., были основными резиденциями представителей рода Кюнрингеров. Как гласит предание, еще в VIII в. графы из семейства Кюнрингов – братья Хадмар III и Генрих I организовали в долине настоящее разбойничье гнездо, за что получили прозвище «Кюнрингские псы». Об их бесчинствах и грабежах ходили легенды. Грабя проплывающих по Дунаю и проезжающих по дорогам и тропам через долину Вахау купцов и местных жителей, братья обогащались, и вскоре стали одними из самых состоятельных представителей знати страны. О приближении купеческих торговых судов графские поделельники заранее давали знать своему господину звуками рога. По сигналу из **замка Шенбюеля**, стоящему выше по течению, Дунай перекрывали железной цепью и захваченные таким образом суда в замке Аггштайн подвергались грабежу. Не в силах больше терпеть эти бесчинства, герцог Фридрих II попытался штурмовать замок Аггштайн, однако все его попытки были тщетны. Благодаря своему уникальному расположению крепость оставалась неприступна. Тогда, заручившись поддержкой одного из венских торговцев, который не раз был жертвой разбоев Хадмара и имел на того огромный зуб, Фридрих решил сыграть на жадности Хадмара. Снарядив прочный корабль с драгоценными грузами на палубе и под завязку вооруженными солдатами в трюмах, торговец отправился вниз по течению. Оповещение из замка Шенбюеля сработало четко, и вскоре в замке Аггштайн уже знали о приближающемся судне, до краев набитом дорогим грузом.



Корабль был захвачен. Осмотреть богатую добычу прибыл сам Хадмар, и был моментально схвачен солдатами, прятавшимися в трюме. Судно в тот же момент отчалило от берега и взяло курс на Вену, где разбойник, так долго терроризировавший долину, предстал перед лицом герцога Фридриха II. Замок, потерявший хозяина, был впоследствии взят войсками герцога и разрушен, а брат Хадмара, Генрих I был также захвачен в плен. Герцог смилостивился над узниками, сохранил им жизнь и даже даровал свободу, после того как те вернули все награбленное их законным владельцам. Однако дух братьев был сломлен, и спустя несколько лет один из них – Хадмар – умер в небольшой деревушке на берегах верхнего Дуная во время своего паломничества в Пассау. Замок Аггштейн носит имя замка разбойников не только благодаря славе братьев Кюнрингов. Помимо незаконных методов разбоя были и вполне законные. В 1429 г. герцог Альбрехт V, являющийся на тот момент владельцем замка Аггштайн, назначил его управляющим своего камергера Йорга Шека фон Вальда. Он обязал камергера отстроить разрушенный замок для защиты судоходства по Дунаю. В 1438 г. камергер получил право взимать дорожную пошлину со всех проплывающих вверх по течению кораблей. В обмен на это он должен был заботиться о надлежащем содержании специальных дорог, по которым суда с помощью тяглового скота перемещались вверх по течению. Со временем народная молва окрестила его разбойником с большой дороги за то, что тот уже законно обирал суда, идущие вверх по Дунаю. Отсюда и его прозвище «Schreckenwald», что дословно с немецкого означает «наводящий ужас лес». Именно так называл его народ за его жестокость и жадность. Одна из самых знаменитых легенд, связанных с жестокостью Йорга Шека фон Вальда, повествует о том, что Йорг Шек своим заключенным каждый раз предлагал выбор – либо спрыгнуть с каменной плиты, которая возвышалась в качестве балкона замка, и тем самым освободиться, либо умереть с голоду в темнице. Вид крови разбившихся тел всегда напоминал Йоргу о розах, которые и дали имя этой легенде. Однако дважды, благодаря кронам деревьев, заключенным удалось спастись, о чем возвещалось колокольным звоном. Как гласит легенда, во второй раз колокольный звон из долины был настолько громким, что камергер обезумел, и поэтому в 1463 г. был легко повержен следующим разбойником с большой дороги – дворянином Верхней Швабии Георгом фон Штайном. Он осадил замок, вынудил Вальда сдаться, а сам замок забрал себе в качестве компенсации денежного долга владельца замка герцогу Альбрехту V. В 1529 г. во времена первой осады Вены турками замок Аггштайн был захвачен и сожжен. После следующего восстановления в замке появились бойницы для обороны с помощью артилле-

рии. Замок менял хозяев, отстраивался и приходил в запустение. По легенде замок стал обиталищем ведьмы. Даже сейчас полуразрушенные замки Кюнрингов продолжают привлекать туристов, равно как и спортсменов-альпинистов, покоряющих некогда неприступные стены.

Уникальной туристической дестинацией является место, где река Кремс впадает в Дунай. Именно там, где великая река вырывается из крепких объятий альпийских гор, находится небольшой, но удивительно живописный средневековый городок с простым и незамысловатым названием **Кремс-ан-дер-Донау (Кремс-на-Дунае)**. Это место потрясает в первую очередь своим ландшафтом – Дунай, вырвавшись из хитро-сплетений горных хребтов, постепенно из горной реки превращается в равнинную. Первые упоминания об этом месте датируются еще 995 г. В то время здесь была только крепость на Дунае, а в XII в. Бабенберги предоставили поселению статус города, который благодаря своему стратегически выгодному положению начал быстро развиваться. В средние века Кремс-ан-дер-Донау прославился своим виноделием. Он имел важное торговое значение, так как находился практически на перекрестке водных торговых путей по Дунаю. Примечательно еще и то, что именно здесь были в свое время отчеканены первые монеты тогдашней Австрии – «кремские пфенинги». Ни изнурительная Тридцатилетняя война, ни снижение судоходства по Дунаю, ни военные кампании Наполеона не смогли привести город в упадок. Атмосфера мира и спокойствия царила здесь практически всегда. Именно этот дух города вместе с потрясающей красоты пейзажами во все времена привлекал с разных концов Европы деятелей искусства и науки. Символом города являются крепостные ворота Штайнер-Тор, построенные в 1480 г. Одно из самых старых зданий города – Гоццобург, воздвигнутое в 1275 г., является прекрасным образцом итальянской архитектуры. Постройки старого города расположены вдоль основной улицы – Ландштрассе, где и сосредоточено наибольшее количество достопримечательностей. Если пройти немного на север, то тихие улочки городка выведут к впечатляющей церкви Пиаристенкрихе эпохи поздней готики, с колокольни которой открывается потрясающий вид на Кремс и его окрестности. В 10 км к востоку от Кремса находится потрясающий замок Графенэнг с его внушительным и удивительно красивым парком. По желанию, можно продолжить



экскурсию и посетить городок Фюрт, где находится основанный в XI в. монастырь Гёттвайг, признанный шедевром архитектурного стиля барокко. От первых застроек монастыря мало что сохранилось, большая часть зданий была возведена после пожара 1718 г. знаменитым архитектором Иоганном Лукасом фон Хильдебрандтом. Монастырь Гёттвайг расположен на высоком холме, что подчеркивает величие и роскошь постройки. Смотровая площадка монастыря позволяет насладиться великолепным видом на долину Вахау.

Также для поездки в долину Вахау существует еще *комби-тикет* (тур с билетами на разные виды транспорта – *прим. авторов*) по цене 49 € на одного человека. В стоимость билета входит проезд на поезде из Вены в обе стороны, кораблик по долине Вахау от Мелька до Кремса (или наоборот, но все плывут именно так, по течению быстрее) и осмотр Бенедектинского монастыря в Мельке.

Выводы. Для Приднестровья ценен опыт интегрального развития туризма в долине Вахау. Это не только разнообразие туристических маршрутов и форм организации туров, но и трепетное отношение к живописным природным ландшафтам, к аутентичности памятников истории и архитектуры, к народным ремеслам и традициям. В городках и деревеньках Вахау сложилась развитая индустрия гостеприимства, которая в этой части дунайской долины имеет не только технологическое, но и генетическое содержание. Вежливость, терпимость, полилингвизм, знание и понимание культурных ценностей делает страну особо привлекательной для туристов с разных уголков земного шара.

Гармоничное сочетание разных направлений туризма позволяет австрийцам диверсифицировать региональную и местную экономику, предоставить новые источники доходов и создать «подушку безопасности» для благосостояния населения. Туристическая отрасль защищена мощными протекционистскими барьерами и получает мощную финансовую и (что не менее важно – *прим. авторов*) организационную поддержку на локальном, региональном и общенациональном уровне. При этом, решающее значение в развитии туристической экономики в Вахау имеют общественные организации, отраслевые ассоциации и профессиональные союзы.

Важным фактором туристического процветания региона является его образ – яркий, насыщенный, привлекательный. И Приднестровье также имеет все необходимое для его формирования и развития. История региона Вахау овеяна мистикой и легендами, которые бережно культивировались на протяжении многих столетий. Почему нашему краю не заполнить свою «туристическую витрину» запоминающимися и хорошо торгуемыми образами? Пресловутые «ведьма из Рашкова», «карета с

золотом гетмана Мазепы» или «полеты Мюнхгаузена на ядре» – ничуть не уступают австрийским «изюминкам», но, к сожалению, нашим домоощенным образам не хватает глянца. Не только «исторические легенды», но и музыкальные, литературные и художественные образы могут «выстрелить» в туристическом бизнесе. Как и в австрийском варианте, для Приднестровья в формировании образа имеет смысл ставить акценты на выдающихся личностях, сыгравших заметную роль не только в местной, но и в российской и европейской истории.

Таким образом, комплекс отмеченных мер, учитывая определенное сходство природно-рекреационных и других ресурсов, делает адаптацию австрийского опыта развития регионального туризма на приднестровскую почву очень ценным.

О. ЛУКИНЕДЕР

культуролог-краевед,

магистр Университета им. Иоганна Кеплера (Штайр, Австрия)

В.А. ФИЛИМОН

ст. преп. кафедры зарубежной литературы,

Молдавский государственный университет (Кишинев)

В.Г. ФОМЕНКО

доц., к.г.н., декан Естественно-географического факультета,

Приднестровский государственный

университет им. Т.Г. Шевченко

ШТАЙР – ТИПИЧНАЯ АВСТРИЙСКАЯ ГЛУБИНКА... И «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»

Летом 2013 г. мы провели в австрийском городке Штайр, в самом сердце страны. Штайр (нем. *Steyr*) – старинный уютный городок в федеральной земле Верхняя Австрия. Он расположен на берегу чистой (даже в пределах города) горной реки Энс при впадении в нее небольшой речки Штайр, среди живописных, поросших лесами отрогов альпийских гор. Город сохранил типичную для европейских средневековых городов планировку. Для него характерны большие перепады высот, поэтому улицы, опоясывающие на разных уровнях кольцами центр, связаны пешеходными тоннелями.

Немного истории. Первое упоминание о городе относится к 980 г. Хотя поселение на этом удобном месте существовало за долго до этого. В раннее средневековье городом и всей долиной Энса владел род Траунгау. В 1056 г. Отакар I Траунгау стал маркграфом Карантанской

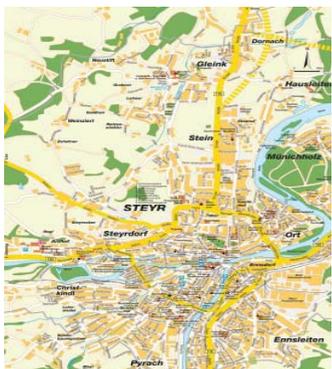
марки, которая вскоре (по названию родового города правящей династии) стала называться Штирией. После пресечения династии Траунгау в 1186 г. Штирия вместе со Штайром перешла во владение австрийских герцогов из дома Бабенбергов, а с 1278 г. – Габсбургов. Альбрехт I в 1287 г. даровал Штайру городское право. С 1260 г. в городе проводились суды инквизиции. Наиболее серьезные гонения происходили с 1391 по 1398 г. под руководством инквизитора Петра Звикера. В 1397 г. на кладбище еретиков сожгли до 100 человек. После раздела габсбургских земель в 1379 г. город перешел к австрийской линии династии, что привело к его отделению от Штирии и включению в состав Австрийского герцогства (позднее коронная земля Верхняя Австрия – *прим. авторов*). Быстрый расцвет города пришелся на XIV–XV вв., что связано с притоком ремесленников, в основном из Нюрнберга. В 1525 г. в городе побывал Мартин Лютер, после чего Штайр стал одним из центров австрийской Реформации. В средние века Штайр стал одним из крупнейших центров черной металлургии и оружейного производства. В XVII в. город сильно пострадал в ходе Тридцатилетней войны. 29 августа 1727 г. Штайр был razорен разрушительным пожаром, который уничтожил большую часть старого города. В ходе наполеоновских войн, в 1805 г. здесь расположился лагерь армии французского императора. В разное время в городе жил Франц Шуберт (он называл город «немыслимо прекрасным» – *прим. авторов*) и творил Антон Брукнер – выдающийся композитор, органист и педагог.

В 1934 г. Штайр стал одним из мест жестокого противостояния между партиями социал-демократов и христианских социалистов в ходе гражданской войны в Австрии, чей конфликт привел к власти нацистов и облегчил последующий аншлюс страны в 1938 г. нацистским рейхом. В облике города оставил след Адольф Гитлер – он здесь учился, а позднее по его проекту были построены типовые здания рабочего городка казарменного образца. В годы Второй мировой войны в Штайре располагалось несколько заводов по производству боеприпасов и военной техники. Поэтому город подвергся массивной бомбардировке со стороны войск союзников. В мае 1945 г. в Штайре состоялась встреча наступающих с востока частей Советской Армии и продвигавшегося с запада 761-го танкового батальона армии США. С 1945 по 1955 г. город находился под оккупацией союзников и был разделен на две зоны – советскую и американскую. Граница проходила по реке Энс, поэтому в советской зоне оказались заводские районы, а в американской – исторический центр. И сегодня на древних камнях исторического центра города можно увидеть ржавые металлические таблички, свидетельствующие о совместном протекторате оккупационных советских и аме-

риканских властей над архитектурными памятниками города. В 1955 г. Австрия была провозглашена нейтральной страной и оккупационные войска покинули город.

Штайр – крупный центр военной промышленности. В 1864 г. в Штайре фабрикантом Йозефом Верндлом была создана оружейная фабрика *Österreichische Waffenfabriks AG*, которая вскоре стала одним из крупнейших производителей стрелкового вооружения в мире. Винтовка Манлихера стала стандартным вооружением австро-венгерской армии. В настоящее время эта фирма под названием *Steyr Mannlicher GmbH & CO KG* занимается производством охотничьего оружия, снайперских винтовок и автоматов *Steyr AUG*. В настоящее время в Штайре находятся предприятия таких крупных компаний, как *BMW* (производство дизельных моторов), *MAN* (грузовые автомобили), *Profactor* (сантехника). В экономике большую роль играет электронная промышленность, производство медицинской техники и сектор услуг – особенно, туризм, торговля и образование.

В 1980 г. Штайр отметил свое тысячелетие. К этой дате исторический центр города (традиционно в австрийских городах их называют *Альтштадт*, что в переводе с нем. «старый город» – *прим. авторов*) был полностью отреставрирован, что сделало Штайр одним из наиболее хорошо сохранившихся старинных городов Австрии. Здесь обилие крытых брусчаткой мостовых (что придает аутентичность, но несколько неудобно для пешеходов – *прим. авторов*). Среди достопримечательностей особенно выделяется центральная городская площадь *Штадтплатц* с находящимся на ней неоготическим зданием *Буммерлхауза* (XV в.), которое считается одним из символов Штайра. Главный вход на площадь лежит через средневековые ворота «*Нойтор*». С соседних улиц, расположенных выше, можно спуститься на площадь по узким улочкам или по старинным пешеходным тоннелям. Возвышающаяся на противоположной стороне площади ратуша с ее розовым фасадом в стиле рококо и яркой колокольней, а также комплекс *Штернхаус* (1768 г.) с необычной лазурно-желтой цветовой схемой изящно дополняют ансамбль площади. От площади отходит узкая улица *Engegasse* с ее десятками магазинов, занимающих столь же колоритные старые особняки. На площади проходят еженедельные ярмарки, на которых местные фермеры предлагают свою свежую и экологически чистую продукцию. На возвышении у слияния рек Штайр и Энс расположен бабенбергский замок *Ламберг* (известен еще с X в., неоднократно перестраивался и дошел до наших дней в стилях барокко и рококо – *прим. авторов*), где проходят различные культурные мероприятия. В северо-западной части замкового комплекса находится *Schlossgalerie* – площадка для разноо-



бразных выставок, обычно посвящаемых современному искусству. На противоположном берегу реки Штайр лежит столь же древний пригород Штайрдорф с его красивой церковью Михаэлеркирхе (1635 г.), живописными мощеными улочками вокруг Kirchengasse, отличным Индустриальным музеем в бывшей фабрике на Wehrgrabengasse, пешеходным мостиком ниже замка Ламберг у слияния рек Штайр и Энс. К юго-западу расположен зеленый Шлосспарк со статуей Йозефа Верндла – одного из самых известных оружейных

магнатов мира, немало сделавших для развития города. На его живописный особняк Шлосс-Фогльсанг можно взглянуть в конце улицы Preuenhuberstrasse. Знатокам обязательно стоит посетить музеи знаменитых оружейных заводов Штайра, ведущих свою историю со времен Средневековья. Религиозная жизнь сосредоточена в церкви Св. Михаэля, в главном католическом храме города. В городе много студентов. Традиционно здесь особенно популярны технические специальности. Жизнь бьет ключом в кампусе. Австрийские студенты сочетают несочетаемое – старательно учатся и шумно гуляют на вечеринках. Студенческие братства организуют различные спортивные состязания, туристические походы и тематические карнавалы. Следует отметить, что на протяжении многих столетий город знаменит местным великолепным легким пивом – напитком, пользующимся широкой популярностью у молодежи. В 2002 г. город сильно пострадал от наводнения, однако к настоящему времени восстановительные работы уже завершились и исторический центр города предстает перед туристами во всем своем великолепии.

В настоящее время Штайр является членом Ассоциации малых исторических городов, что делает его привлекательным для туристов. В



городе хорошо развита индустрия гостеприимства и туристическая инфраструктура. На 40 тыс. жителей и такое же количество туристов в Штайре сотни музеев, пивных баров, кафе, кондитерских, дискотек, отелей, торговых центров и небольших магазинчиков. Центр города буквально нашпи-

гован туристическими объектами. Развлекательные мероприятия проходят в городе ежедневно. Вежливость и внимательность к запросам туристов – в крови у австрийцев, что после нашего «ненавязчивого» сервиса несколько даже раздражает. Соседи, немцы и итальянцы, более шумные и развязные. Австрийцы сочетают альпийскую холодность со славянской широтой, немецкую практичность с итальянской романтичностью. Это делает атмосферу в австрийских городах особенно умиротворяющей и комфортной. Не даром многие европейцы считают Штайр одним из наиболее «атмосферных» городков Европы. Он гармонично сочетает бережно сохраненную старинную архитектуру, развитую инфраструктуру и гостеприимство жителей, что делает его притягательным для туристов.

В.Л., ПАЛИЙ

С.М. ПАШУН

ст. преподаватели

*кафедры экономической географии и региональной экономики,
Приднестровский государственный
университет им. Т.Г.Шевченко*

ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИДНЕСТРОВЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

Приднестровский регион, обладая значительным природно-ресурсным потенциалом и рекреационными ресурсами, безусловно, является привлекательным для туристов. Несмотря на множество благоприятных факторов для развития туризма в Приднестровье, эта отрасль экономики в различные годы развивалась по-разному, а в настоящее время испытывает серьезные трудности.

Туризм сегодня отличается от «совкового» наличием конкуренции и более широкой географией. Но в связи с расслоением общества на богатых и бедных, туристические компании стараются не отходить и от социального туризма. Поэтому широкое распространение получает внутренний туризм, который включает в себя экскурсии по республике и близлежащим территориям. Несомненно, сам собой напрашивается вывод, что туризм с распадом Советского Союза больше потерял, чем приобрел. Особенно здесь пострадал массовый туризм, для большинства населения путешествия, хотя бы по странам ближнего зарубежья, стали очень затруднительными.

НЦАИ «Новый век» провел социологическое исследование на тему: как часто приднестровцы совершают поездки по странам бывшего СССР? Результаты соцопроса оказались следующими: за последние пять лет 66,3 % респондентов более или менее регулярно посещают государства постсоветского пространства, из них менее 30 % целью поездки называют «выезд на экскурсии и на отдых». Большинство опрошенных (87,6 %) хотели бы чаще выезжать в другие регионы бывшего СССР. Основной причиной, не позволяющей выезжать чаще, для 60,2 % опрошенных являются материальные трудности. Кроме того, 24,4 % отметили отсутствие времени. 18,8 % участников опроса указали на семейные обстоятельства, 6,6 % – на проблемы во взаимоотношениях между нашей страной и страной, в которую нужно было выехать, 3,3 % – на плохое транспортное сообщение, 2,4 % – на отсутствие необходимой информации о других странах, 1,6 % – на недоброжелательное отношение со стороны жителей других стран (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

**Посещение приднестровцев
территорий иностранных государств за 2014 г.**

№	Возможности и цели посещения приднестровцами иностранных государств	Количество граждан, посетивших ПМР, %
1	Регулярно посещают территории постсоветского пространства	66,3
2	Выезжают за территорию ПМР на экскурсию и на отдых	30
3	Не выезжают за пределы ПМР	3,7
	Всего	100

Кроме того, 4,1 % респондентов отметили, что им «ничего не мешает» (табл. 2). Разумеется, соотношение между эмигрирующими и иммигрирующими гражданами в Приднестровье сводится в пользу эмигрирующих. Это относится как к миграциям граждан с социально-эконо-

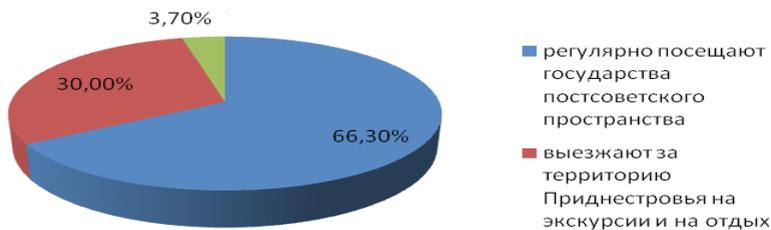


Рис. 1. Посещение приднестровцами иностранных государств за 2014 г.

мическими целями (люди уезжают в другие государства на заработки), так и к миграциям с целью туризма. Несмотря на низкий уровень доходов жителей региона, немало граждан ПМР уезжают в другие государства на отдых, а приезжают в ПМР с туристическими целями намного меньше.

Таблица 2

Факторы, затрудняющие выезд граждан ПМР с целью досуга, отдыха и туризма

№	Причины, не позволяющие гражданам ПМР часто выезжать за ее пределы с туристическими целями	Количество граждан ПМР, %
1	Материальные трудности	60,2
2	Отсутствие времени	24,4
3	Семейные обстоятельства	18,8
4	Из-за проблем во взаимоотношениях между нашим регионом и посещаемой страной	6,6
5	Из-за плохого транспортного сообщения	3,3
6	Из-за отсутствия необходимой информации о других странах	2,4
7	Из-за неблагоприятного отношения со стороны жителей других стран	1,6
8	Ничего не мешает выезжать за пределы Приднестровья	4,1

Во многих странах мира туризм является сферой, приносящей солидный доход государству. Однако в Приднестровье, увы, этого пока не происходит. Между тем наша республика обладает существенным потенциалом для развития туристического бизнеса (рис. 2).

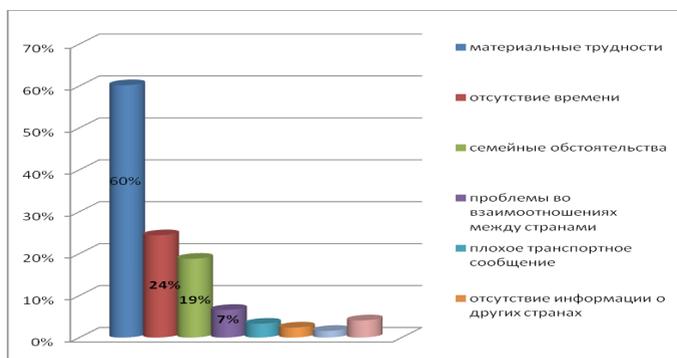


Рис. 2. Факторы, затрудняющие выезд граждан ПМР с целью досуга, отдыха и туризма

Вся проблематика развития туризма в республике должна найти свое решение в государственной целевой программе. Министерством просвещения ПМР уже разработан проект, реализация которого даст возможность серьезно продвинуться в совершенствовании туристического бизнеса. Это в свою очередь даст хороший экономический эффект: появление новых рабочих мест и солидную прибавку в доходной статье государственного бюджета. Разумеется, для того, чтобы коммерческий туризм стал реальностью, необходимо создавать специфическую инфраструктуру: гостиницы, кемпинги, разветвленную дорожную сеть, места развлечения и питания и т. п. В надлежащем состоянии должны находиться и сами объекты, представляющие интерес для зарубежных гостей и наших граждан.

Данная сфера является заметным фактором социально-экономической жизни многих развитых стран. Для 38 % государств туризм – главный источник пополнения бюджета, а для 83 % – это одна из пяти основных статей дохода. На эту сферу приходится более 10 % мирового валового национального продукта, более 6 % мировых инвестиций, каждое 10-е рабочее место, 12 % мировых потребительских расходов. Особых успехов данная специфическая отрасль экономики достигла за последние тридцать лет, когда число международных туристов возросло в четыре раза. Подобные внушительные цифры говорят сами за себя. Важно и то, что, совершенствуясь и расширяясь, туризм позитивно влияет на связанные с ним секторы экономики. В их числе – транспорт, торговля, услуги ресторанов и гостиниц, строительство, индустрия развлечений и т. д. Данная сфера, помимо коммерческих целей, помогает реализовать и значимые государственные задачи: развитие культуры и образования, организацию интересного и содержательного досуга, оздоровление граждан [7, 8].

Пока туризм в регионе не стал весомой статьей дохода. Причин тому несколько. Значимую роль тут играет негативная информация о Приднестровье в зарубежных СМИ, не жалеющих на непризнанную республику черных красок и часто грешащих совершенно необъективными оценками. К сожалению, и сами жители региона не прилагают должных усилий, чтобы в мировых масс медиа позиционировать себя как край, благоприятный для туризма. Сдерживают развитие отрасли и факторы внутреннего порядка: неразвитость специфической инфраструктуры (транспорт с комфортабельными условиями, сфера развлечений и т. д.); отсутствие гостиничного бизнеса международного класса; невысокое качество работы сферы обслуживания и многое другое. Следует вспомнить о проблемах в развитии внутреннего туризма. Основные тенденции в спросе на рынке внутреннего туризма заключаются в сохранении приоритетов на

традиционные виды отдыха – пляжный, оздоровительный, водный и др. Однако в последнее время возрастает интерес к современным формам туризма – аграрному, экологическому, событийному [2, 7].

Основной проблемой для развития внутреннего туризма в республике является фактор непризнанности ПМР. И единственным выходом из тяжелого положения, для повышения привлекательности республики в глазах туристов, является формирование качественного туристского продукта, грамотная маркетинговая стратегия, отработанные методы и механизмы реализации рекламно-информационной политики, создание системы профессиональной подготовки персонала, привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры. Необходимо не только создавать соответствующую индустрию, но и уметь красиво прорекламировать все привлекательные стороны туризма в ПМР. При должном финансировании и государственной поддержке эта отрасль имеет большие перспективы [3, 8]. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Приднестровье – регион с благоприятными и пока недостаточно эффективно используемыми возможностями для развития туризма.

Литература:

1. Ефрос В.Г. Рекреационные ресурсы ССР Молдова и проблемы их рационального использования. – Кишинев, 1991.

2. Палий В.Л. Анализ перспектив развития в Приднестровье и некоторые рекомендации по развитию отрасли // Материалы междунар. научн.-практич. конф. «Социальные проекты новой эпохи: инновации через интеграцию» НУО ВППО «ТМУ» 2–3 апреля 2014 г.

3. Палий В.Л. Предпосылки развития туризма в Приднестровье как компонента культурного наследия региона // Материалы 7-ой междунар. научно-практ. конф. «Культурное наследие в системе духовных ценностей приднестр. Общества». – Тирасполь, ТФ НОУ МИПП, 2014.

4. Кравченко Е.Н. Природно-ресурсный потенциал Приднестровья: оценка, пространственное размещение, роль в социально-экономическом развитии, перспективы использования // Экономика Приднестровья, №2–4, 2006.

5. Сухинин С.А. Перспективы развития туризма как конкурентоспособной отрасли экономики ПМР // Инновационная экономика и эффективное гражданское общество – взаимосвязанные факторы конкурентоспособности Приднестровья. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2007. – 208 с.

6. Сухинин С.А., Шерстюк С.А. Возможности развития спортивного туризма в Приднестровье // Географические исследования: история,

состояние, перспективы. Тезисы докладов ежегодной студенческой научной конференции, посвященной памяти профессора Г.П. Дубинского (2–4 апреля 2009 г.). Выпуск 2, часть 1. – Харьков: Форт, 2009. – С. 69–70.

7. Фоменко В.Г. Интеграционный подход к оценке туристического потенциала Приднестровья // Сборник научных трудов ТМУ: Социальные проекты новой эпохи: инновации через интеграцию. – Тирасполь, 2014. – С. 332–335.

8. Фоменко В.Г. Оценка туристического потенциала Приднестровья: сложности и возможности развития // Экономика Приднестровья, № 4–5, 2015. – С. 59–62.

В.Л. ПАЛИЙ

ст. преп. кафедры экономической географии и региональной экономики, Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ И ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОЛДОВЕ И ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В ноябре 1976 г. на международной конференции в Брюсселе была принята «Хартия культурного туризма». Ее подписали 18 национальных организаций, входящих в систему международного комитета ЮНЕСКО по памятникам и памятным местам (ИКОМОС). Главные идеи хартии были связаны с проблемами сохранения культурного наследия как ресурса для развития туризма. Культурный туризм, получивший в хартии свое обозначение по отношению к типу базовых для него ресурсов, определялся как «движение в рамках профессиональной туристской деятельности, которое вовлекает людей в изучение и испытание на собственном опыте разнообразие образов жизни, отражающих социальные обычаи, религиозные традиции, а также заключенный в культурном наследии идейный, интеллектуальный и информационный потенциал» [4].

Один из факторов, стимулирующих развитие культурного туризма на современном этапе, обострение конкуренции между туристскими странами и регионами. Развитие в туристском отношении страны уже не могут увеличивать количество принимаемых ими туристов за счет плотности и уровня комфорта туристской инфраструктуры. Здесь

во многом уже достигнуты пределы возможного. Поэтому ставка делается не на рост мощности турпотоков, а на интенсивность туристских программ, и эффект достигается прежде всего за счет культурных компонентов. Именно они позволяют существенно увеличить конкурентоспособность страны на международном туристском рынке. По данным Барри Лайтона, наиболее радикально изменяются привычки немецких туристов (заметим, что Германия – один из крупнейших генераторов туристских потоков в Европе). Море и песок привлекают меньше. За 1999 г. посещение объектов культурного туризма выросло на 200 %, а мест, связанных с музыкой, – на 400 % [5].

Важно обратить внимание на экономический аспект развития культурного туризма. Замечено, что путешествуя с культурными целями тратит во время своей поездки больше средств, чем среднестатистический турист. Согласно статистике Торговой Палаты Зальцбурга, Моцартовский Фестиваль приносит Австрии прибыль, равную 180 млн евро. По разным оценкам, в Европе проходит от 1 до 2 тысяч международных фестивалей в год.

В США культурный туризм признан основным направлением современной массовой культуры. Американские музеи посещает ежегодно более 220 млн посетителей. В 2014 г. 66 млн взрослых американцев совершили поездки дальностью более 50 миль с культурными целями (каждый третий американец – культурный турист) [4].

Ведущую роль в координации и стандартизации мировой культурной и туристской деятельности играют ЮНЕСКО и ВТО. Проводимые этими международными организациями генеральные ассамблеи, конференции и другие мероприятия, в которых участвуют представители культуры и туризма ведущих стран мира, являются действенным механизмом международного сотрудничества, а принимаемые ими решения – основой для разработки практических рекомендаций на национальном уровне. Особого внимания заслуживают конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране культурного, исторического и природного наследия, подчеркивающие важность его сохранения для дальнейшего развития туризма. В рамках Всемирной конференции, определившей мировую политику в области культуры, приняты рекомендации о путях развития туризма на основе охраны и использования культурного, исторического и природного наследия [5].

Памятники истории, культуры и природы являются национальным достоянием страны. Освоение территории для туристических целей требует бережного подхода по принципу: «Сохрани – восстанови – не навреди». Культурный туризм оказывает заметное влияние на миграционные процессы, постоянно увеличивающиеся в связи с появлением

свободного времени у разных слоев населения. При миграции населения перемещается и их культура, привносятся новые элементы в ту среду, куда они попадают. Культурный туризм имеет познавательное и образовательное значение для туристов и эффект для тех городов и регионов, в которых он развивается. Однако существенным становится понимание его роли для местных жителей. Положительное значение туризма очевидно в той экономической выгоде, которую могут получить города и их жители от инвестиций предприятий, аренды зданий, сдачи частных домов внаем, от продажи предметов или реконструкции жилища, улучшения инфраструктуры поселений и территорий. Для ряда социальных групп, особенно детей, важным становится осознание историко-культурного значения собственной «малой Родины», гордости от ее известности в стране и мире. В социальной сфере туризм так же решает проблему занятости местных жителей, приобщая к ценностям международной культуры, в том числе путем межличностного общения [6].

Для многих стран мира культурный туризм в исторических поселениях и местах превратился в существенный источник увеличения доходов и роста национальной экономики. Туристический оборот, в сравнении с остальными видами деятельности в таких регионах показал достаточно высокий уровень стабильности, даже во время экономических кризисов: происходило лишь снижение его темпов и перестройка географии туристских потоков. Это свидетельствует о том, что длительный вид жизнедеятельности становится привычной потребностью большей части населения многих регионов. Культурный туризм, по мнению ряда экспертов, стал третьей по значению статьей мирового экспорта, уступив место вывозу нефти и оружия.

Сегодня для развития культурного туризма необходим поиск и внутренних резервов с целью модернизации ремонта, в первую очередь, инфраструктуры исторических поселений, их памятников, зданий путем выпуска акций, займов, привлечения инвесторов и пр. Необходима разработка законодательных норм по туризму, формирования системы управления, в том числе путем создания специального Фонда культурного туризма в рамках исторического региона с целью развития городской среды. Развитие культурного туризма, как на региональном, так и на международном уровне должно соотноситься в будущем с разными типами исторических городов и сел с различными социокультурными и экономико-управленческими аспектами. Такой подход к поселениям, как и к природным территориям, позволяет выявить наиболее значимые и разнообразные варианты туристических маршрутов. Социокультурная типология населенных мест, исходя из их функциональных особенностей, различного образа жизни может иметь следующие варианты:

сельскохозяйственные, торговые, курортные, военные, поселения при монастырях, поселения с компактным проживанием этнических групп и др. Такие города и села в сочетании с природной средой, наличием памятников истории и культуры, дают основания к многоплановому развитию регионального и международного культурного туризма. При таком подходе возможно решение нецелевых установок и интересов социальных групп туристов, что приведет к обогащению их профессионального и повседневного опыта, к развитию туризма в исторических городах и селах, и, следовательно, решит часть экономических проблем поселений [5].

Культурно-туристский потенциал Республики Молдова, помимо памятников истории (их насчитывается более 15 тыс.), дополняется учреждениями культуры и искусства, представленными коллективами этнографического и фольклорного творчества, народной архитектурой и техникой, центрами народных мастеров и умельцев. В настоящее время известно свыше 10 тыс. потенциальных мастеров, среди которых 250 являются членами Союза народных мастеров. Музыкальный фольклор имеет особое значение и представлен 270 этнофольклорными ансамблями взрослых и 320 детскими этнофольклорными ансамблями, около 880 оркестрами народной музыки. Проводятся различные фестивали творческих коллективов. Все это можно с успехом использовать в туризме.

Сельская среда с ее сообществами, культурой и народными традициями, сельскохозяйственной деятельностью представляет основные элементы для развития сельского туризма. В Молдове эта форма туризма может принести прямой доход сельским сообществам, где заработки населения ниже среднего уровня, открыть рабочие места и приносить дополнительные доходы фермерам. Жители села могут предложить услуги по размещению туристов в собственных хозяйствах. Однако нет никакого учета этих структур по размещению и не разработана законодательная база, необходимая для поддержки развития сельского туризма. В структуре фонда охраняемых территорий Молдовы 34,2 тыс. га, или 51,5 % данного фонда занимают природные заповедники, (Требужень, который включает и средневековый город Орхеюл Векь, Цыпова, Сахарна, Климуцуць, Холошница, Рудь-Арионешть, Наславча, Коржеуць, Брынзень, Фетешть, Бутешть и др.).

Своеобразие истории развития и культурных традиций населения способствовали созданию в республике памятников истории, архитектуры, археологии, музеев, картинных галерей, объектов садово-паркового искусства. Обилие культурно-исторических объектов определило пролегание по территории республики экскурсионно-туристских маршрутов.

Приднестровье имеет тесную историко-культурную связь с Россией. Левобережье Днестра исторически входило в состав Российской империи и являлось неким плацдармом в войнах с Османской империей. Тирасполь своим основанием обязан русскому полководцу графу А.В. Суворову. А город Каменка и близлежащие населенные пункты Каменского и Рыбницкого районов являлись имениями русского полководца периода Отечественной войны 1812 года, «спасителя Санкт-Петербурга» генерал-фельдмаршала, князя П.Х. Витгенштейна. Приднестровье обладает и множеством других историко-культурных и природно-географическими памятников и объектов туристических показов. В Приднестровье как в православном регионе имеется множество храмов, соборов, а также костелы и синагоги [7].

Таким образом, Приднестровье, обладая благоприятными климатическими, ландшафтными, этнографическими, историко-культурными условиями, является превосходной территорией для развития культурного туризма в целом и краеведения в частности. Исторически сложившийся национальный состав, представителями которого являются молдаване, русские, украинцы, болгары, гагаузы, евреи, цыгане и др., каждый из которых сохранили свою культуру, самобытность, обычаи, традиции, нравы, обряды, ритуалы, конфессиональную принадлежность, менталитет, а главное – гостеприимство, позволяют в полной мере развивать эту отрасль. Они потенциально могут приносить не только доход государству, но и представить республику на международной арене. Благодаря вышеперечисленным признакам начинает формироваться своеобразный «бренд», визитная карточка региона. Приднестровье обладает богатейшими традициями гастрономии и древней культурой виноделия. Население региона исповедует как православие, так и католицизм, что позволяет развивать здесь религиозный туризм [7].

Основные туристические объекты и объекты показа как компонент культурного наследия Приднестровья (с севера на юг): **I. Каменский район:** 1) Город Каменка: парковый комплекс санатория Днестр; культурно-исторический парк им. П.Х. Витгенштейна; памятник П.Х. Витгенштейну; 2) Село Рашково: останки синагоги; католический костел им. Св. Каэтана; дом-музей Ф.И. Жарчинского; 3) Село Валя-Адынкэ: грот Устима Кармелюка; 4) Село Севериновка: литературно-мемориальный комплекс П.П. Вершигоры; 5) Село Кузьмин: дом-музей Иона Солтыса; 6) Село Хрустовая: дом-музей Я.А. Кучерова; 7) Село Окница: Скифский курган II в. до н.э. **II. Рыбницкий район:** 1) Село Выхватинцы: грот эпохи палеолита 350 в. до н.э. – древнейшая стоянка первобытного человека на террито-

рии, одна из немногих стоянок в Восточной Европе этого периода; стоянка (грот) Вермитка – эпоха палеолита; стоянка Вермитка III – эпоха палеолита; «Триполье» – памятный знак в районе могильника – памятник одной из выдающихся культур Древнего мира, музей русского композитора А.Г. Рубинштейна; 2) Село Строенцы: «Башня ветров» – памятник фельдмаршалу П.Х. Витгенштейну – воздвигнут его дочерью Эмилией Трубецкой в XIX в.; Старая Мельница – памятник XIX в. – одно из передовых сооружений того периода (оборудование из Швейцарии); «Обзорная беседка» – построена в 1908 г. Вакарь Захарием; церковь Михаила Архангела была построена в 1829 г. на средства П.Х. Витгенштейна; Гетское городище II–IV вв. до н.э.; 3) Село Белочи: Водяная мельница на речке «Золотая» (постройка 1884-1894 гг., механизм из Цюриха (Швейцария) уникальной конструкции); Каменный крест – памятник погибшим казакам в 1675 г.; здание конюшни и усадьбы Матковского (ледник, подвал) – памятник XVIII-XIX вв.; 4) Город Рыбница: Храм им. Архистратига Михаила (крупнейший храм Молдовы и Приднестровья, вмещает 2500 прихожан); католический костел Св. Иосифа.

III. Дубоссарский район: 1) Курган Славы (автотрасса Дубоссары- Григориополь); 2) Памятник на дороге; 3) Памятник «Танк Т-34» (август 1944 г.); 4) Село Роги: скальный монастырь.

IV. Григориопольский район: 1) Город Григориополь: православная часовня Марии Троеручницы; 2) памятный камень закладки г. Григориополь по приказу Екатерины II в 1792 г.; 3) здание гимназии.

V. Слободзейский район: 1) Село Кицканы: Кицканский исторический музей; Музей боевой славы; Кицканский плацдарм; Ново-Нямецкий мужской монастырь; 2) Село Чобручи: Парк имени Солдата.

VI. Город Бендеры: 1) Бендерская крепость; 2) Бендерский историко-краеведческий музей; 3) Музейный комплекс Бендерской крепости; 4) Памятник 55-му Подольскому полку; 5) Военно-историческое мемориальное кладбище гарнизона Бендерской крепости во славу России; 6) Мемориальный комплекс трагедии лета 1992 г.; 7) Памятник А.С. Пушкину (пребывание в Бендерах во время южной ссылки); 8) Мемориальный комплекс, посвященный Бендерским железнодорожникам; 9) «Черный забор» – стена-горельеф, памятник монументального искусства, посвященный рабочим-железнодорожникам (расстрелянными румынскими оккупантами в 1918 г.).

VII. Город Тирасполь: 1) Музей Н.Д. Зелинского; 2) Музей Г.И. Котовскому; 3) Покровский Собор; 4) Памятник А.В. Суворову (1979 г.); 5) Мемориал Славы погибшим воинам в Великой Отечественной войне и в Афганистане; 6) Аллея Славы на площади А.В. Суворова (памятники Францу де Волану, Екатерине II, В. Соловьевой и др.) [7].

При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский центр (объект) должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые также рассматриваются как непреходящие исторические ценности, национальное достояние.

Культурный туризм не только приносит доходы региону, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности делиться им с туристами. Если общество будет это учитывать, то сможет создать систему рационального использования уникальных ресурсов для туризма. Успешное развитие туризма, а следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности. Реализация программы по использованию историко-культурного и природного потенциала региона в целях туризма решит одну из важнейших его проблем – проблему сезонного колебания спроса – путем предложения разнообразных форм межсезонного туризма, которые предполагают использование элементов культуры [4, 11].

Культурный туризм – капиталоемкая область. Он требует привлечения иностранного капитала. Чем больше памятников, культурных и природных ценностей имеется в поселении, чем больше услуг определенного качества может быть предложено туристам, тем на более длительный срок они здесь остаются. Показатель выгоды от таких туристов (за счет пользования гостиницами и питания) во многом превосходит те, которые получают от прибывающих в город лишь на один или два дня. Поэтому одной из проблем, решение которой влияет на экономическое развитие, является расширение спектра особенностей и достопримечательностей поселения: реконструкция и ремонт старых зданий местной стилистики и качественное строительство новых, благоустройство территории, развитие сети гостиниц, ресторанов с разными национальными кухнями, расширение индустрии развлечений, включая праздники, фестивали, концерты, выставки и т. д.

Развитие культурного туризма в любом регионе приводит к изменению его инфраструктуры, к перепрофилированию его социальных и пространственных сред, ориентируя их на рекреацию, отдых, торговлю,

музеи и выставки. Повсеместно оказывается достаточно интересным и привлекательным посещение музеев. Демонстрируются не только статичные, но и динамичные композиции: ярмарки, театральные представления, игры и прочее. Такого типа музеи являются важными составляющими элементами поселений, способствуют сохранению и развитию региональных черт городской и сельской культуры, частично, между тем, и финансовые проблемы.

Литература:

1. Ефрос В.Г. Рекреационные ресурсы ССР Молдова и проблемы их рационального использования. – Кишинев, 1991.

2. Квартальнов В.А. Культура как фактор туристской мотивации. Культурный или познавательный туризм. – Доступ.: [http:// www.culturalmanagement.ru](http://www.culturalmanagement.ru).

3. Кравченко Е.Н. Природно-ресурсный потенциал Приднестровья: оценка, пространственное размещение, роль в социально-экономическом развитии, перспективы использования // Экономика Приднестровья, 2006. – № 2–4,

4. Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века / Пер. с англ. / Под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. – СПб.: СПбГУ ЭФ, 2001. – 211 с.

5. Никишин Н.А. Культурный туризм как технология управления региональным развитием. – Доступ.: [http:// www.culturalmanagement.ru](http://www.culturalmanagement.ru).

6. Палий В.Л. Анализ перспектив развития туризма в Приднестровье и некоторые рекомендации по развитию отрасли // Материалы международной научно-практической конференции «Социальные проекты новой эпохи: инновации через интеграцию». – Тирасполь: НУО ВППО «ТМУ», 2–3 апреля 2014.

7. Палий В.Л. Предпосылки развития туризма в Приднестровье как компонента культурного наследия региона // Материалы VII международной научно-практической конференции «Культурное наследие в системе духовных ценностей приднестровского общества». – Тирасполь: ТФ НОУ МИПП, 2014.

8. Стратегия устойчивого развития туризма в Республике Молдова. 2009.

9. Сухинин С.А. Перспективы развития туризма как конкурентоспособной отрасли экономики ПМР // В сб. «Инновационная экономика и эффективное гражданское общество – взаимосвязанные факторы конкурентоспособности Приднестровья». – Тирасполь: Изд-во ПГУ, 2007. – 208 с.

Д.В. СЕВАСТЬЯНОВ

*д.г.н., профессор, член Национальной академии туризма,
зав. кафедрой страноведения и международного туризма
Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)*

КОМПЛЕКСНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БАЗИС В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В течение последних двух десятилетий в мировом хозяйстве, в социально-экономической и политической жизни мирового сообщества наблюдается активизация процессов глобализации. Возрастает открытость стран мира, взаимное проникновение экономик и культур, науки и искусства. Это сопровождается бурным развитием международного туризма, отражающего повышение уровня благосостояния людей и интереса к другим странам и народам. Следует подчеркнуть, что интенсивно развивающаяся туристская сфера, как отрасль мирового хозяйства сегодня остро нуждается в новом комплексном страноведческом осмыслении географических знаний о странах и регионах мира, об их природе, населении, экономике и рекреационных ресурсах. В условиях современной глобализации процессов в мировом хозяйстве феномен международного туризма можно рассматривать как одно из уникальных явлений современности. Международный туризм в той или иной степени затронул все регионы и страны мира. Вероятно, ни одна сфера человеческой деятельности не имеет столь сложной структуры и такого многогранного влияния на жизнь общества и состояние природы.

Однако следует подчеркнуть, что международный туризм, в отличие от других направлений глобализации, не направлен на унификацию социально-экономических отношений, наоборот, эта сфера общественных отношений заинтересована в сохранении уникальности стран и народов мира, в поддержании их национальной идентичности.

Именно в выявлении индивидуальных особенностей отдельных стран и народов, создание объективных образов стран мира с целью вовлечения их в мировое туристское пространство состоит из важнейших направлений страноведения.

Важная и постоянно возрастающая социально-экономическая роль рекреации и туризма во многих странах и регионах обуславливает необходимость проведения в России на государственном уровне не только ряда законодательных и организационных действий, направленных на развитие инфраструктуры туризма и многообразной туристской

деятельности, но и поддержки научных и образовательных мероприятий, направленных на укрепление основ этой активно развивающейся сферы.

Страноведение как комплексная географическая наука и учебная дисциплина на современном этапе становится все более необходимой научной и образовательной основой, базой для обоснования и разработки новых туристских продуктов, международных и внутренних туристических маршрутов, для создания разнообразных путеводителей и специальной литературы по туризму, наконец, для обоснования и разработки новых турпродуктов на рынке рекреации и туризма и для страхования рисков.

Интерес к страноведению постоянно возрастает. В продаже появляются разнообразные энциклопедические справочники, научные и научно-популярные книги о странах и народах мира, туристские карты и тематические путеводители по отдельным странам и регионам, которые пользуются неизменно высоким спросом у населения.

Отметим, что термин «страноведение» существует лишь в русском и немецком языках (нем. – *Landeskunde*). В других языках синонимом страноведения является – «региональная география» (англ. – *Regional geography*), что не совсем корректно, т. к. не отражает специфики и комплексной сущности страноведения. Кроме того, среди российских географов до настоящего времени нет единого мнения по поводу места страноведения в системе географических наук.

В современной понимании страноведение – это особая географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран и их районов. Важнейшая роль этой научной дисциплины заключается в развитии идей комплексности и интеграции различных областей географических знаний для целей синтеза объективной информации о территориях и территориальных системах мира.

Интегративные функции страноведения, его синтезирующую сущность в географических исследованиях неоднократно подчеркивал Н.Н. Баранский [1], называя страноведение «куполом над географией». Он отмечал, что страноведение, синтезируя конкретные, весьма различные материалы о стране или регионе, выявляя их специфику, базируется на исследовании связей между явлениями, составляющими самую суть географии, ее субстрат, без которого она лишается смысла своего существования.

Близкого мнения придерживались С.Б. Лавров и Г.В. Сдасюк [2], Я.Г. Машбиц [3] и Н.С. Мироненко [4], которые считали, что без широких страноведческих исследований вообще трудно конструировать географию мирового хозяйства, а главную задачу страноведения они видели

в синтезе разнородных географических знаний и сведений о странах и народах, в познании специфических закономерностей взаимодействия природы и общества в странах разных типов.

Таким образом, действительная сущность географии (как «землеописания») реализуется через комплексное страноведение и представляет собой одну из самых важных и перспективных линий развития целостности всей системы географических наук.

Суть комплексного страноведения заключается в объединении, синтезе знаний о природных, экологических, этносоциальных и экономических процессах для характеристики той или иной страны или региона. Оно систематизирует и обобщает разнообразные данные о природе регионов и стран мира, о расовом и национальном составе населения, укладе жизни и традициях народов, экономике, особенностях культуры и социально-политической организации государств, располагающихся в пределах отдельных регионов.

В отечественной географии до настоящего времени практикуются разные подходы к пониманию сущности страноведения. Одни ученые склонны видеть в комплексном страноведении основу единства географии и олицетворение общности географических наук (В.А. Анучин, Н.Н. Баранский, Б.Б. Родоман, Ю.Г. Саушкин). Другие – их меньшинство – рассматривают его как описательную географическую науку, применяемую к отдельным странам как чисто региональную географию, сужая его рамки и отождествляя с государствоведением или частью регионоведения, видят в нем прикладную дисциплину, наделяя страноведение лишь справочным содержанием. Третьи считают страноведение не только комплексной, но и проблемной наукой, которая должна представлять не только синтез географических знаний о стране, но и творческий анализ ее территориальных и геополитических проблем (Э.Б. Алаев, Ю.Д. Дмитриевский, С.Б. Лавров, Я.С. Машбиц, Н.С. Мироненко, В.А. Пуляркин, Г.В. Сдасюк и др.). При этом большинство географов сходятся в мнении, что именно комплексное страноведение способствует сохранению целостности и единства всей географии, и что страноведение как наука отражает степень интегративности географии в целом.

Наиболее последовательно идеи комплексного страноведения были разработаны известным географом-страноведом – Я.Г. Машбицем [3], который считал, что комплексное страноведческое изучение России и ее регионов, а также зарубежных стран – это важнейшая составляющая часть междисциплинарного исследования мирового развития и глобальных проблем человечества. Главную задачу комплексного страноведения он видел в создании целостных и по возможности более

широких по своему содержанию характеристик различных территорий, стран и регионов.

А.Г. Исаченко [5], рассмотрев современное состояние страноведения, отделил важное значение организующей роли страноведения в последовательном синтезе основных географических дисциплин: физической, исторической и социально-экономической географии, особо выделяя необходимость исторического подхода к страноведческим исследованиям. У современного страноведения он нашел много нерешенных проблем, среди которых, по его мнению, наиболее сложная – создание действительного синтетического комплекса из разнообразных фактических материалов о странах мира. Комплексное страноведение призвано объединить на современном уровне широкий спектр физико-географических и общественно-географических знаний о странах и регионах, о природе и ресурсах отдельных территорий, их народонаселении, культуре и истории развития, о социально-экономических, политических и экологических проблемах, выявить их причинно-следственные связи. По мнению этого автора, стержнем современного страноведения должно стать изучение исторически изменяющихся взаимоотношений человека с географической средой на конкретной территории. Кроме того, он высказал убеждение, что современное страноведение выполняет важные функции особой прикладной дисциплины. Именно страноведческие издания, освещающие в комплексе различные стороны природных условий, хозяйства и культуры разных стран и народов, являются самыми востребованными у туристов, отправляющихся в ту или иную страну и у широкого круга любознательных читателей, любителей географической литературы.

Действительно, современное страноведение (впрочем, как и регионоведение) обобщает данные большого числа разных наук (географии, истории, этнографии, экологии, экономики, социологии, лингвистики и рекреологии и др.) и является важной синтетической географической дисциплиной, занимающейся исследованиями конкретного регионального уровня организации геопространства (страны или государства) и созданием соответствующей специальной научно-справочной картографической и географической продукции. Результаты страноведческих исследований в настоящее время широко востребованы как географической наукой (рекреационной географией, географией туризма), так и практикой рекреации и туризма.

Поэтому следует согласиться с мнением Я.Г. Машбица [3] в том, что страноведение не только органично вписывается в современный этап развития географии, но и остается одним из магистральных направлений ее прогресса.

На рубеже XX и XXI веков страноведение стало научной основой и важной частью научной и образовательной базы для развития рекреации и туризма как крупной сферы мировой экономики. В его функции входит систематизация сведений о странах (и регионах), создание географических, страноведческих образов территорий с целью раскрытия их ресурсного, в том числе рекреационно-туристского, потенциала. Важными прикладными целями страноведения становятся выявление и обоснование природно-ресурсной, этнической, социально-экономической и туристской привлекательности стран мира и определение путей развития туристской сферы в экономике разных стран.

Представляется очевидным, что грамотным организаторам турфирм и менеджерам туризма, помимо экономических и юридических знаний, необходимы широкие географические, культурологические и исторические – т. е. страноведческие знания о тех регионах и странах, по которым они работают. Учет природных условий страны, знание неблагоприятных факторов среды (климатических условий, опасных стихийных явлений, местных болезней, ядовитых растений и животных), историко-этнографических, языковых и религиозных особенностей народов, населяющих ту или иную страну, их национальных обычаев, специфики государственного устройства и политического строя, экономической специализации, местных законов, уровня криминализации населения и т. д. – все это нужно знать туроператору для организации туров в ту или иную страну для страхования рисков.

Таким образом, в настоящее время без глубокой страноведческой подготовки немыслимо формирование современного организатора туризма, деятеля туристского бизнеса высокого класса. Определенная страноведческая подготовка необходима и самим культурным туристам, отправляющимся в другую страну или регион. Туристам следует вооружиться знаниями не только о правилах пересечения государственных границ, но и о сезонных особенностях климата, о распространенных в стране пребывания стихийных бедствиях, о языковых и конфессиональных особенностях страны, об обычаях и нравах населения, об уровне преступности в стране и т. д. Эти знания помогут туристу избежать многих неожиданностей и уберечься от недоразумений и неприятностей в путешествии.

Следовательно, как организаторам туризма, так и самим туристам страноведческое образование не помешает. Крупные турфирмы, стабильно работающие на определенных зарубежных направлениях, уже совершенствуют свои сервисные услуги, предлагая группам, выезжающим в экзотические путешествия (например, в Арабские страны, экваториальную Африку, на острова Океании, в Индию, Юго-Восточную

Азию или Южную Америку), обзорные страноведческие лекции, знакомящие туристов с особенностями культуры, этикета, нравов и обычаев народов стран посещения. Это способствует расширению кругозора и повышению культурного уровня туристов, а также облегчает адаптацию в условиях иной страны.

Комплексное страноведение, ориентированное на потребности туристской сферы, включает в себя такие важнейшие блоки научной информации, как природный, этнический, экономический и рекреационно-ресурсный.

Нетрудно заметить, что все аспекты, составляющие наполнение понятий ПРИРОДА – НАСЕЛЕНИЕ – ЭКОНОМИКА – РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ в перечне основ комплексного страноведения составлены привлекательными элементами туристских ресурсов и их комплексами.

Как справедливо отмечал С.П. Шпилько (2006) [6], современное понимание туристских ресурсов выходит за рамки представлений, сложившихся в рекреационной географии. Туристскими ресурсами для современного человека являются не только объекты природного и культурного наследия, туристской инфраструктуры, «но и любые объекты, события, явления, и даже мифы, способные привлечь внимание жителей других стран и регионов и стать поводом для приезда их в качестве гостей и покупателей местных товаров и услуг» (с. 18). Сложное понятие рекреационных и туристских ресурсов изучаемой территории формируется в страноведческом комплексе и выявляется в привлекательности природных условий, этнических особенностях и хозяйственной специализации той или иной страны.

В настоящее время возникла острая потребность в подготовке универсальных специалистов в области организации туризма. В образовательном комплексе туризм как социально-экономическое явление стал объектом изучения в учебных заведениях самого различного профиля: экономических, социологических, экологических, географических, исторических, педагогических. При этом географическая основа организации и осуществления туризма, очевидная для одних руководителей турбизнеса и преподавателей, нередко игнорируется или сознательно приуменьшается другими, утверждающими приоритет экономических составляющих туристской сферы. Безусловно, необходимо заботиться о гармоничном сочетании страноведения, рекреационной географии и региональной экономики в образовательном цикле будущих деятелей социально-культурного сервиса и туризма.

Нам представляется, что в перспективе роль географического подхода к изучению территориальной организации туризма должна быть более значимой, а страноведческие знания прочно войти в практику

туристской деятельности и стать важной составной частью подготовки специалистов в области международного туризма. Очевидно, что без географических, страноведческих основ в подготовке будущих специалистов – организаторов туристской сферы, они не способны к созданию новых конкурентных турпродуктов в быстро изменяющемся современном мире.

Важно отметить, что в последние годы в Москве, Санкт-Петербурге и в других городах России появились новые высшие и средние специальные учебные заведения, специализированные в области туризма. Однако и здесь, как отмечают многие специалисты, произошел явный крен в сторону усиления экономико-технологической составляющей и узкой специализации в подготовке кадров для сферы туризма. Возможно, в этом есть рациональное зерно. Но даже при успешной подготовке такие специалисты имеют весьма скудные представления об особенностях природы разных стран, историко-культурных, этнографических, социально-экономических и геополитических особенностях стран и регионов мира. В связи с этим весьма актуальным является усиление роли географии и страноведения в подготовке кадров для сферы туризма по всему спектру имеющихся специальностей. Страноведение является сердцевинной географии и представляет комплекс взаимосвязанных географических знаний о природных, этнических и экономических особенностях регионов и стран мира, которые необходимы будущим организаторам современного туризма [7].

В настоящее время, в связи с возросшим интересом общества к рекреации и международному туризму, стали появляться туристские специализации в вузах широкого профиля: университетах, академиях, институтах, а также и в колледжах. Подготовка кадров для сферы туризма на уровне высшего профессионального образования осуществляется в основном в рамках специализаций и направлений, таких как «туризм», «экономика международного туризма» или «социо-культурный сервис и туризм», «экологический туризм», «краеведение и туризм» и др. Для студентов, обучающихся на этих специализациях в той или иной мере географические основы организации туризма и страноведение преподаются. В новом государственном стандарте 100201 «Туризм» на преподавание всего объема географии, внутри которого предусмотрен раздел «страноведение», запланировано всего 210 часов, что крайне мало. Однако есть возможность увеличить этот раздел за счет введения соответствующих предметов «по выбору», что и практикуется в вузах, включившихся в подготовку специалистов по данному направлению.

Наиболее рациональный, на наш взгляд, и прогрессивный образовательный вариант может быть реализован в тех образовательных

учреждениях, где туристский компонент преподается в сочетании с традиционными специализациями преимущественно географического и экономического профиля. Это диктуется, с одной стороны, потребностями рынка труда, а с другой стороны, возрастающим интересом общества к страноведению и туризму.

По-видимому, пришло время для организации первичной страноведческой подготовки в форме наиболее популярных лекций о странах и народах для самих туристов, решивших ехать в круиз или тур, при отправляющих их турфирмах в виде одной из сервисных услуг. В современных условиях страноведческая подготовка для туристов может проводиться при крупных туристских фирмах, которые вполне могут ее обеспечить. Такой подход мог бы расширить кругозор и повысить общий культурный уровень выезжающих за рубеж туристов и послужил бы делу популяризации и географических знаний, и международного туризма. Элементарные знания в области страноведения необходимы всем туристам, отправляющимся за рубеж.

Введение в государственных университетах таких, новых для них, направлений, как туристский профиль, а также расширяющиеся возможности поездок в зарубежные страны существенно повышают популярность географической и страноведческой специализации студентов, открывая перед ними более широкие возможности найти свое место в жизни. Все это вызывает потребность в новых страноведческих книгах, учебниках и пособиях, создание которых – высокая миссия профессоров и преподавателей вузов [7].

Проблема страноведческой подготовки будущих менеджеров туристских фирм требует и соответствующей подготовки преподавательских кадров – страноведов широкого профиля, специалистов по регионам и группам стран. Как показывает практика, преподавание этого комплексного предмета требует от преподавателя широкой подготовки: географической, исторической, культурологической, социально-экономической, экологической и языковой. Основы страноведения читаются для будущих менеджеров туризма на кафедре страноведения и международного туризма СПбГУ, на кафедре социально-культурного сервиса и туризма ЛГУ им. А.С. Пушкина, на кафедре региональной экономики и природопользования СПбГУЭФ и в ряде других университетов.

В заключение необходимо подчеркнуть, что страноведение и туризм – понятия тесно связанные своим отношением к познанию географического пространства, к изучению стран и народов мира. При рассмотрении понятий и терминов страноведения и туризма мы находим неизбежную связь между ними. Страноведение и туризм объединены интересом к всестороннему изучению территории страны, ее природы,

истории, населения и культуры, хозяйственной и политической жизни. Следовательно, страноведение и туризм связывает общая целевая установка на изучение различных территорий, стран и народов. Кроме того, современный организатор туризма несомненно должен обладать широким географическим, страноведческим кругозором, хорошо знать карту мира, ориентироваться в этнических и лингвистических, конфессиональных и политических особенностях, присущих различным странам и народам мира.

Таким образом, назрела объективная необходимость в развитии и совершенствовании высшего образования в области страноведения и туризма. Страноведческая подготовка должна являться важной основой для профессионального обучения в сфере международного туризма, социо-культурного сервиса и туризма. При этом в географическом и страноведческом комплексе знаний должен присутствовать специфический и широкий набор таких частей или «граней страноведения», которые необходимы для освещения рекреационного потенциала стран мира. Помимо таких основополагающих частей страноведческого комплекса, как природа, население и хозяйство, необходимой гранью является и рекреационные ресурсы страны, которая освещает особенности и специализацию современной сферы рекреации и туризма в изучаемых странах и регионах мира.

Литература:

1. Баранский Н.Н. Избранные труды: Научные принципы географии. – М.: Наука, 1981. – 420 с.
2. Лавров С.Б., Сдасюк Г.В. Страноведение: прошлое и будущее // Известия ВГО, 1978. – вып. 1. – С. 8–13.
3. Машбиц Я.Г. Комплексное страноведение. М.: Смоленск, 1998. – 236 с.
4. Мироненко Н.С. Концепция синтеза в современном страноведении // Вестник МГУ, сер. географ., 1992, №1. – С. 24–30.
5. Исаченко А.Г. Нерешенные вопросы страноведения // Известия РГО, 2002. – т. 134. – вып. 4. – С. 7.
6. Шпилько С.П. Туризм и разделение труда. // Вестник НАТ. 2006, № 1. – С. 14–19.
7. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. М.: ИЦ «Академия», 2008. – 256 с.

З.А. СЕМЕНОВА

канд. экон. наук, доц.

А.И. ЧИСТОБАЕВ

доктор геогр. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ

Т.П. НЕСТЕРОВА

студентка,

Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ И АГРОРЕКРЕАЦИЯ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ, СОПРЯЖЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ

Введение. Внимание к развитию сельской местности в последние годы резко усилилось. Оно обусловлено не только потребностью в росте производства продуктов питания как основной сферы деятельности сельского населения, но и необходимостью диверсификации сельской экономики. Одним из новых видов занятости селян становится обслуживание горожан, намерившихся провести отпуск или выходные дни на лоне природы. Раньше основная масса отдыхающих приезжала к родственникам, проживающим в деревнях, селах. Затем самым массовым явлением стало пребывание горожан на своих дачных участках, выделяемых государством в составе организуемых садоводств и огородничеств. В настоящее время обе упомянутые выше формы пребывания горожан в сельской местности стали утрачивать свое былое значение. Произошло это по разным причинам: первая – из-за отсутствия родственников ввиду небывалого ранее сокращения численности сельского населения; вторая – из-за появившейся в условиях рыночной экономики возможности приобрести свежие овощи и фрукты в магазинах, на рынках, а также большой скученности участков, измеряемых, как правило, шестью сотками, что перестало удовлетворять растущие потребности горожан в тишине, attractiveness ландшафтов. В этих условиях появился новый вид отдыха в деревнях и селах – сельский туризм. В ряде зарубежных стран он возник и получил все ускоряющееся развитие в прошлом веке, а в нашей стране зародился лишь одно–два десятилетия назад. В процессе своего развития сельский туризм претерпел немалые изменения в организации различных форм туристской деятельности. Так, наряду с простым пребыванием людей в сельской местности, появилась такая форма, как работа в поле, на ферме, в саду и огороде, на реке, озере, пруду. Эту форму стали называть агротуризмом. Разновидностью последней явилась еще одна форма – агрорекреация. Об этом шла речь в наших работах, опубликованных в

разные годы [3, 4], в многочисленных других литературных источниках [1, 2, 5, 6, 7]. Ознакомление с ними показало, что авторы публикаций по-разному трактуют понятия, связанные с сельским туризмом. В связи с этим возникла потребность в проведении критического анализа понятийно-терминологического аппарата.

Постановка задачи. Исходя из накопленного в России и за рубежом опыта создания и функционирования сельского туризма, результатов собственных исследований, мы поставили перед собой задачу обосновать потребность в совершенствовании терминологии, сопряженной прямо или косвенно с временным пребыванием горожан в сельской местности. При этом из рассмотрения были исключены те лица, которые прибывают в сельскую местность с деловыми целями, связанными с местом работы в городе. Основным методом исследования являются экспертные оценки. Помимо них мы используем метод монографического описания и сравнительно-географический, вбирающий в себя такие подметоды, как аналогий и ключей.

Результаты исследования. Сельский туризм – одно из направлений туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта, измеряемого в денежном выражении. Главным элементом инфраструктуры сельского туризма является жилье. В качестве такового могут выступать специально построенные или переоборудованные под жилье бывшие производственные помещения. Но чаще всего жители сельской местности предоставляют в пользование туристам дома, комнаты, сеновалы, а также хозяйственные средства: посуду, постельное белье, полотенца и т. д. В инфраструктуру сельского туризма включаются и транспортные средства, позволяющие сообщаться с магистральными видами транспорта (железнодорожные и автовокзалы, станции, аэропорты, речные порты и пристани), с другими населенными пунктами, с местами проведения досуга и т. п. Самым подходящим для сельского туриста способом передвижения может стать лошадь под седлом или запряженная в повозку. Спокойствие и размеренность ритма жизни, отвлечение от городской суеты и загрязненной окружающей среды, ощущение близости к природе, возможность потребления натуральных, экологически чистых продуктов – таков далеко не полный перечень необходимых условий для развития сельского туризма. Агротуризм является разновидностью сельского туризма. Его характерной чертой является участие туристов в сельскохозяйственных работах, причем без платежей между двумя сторонами. Турист-земледелец получает удовлетворение от нового для него вида деятельности, а хозяин-фермер – дополнительную материальную выгоду.

ду. В отличие от существовавшей в былые времена поденной работы у богатого владельца земли, современный агротурист трудится не ради хлеба насущного и денег, а ради получения удовлетворения от результатов собственного труда. Агрорекреация – разновидность агротуризма, имеющая специфические функции. Первая часть этого термина – агро – означает связь с сельскохозяйственным производством, с земледелием, а вторая – рекреация – связь с отдыхом, укреплением здоровья, повышением уровня трудоспособности. Соответственно, под агрорекреацией следует понимать совмещение отдыха с сельскохозяйственным трудом во имя сохранения и укрепления собственного здоровья. К числу агрорекреантов не относятся те жители сельской местности, которые заняты в сельском хозяйстве на постоянной основе и их труд не является отдыхом, а служит основным занятием, далеко не всегда идущим на пользу здоровью. Отсюда следует, что термин «агрорекреация» применим лишь по отношению к горожанам, выезжающим в сельскую местность для приятного времяпровождения в период отпуска или в выходные дни. Кроме того, он применим и в отношении пенсионеров, являющихся в прошлом горожанами, а выйдя на пенсию, переселившихся, как правило на время лета, в деревню, село. Проживая в условиях чистого воздуха, потребляя свежие, экологически чистые продукты питания, они укрепляют тем самым свое здоровье. Все названные формы сельского туризма активно развиваются в большинстве европейских стран. Они были представлены и в некоторых республиках бывшего Советского Союза, например, в Прибалтике. Так, в Латвии сельский туризм развивался в национальном парке «Сигулда», что расположен недалеко от г. Риги. Подобные очаги его существовали и в Литве, и в Эстонии. И сегодня страны Балтии лидируют в данном виде деятельности населения. В Эстонии в сфере сельского туризма функционирует некоммерческое общество «Eesti Maaturism»; в Литве – Ассоциация сельского туризма, благодаря которой объекты сельской местности превратились в небольшие культурные центры в сельских общинах; в Латвии в основу деятельности подобной ассоциации положен экологический туризм. Сельский туризм играет немалую роль в туристском сегменте Узбекистана. Наряду с благоприятной экологической ситуацией, климатическими условиями, необходимой инфраструктурой, здесь сложилась уникальная этнографическая культура, сохранившаяся в своем первоначальном виде в сельской местности. Она основывается на традиционном гостеприимстве, знании подавляющей частью населения русского языка, сближением за время вхождения в состав Российской империи, затем СССР, ментальности населения, проявляющейся, в частности, в одинаковом понимании жизненных ценностей. Своеобразная восточная архитектура, шумные базары, живописные киш-

лаки и сельские ландшафты – и эти составляющие узбекской действительности привлекают к себе потоки туристов из разных стран мира. Богатый опыт развития сельского туризма накоплен во Франции, Великобритании, Венгрии, Чехии и других европейских странах. В составе Евросоюза на долю сельского туризма приходится четверть общего дохода от туристической индустрии. Под эгидой Совета Европы создана Центрально-Восточная Федерация по развитию сельского туризма. Благодаря ей доход от этого вида деятельности возрастает год от года. Сельский туризм в Европе называют еще и зеленым туризмом, что подчеркивает его роль в сохранении экологического баланса. Что касается нашей страны, то за исключением нескольких передовых очагов сельский туризм пока не получил должного развития, и эта ниша предпринимательства пока остается свободной. Более или менее достойное развитие он получил на Алтае, в Краснодарском крае, Карелии, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях. Эти регионы имеют те или иные условия для развития данного вида туризма. Всем им присущи высокая привлекательность ландшафта, специфический культурно-исторический потенциал, но совокупность условий развития сельского туризма уникальна в каждом регионе. Главное – в названных регионах страны разработаны стратегии развития туристической деятельности, развитию сельского туризма в них уделяется особое внимание. Так, в Ленинградской области вопросы развития сельского туризма поставлены во главу угла работы соответствующих властных структур. Под их эгидой создано более 100 сельских гостевых домов с разными функциональными особенностями и разным уровнем комфорта. В одних случаях туристам предлагаются простые крестьянские жилища, имеющие, как принято говорить, «удобства во дворе», в других – выстроенные внешне по сельскому образцу, а внутри – оборудованные ванной (и даже сауной), канализацией, стиральной машиной, обеспеченные полным набором гостиных и кухонных приборов и принадлежностей. Объекты сельского туризма взаимодействуют с другими видами и объектами: в области функционирует более 50 гостиниц различной комфортности и разнообразного спектра туристических услуг, более 500 туристических баз и домов отдыха. Разновидностью сельского туризма являются дачные участки и «вторые жилища» петербуржцев. Современный поток туристов в область достигает почти 2 млн человек, не менее половины из них составляют иностранные туристы. Если обратиться к сравнению ценовой политики сельского туризма в России и других упомянутых нами странах, то наша страна в этом плане (в отличие от городского туризма, где цены в гостиницах выше, чем за рубежом) выигрывает. Например, в той же Ленинградской области ценовой диапазон колеблется от 350 руб. в сутки до 1000 руб. в то время, как в странах

Балтии – от 450 руб. в сутки до 1300 руб. Ценовая политика в отношении детей примерно одинакова: до трех лет – бесплатно, свыше трех лет – скидки от 35 до 50 %. Дополнительные услуги оплачиваются практически одинаково. Что касается качества обслуживания туристов, то в прибалтийских странах оно выше. В особенности надо отметить тот факт, что большая часть лиц обслуживающего персонала в этих странах владеет тремя иностранными языками: английским, немецким, русским. В определенной мере прибалтийцы могут общаться и на языке соседней страны, чего, к сожалению, нельзя сказать о наших людях. Очевидно, что без государственной поддержки сельский туризм в России не получит большого развития. И главной причиной, как и в большинстве других сфер жизнедеятельности, является человеческий фактор. Он обусловлен, в первую очередь, сложившимся в период советской власти менталитетом населения, отсутствием действенного содействия развитию сельского туризма со стороны властных структур. Надо, однако, еще раз заметить, что положительные сдвиги есть. Так, в апреле 2014 г. начал работать первый некоммерческий портал по агротуризму «Росагротуризм. рф», благодаря которому российские фермеры получили возможность бесплатно информировать о своих гостевых домах, сельских усадьбах и мини-зоопарках. На главной странице сайта туристы смогут найти интерактивную карту России, где обозначены объекты сельского туризма. Все это должно содействовать тому, чтобы агротуризм стал популярным отдыхом для россиян и прибыльным бизнесом для российских фермеров.

Выводы. Сельский туризм обладает большим потенциалом в сфере внутреннего и международного туризма и может дать мощный толчок развитию малого предпринимательства, поможет улучшить качество жизни в деревне, селе. Он позволит создать новые рабочие места в сельской местности, стимулировать развитие сельской инфраструктуры, повысить и развить культурный и образовательный уровень сельского населения. Туристские фирмы могут организовывать и развивать сельский туризм совместно с фермерами, органами местного самоуправления. Но успех в деле развития сельского туризма во многом будет зависеть и от поддержки государства, объемов внешних инвестиций, отлаженных нормативно-правовых 299 актов, уровня квалификации кадров. Эффект от развития туристской деятельности в сельской местности возрастет при использовании всех форм сельского туризма. Обоснованные нами его составляющие – агротуризм и агрорекреация – расширяют поле деятельности сельского туризма, конкретизируют его и направляют на достижение общих целей. В этом и состоит теоретическое и практическое значение данной статьи.

Литература

1. Бочарова Е.Н. Сельский и гастрономический туризм в Ленинградской области: каталог. – СПб.: Комитет по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области, 2013. – 62 с.
2. Кривошапкин А.В. Цели, задачи и условия развития сельского туризма // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 4. – С. 28–29.
3. Чистобаев А.И. Горожанин на земле. О некоторых проблемах агротуризма // С.-Петербургская панорама. Иллюстрированный журнал. 1993. – № 4. – С. 4–7.
4. Чистобаев А.И., Семенова З.А. Деградация социально-экономического пространства сельской местности России: причины и последствия // Сжатие социально-экономического пространства: новое в теории регионального развития и практике его государственного регулирования – М., 2010. – С. 145–153.

Интернет-ресурсы:

5. Официальный сайт Комитета по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области «Туризм в Ленинградской области» www.lentravel.ru.
6. Официальный сайт профессиональной ассоциации сельского туризма Латвии «Lauku ceļotājs» («Сельский путешественник») www.celotajs.lv.
7. Официальный сайт Литовской ассоциации сельского туризма www.atostogoskaime.lt.

Т.И. СЕРГЕЕВА

Ассоциация въездного туризма «ЭтЭКО»

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Ассоциация въездного туризма «ЭтЭКО» была создана в 2014 году. Ее миссией является ассоциативная деятельность в туристическом бизнесе. Ассоциация «ЭтЭКО» в партнерстве с ARDT не только приняла участие в туристической ярмарке в Румынии 2014 года – она достойно представляла направление въездного туризма нашей республики и на нынешней майской турярмарке в Кишиневе. Безусловно, Приднестровье пока воспринимается западными туроператорами лишь как составная часть Молдовы, да и о реальной ситуации на левом берегу Днестра информации для потенциальных туристов немного.

Мы были поражены, насколько мало знают о Приднестровье даже в соседней Румынии, не говоря о Западе вообще. К слову сказать, многие уверены, что у нас здесь идут военные действия, к нам опасно приезжать, здесь нет потенциально интересных для туриста мест. С помощью наших флаеров, сувениров и рассказов о солнечной, гостеприимной республике и ее замечательном многонациональном народе, посетители выставки познакомились с Приднестровьем, с интересом дегустировали приднестровские коньяки и восхищались природным и этнографическим разнообразием региона.

Бесспорно, сразу произвести огромное впечатление на искушенных туроператоров и туркомпании приднестровцам, конечно же, не удалось. Но заявить о себе, познакомить с имеющимся потенциалом и развеять миф о нестабильности и малой значимости нашей республики – эта миссия приднестровскими туристическими ассоциациями была выполнена с честью!

В то же время мы самокритичны и осознаем, что у нас в ПМР очень много проблем в сфере туризма, и без поддержки аналогичных отечественных и зарубежных структур, без консолидации усилий, современных решений и идей, большой организационной работы, а также рекламы невозможно их решить. Пока же каждый из существующих туробъектов намерен «стричь купоны» самостоятельно, не делясь при этом с другими. Но не создав «пирог» в виде постоянного широкого потока въезжающих туристов, невозможно резать его на «куски». Кто-то уже пытается выпросить миллионы на реконструкцию или строительство объектов, кто-то намерен обучать хозяев гостевых домов – разумеется, за плату.

Но пока никто не озаботился конкретным привлечением зарубежных туристов. «ЭтЭкО», несмотря на альтруистский подход к работе (мы не имеем ни грантов, ни финансирования), удалось выйти на уровень руководства профессиональных союзов РФ. И если Независимые профсоюзы силовых структур России сегодня в силу финансовых льгот не имеют возможности предоставить Приднестровью туристический потенциал, то Федерация Профсоюзов РФ и Беларуси по нашей инициативе могут рассмотреть вариант сотрудничества. Аналогичное предложение было сделано и от имени ТПП ПМР. Создание сильной профессиональной команды энтузиастов въездного туризма и поддержка руководства государства, общественных организаций – это ключ к успеху. И это – не голословное утверждение – это вывод из практической деятельности «ЭтЭкО».

Многие туристы, которые приезжают в Молдову, хотят посетить и приднестровский регион. И существующий потенциал вполне способен

удовлетворить и нынешний, и в перспективе, повышенный спрос: помимо гостиниц, отелей и кемпингов, ресторанов, баров и кафе, уже около 40 частных гостевых домов предлагают туристам проживание, питание, экскурсионное обслуживание и различные виды досуга (участие в уборке винограда, фруктов, изготовлении муста, дегустация меда на пасеке и домашних вин, рыбалка на Днестре и пр.).

Известный специалист по маркетингу – Йост Криппендорф (Jost Krippendorf) – установил 20 возможных мотивов для развития сельского туризма:

- 1) привлекательность пейзажа;
- 2) качество кухни;
- 3) общая атмосфера, особенности региона и т. д.);
- 4) качество окружающей среды по отношению к здоровью;
- 5) возможности для отдыха и развлечений;
- 6) маршрут (туда и обратно);
- 7) выгодная цена;
- 8) знакомство с достопримечательностями, культурными традициями, обычаями и языками местного населения;
- 9) живописные маршруты;
- 10) гостеприимство;
- 11) возможность практиковать различные виды спорта;
- 12) местный фольклор;
- 13) знакомство с традиционными ремеслами;
- 14) планирование путешествий и предварительные формальности;
- 15) возможность приобретения национальных сувениров;
- 16) знакомство с патриархальными отношениями;
- 17) разделение отпуска на 3–4 части, одна из которых может быть проведена в туристической деревне;
- 18) развитие экологического туризма;
- 19) проживание в деревенских условиях;
- 20) прочие интересы и развлечения.

Анализируя туристический потенциал Приднестровья, мы можем заключить, что не только города с их архитектурными и скульптурными памятниками, но и села в Республике располагают достаточными туристическими ресурсами, которые должны эксплуатироваться для привлечения туристов в сельскую местность. Поэтому мы инициировали проект «Открой для себя Приднестровье», с которым и презентовали турпотенциал республики на международных выставках-ярмарках 2014–2015 гг.

Исходя из специфики Приднестровья, совместно с Управлением малого бизнеса и туризма Министерства экономического развития ПМР мы разработали 7 туристических маршрутов, которые сегодня представ-

лены на страничке «ЭтЭкО» в ФБ. Есть идеи для дальнейшей разработки многочисленных направлений въездного туризма, включающих в себя экстремальный и мистический виды. Т. е. с точки зрения турпродукта – мы готовы уже сегодня принимать иностранных туристов. А вот в сфере обслуживания, экологии, культуры – здесь у нас огромный пробел.

Какие преимущества это дает для местного сообщества, знают все: создание новых рабочих мест, и, наряду с сельским хозяйством, гармоничной сельской экономики, поощрение местных традиционных видов деятельности, связанных с ремеслами и рукоделиями, увеличение доходов жителей сельских районов путем использования местных ресурсов, поддержание процесса улучшения качества жизни в сельской местности; открытие для местного населения краеведческой ценности территории (самобытности местности, развитие интереса к подлинным культурным и историческим ценностям), занятость молодежи в сельской местности, снижение процесса миграции людей и укрепление семей, устойчивое развитие сельских местностей.

Безусловно, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, получение дополнительного дохода – все эти плюсы будут получены при решении проблем, связанных с несоответствующим состоянием инфраструктуры (канализация, вода, газ, отсутствие пандусов, контейнеров для сбора мусора или отсутствие мест для отдыха). И ее развитие (через ремонт дорог, обновление сетей связи, стимулирование местной торговли и предоставление услуг, в том числе для отдыха), возрождение местных традиций и ремесел – может содействовать привлечению туристов и возрождению местной экономики.

Для затрат такого рода госадминистрация поселения может не только выделить часть средств из местного бюджета, но и способствовать развитию сельского туризма посредством утверждения местных программ, направленных на поддержку и развитие сельского туризма; инвентаризации основных местных туристических ресурсов и учета их в местных реестрах; вклада в улучшение местных туристических продуктов; обеспечения доступа физическим и юридическим лицам сельского туризма к местным туристическим ресурсам, с соблюдением норм их пользования и защиты; защиты и сохранения исторических и архитектурных памятников, парков и заповедников данной местности; установки дорожных указателей, которые смогут помочь туристам найти пансионат или достопримечательности.

Если говорить о типологии информативных указателей, используемых для направления туристов, то необходимо выделить главные, которые должны быть, как минимум, на 2-х языках (один из них – английский):

1. Указатели направления движения к туристическим достопримечательностям и к конкретному туробъекту (название, адрес, телефон);
2. Указатели направления к отелям, гостиницам, ресторанам;
3. Указатели, выражающие гостеприимность («добро пожаловать», «Тирасполь приветствует гостей» и пр.);
4. Указатели руководства и информирования (аварийные службы);
5. Указатели расположения услуг;
6. Указатели коммерческих логотипов (КВИНТ, ТИРОТЕКС и пр.).

Местная администрация обязана обеспечить подъездную дорогу высокого стандарта, уличное освещение, достойное цивилизованного населенного пункта. Пренебрежение некоторыми моментами, связанными с дорогами, управлением движения, рекламой предложения, безопасностью граждан, могут сорвать индивидуальные усилия других участников туробслуживания. Не менее важным является обеспечение общественного порядка и защиты туристов от краж, актов хулиганства и т. д. Понятно, что туриндустрия в условиях финансово-экономического кризиса претерпевает огромные изменения и ее достойная организация достаточно сложна, тем не менее, эффективная организация направления дел в области въездного туризма означает планирование своего подхода к рынку, применение маркетинговой философии по продвижению бизнеса, и, еще раз повторюсь, огромную организационную работу консолидированных структур. Иначе просто невозможно создать приемлемые условия для привлечения потока туристов в республику. Для обеспечения высокого уровня качества услуг и культуры обслуживания должны быть разработаны и внедрены профессиональные стандарты, т.е. комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания гостей (туристов), которые призваны гарантировать установленный уровень качества услуг и культуры обслуживания. Те, кто по долгу службы обязаны следить за инфраструктурными объектами, обязаны помнить и об удобствах для туристов (наличие мест общего пользования в зонах отдыха и посещения, достаточного освещения, мест для парковки и пр.).

Сегодня отдельные группы туристов, посещающие Приднестровье, боятся задерживаться здесь надолго и желают понести минимум расходов при получении сжатого, сублимированного пакета информации, впечатлений, эмоций, вкусов и пр. «ЭтЭкО», участвуя в информационном процессе кластерного подхода к потребностям туристов, выяснило: желая развивать туризм, обладая мощным потенциалом для его реализации, республика во многом еще не готова к принятию потока иностранных туристов, к общению с ними. Существующие туробъекты автономны, разрозненны, нет единой системы организации въездного туризма, но самое главное – нет культуры общения и поведения.

Бесспорно, продвижение преимуществ въездного туризма для данной местности и создание соответствующего общественного мнения – во многом дело соответствующих структур: Министерства экономического развития, Государственной службы по культуре, СМИ и Госадминистраций. И все же, в большей степени успех развития разнообразной деятельности в области въездного туризма во многом зависит от успешного сотрудничества с местными администрациями.

Европейская Федерация Сельского Туризма после проведения исследования Rural Tourism Quality Survey по результатам опроса около 3,5 тысяч респондентов из 55 стран определила потребности клиентов в качестве предоставляемых туристических услуг, которые были сгруппированы в пять категорий: оборудование; окрестности; услуги размещения; неосязаемые аспекты (личное внимание, гостеприимство, конфиденциальность или окружение); безопасность. Эти критерии применимы практически ко всем видам въездного туризма, т. к. главной характеристикой успешного отдыха для туристов является психологическое состояние в течение отдыха, их настроение и удовлетворенность ожиданий.

И вот здесь хотелось бы обратить внимание на культурную составляющую: у нас нет единой программы нравственного и культурного возрождения республики, а ведь это уникальная территория, где различные виды и пласты наследия органично сочетаются друг с другом: сохранившееся советское наследие в виде материальных памятников истории и культуры, особый – самобытный архитектурный облик поселений, богатейший природный ландшафт, лечебные источники и действующие здравницы, «живая» традиционная культура (троязычие, полинациональный фольклор, народные ремесла, обычаи и пр.).

У нас нет задекларированных программ экологического возрождения региона и пр. И, самое главное: нет доверия к профессионалам – зачастую все художественные, эстетические, дизайнерские вопросы решают чиновники, облеченные властью. А ведь у нас есть прекрасные специалисты в Союзе художников, Союзе дизайнеров, Службе по культуре, ПГУ! Но, к сожалению, не они «правят бал». В результате – искорененные «нововведениями» хай-тека старые здания в центре Тирасполя, обилие низкопробных рекламных билбордов, разномастная тротуарная плитка на всех, без исключения, улицах городов и многое другое....

В то же время отталкивает низкий уровень культуры населения (мат в общественных местах, привычка мусорить и плевать вне урн и мусорных баков, лузгать семечки, громко беседовать в общественном транспорте и на улице, расписывать стены зданий и заборы неприличными словами, выливать помой на проезжую часть, вандализм в отношении

скамеек и павильонов остановок). Все это отнюдь не способствует формированию имиджа наших городов и сел как туристических объектов. Но инициативы в этом отношении нет!

Молодежь – самая мобильная, подвижная, энергичная часть нашего общества. Именно она уже через несколько лет превратится в основную часть нашего общества – займет места от сферы производства до сферы управления, окончательно сформировавшись в своем взгляде на мир. Современная молодежь – явление уникальное. Она сформировалась на стыке двух во многом противоречивых эпох – советской и сегодняшней, нацеленной на капитализм. Это, естественно, наложило отпечаток на восприятие мира, обусловило большую вариативность в личном отношении к сегодняшней жизни, привело к пересмотру жизненных ценностей, собственных принципов. Поэтому работа с молодежью в плане культуры, а не только обучения – прерогатива Министерства просвещения и различных молодежных организаций, редакций молодежных программ СМИ. Телевидение и радио обязаны не только развлекать, но и воспитывать!

В настоящее время практически утерян важнейший аспект взаимодействия личности и общества: уважение к другому человеку и доброжелательность. Нарциссизм воспитывается с детства и лозунг «я этого достоин» сопровождает человека с практически в первых дней его жизни. А ведь в любом обществе основой всякой культуры является уважение к личности человека. Общая культура предполагает определенную начитанность человека, более или менее широкий круг интересов и знаний, внешнюю опрятность, доброжелательность, эмоциональную сдержанность и, главное, высокую доброжелательность. Важным является то, что необходимо работать над культурой речи, которая определяет не только уровень образованности человека, но и воспитания, и внутреннего такта.

Характер разговора определяют не только лексический запас и грамматическая структура речи, важен тон разговора, интонация, ведь порой не только сами слова, но и интонация, которой они связаны, обижают и оскорбляют окружающих. Успех в любом деле немислим без соблюдения правил вербального этикета. Основой культуры общения является гуманное отношение человека к человеку, соотнесенность, сопоставление наших индивидуальных ролей с миром «вечных», основополагающих духовных, нравственных ценностей, а не только с теми, которые приняты «у нас во дворе» или «у нас в компании». И здесь – опять же простор для деятельности СМИ! «Рыночный» этикет у нас в ходу и на улицах, и в общественном транспорте. И против этого надо бороться!

Сегодня не только молодежи необходимо прививать культуру поведения. Независимо от того, каких успехов добьется или уже добился человек в жизни, ему необходимо быть культурным. Только деятельностью учреж-

дений культуры и искусства, только их формами и методами, какими бы качественными и научно разработанными они не являлись, невозможно решить проблему культуры поведения современного общества. В принципе, вообще в одиночку ничего действительно достойного достичь невозможно. Поэтому только в партнерстве с Минпросом, СМИ, госадминистрациями и общественными организациями, развернув широкую кампанию среди населения республики, можно добиться усиления роли этического воспитания; решать задачи воспитательного развлечения; сделать развлечение позитивной ценностью, источником общественного богатства; формировать патриотическое самосознание; достичь результатов «социологической пропаганды», ориентированной на соответствующий образ жизни.

Возвращение забытых форм работы с населением, и, особенно, с молодежью, просто необходимо. Проведение Дней культуры, месячников культурного обслуживания (не только в торговле, но и в транспорте, сфере обслуживания, общепите, ЖКХ и пр.), экологических недель, конкурсов на лучшее произведение искусства на тему любви к Родине, городу, селу... Да мало ли чего можно придумать и внедрить, имея целью повышение культуры населения! И тут важна не только инициатива, а поддержка всех заинтересованных структур!

Сегодня, как никогда, актуально воспитание школьников в любви к своему родному городу/селу, заботы о его красоте и уюте, в способности что-то сделать собственными руками для улучшения его облика.... Но даже пресловутые субботники сегодня – единоразовая акция! Забыты и санитарные пятницы, хотя именно они могли бы стать хорошим подспорьем коммунальщикам в обеспечении чистоты и порядка в городе и наглядным примером для молодежи.

СМИ сегодня заняты проблемами рейтинговыми: политика, социальные проблемы, развлечения... А о культуре и эстетике говорят в последнюю очередь и в мизерных долях. И никто на ТВ, радио и в прессе не поднимает темы туристической привлекательности наших населенных пунктов, эстетизации территорий. Кроме КамАрта, Дней Республики и городов недостаточно широко рекламируются в прессе конкурсы, ярмарки и фестивали самодельных скульпторов, резчиков по дереву, мастеров народных промыслов. А ведь именно в этом огромный потенциал для привлечения туристов! И о проводящихся мероприятиях необходимо извещать заранее – минимум за месяц, причем, на иноязычных информационных сайтах, с последующим информационным «шлейфом» в виде резонанса от проведенной акции.

Сегодня вдоль аллеи газиков на месте стихийного рынка за памятником Суворова можно было бы малыми вложениями за счет волонтеров, студентов, бизнесменов-спонсоров, Спецавтохозяйства и прочих

заинтересованных структур построить в стиле рустик – нарочито грубоватом и упрощенном – небольшие избушки-бутики, в которых торговали бы именно сувенирными изделиями, изделиями народных промыслов, местной сельскохозяйственной и швейной продукцией с брендами республики и ее столицы – Тирасполя. Причем, строятся эти бутики из тех самых обрезанных веток при санации территории города.

Сам молодой парк не только можно – просто необходимо украсить скульптурами из камня и дерева, изображающими персонажи русских, молдавских, украинских сказок, т. е. придать бывшему пустырю художественно-эстетический облик не только для привлечения туристов, гостей города, но и для самих горожан! И для этого опять же не надо больших средств! Провести организационную работу, привлечь студентов факультета архитектуры ПГУ, института искусств, ландшафтного дизайна колледжа им. Фрунзе, художественной школы им. Фойницкого и прочих – провести конкурс, наградить лучших дипломами и на лучших работах установить авторские таблички – кто из творческой молодежи откажется от такой поддержки, одобрения и рекламы?

Подобная акция была проведена в 2011–2012 годах в рамках конкурса ландшафтного дизайна и результатом ее стало создание руками и фантазией студентов-ландшафтников на окраине города, возле рынка «Спутник» фонтана-водопада. А почему не в парке, не в центре города? Потому что администрация Тирасполя побоялась дать ход инициативе; в результате большой проделанной работы неплохое архитектурное украшение ландшафта было задвинуто на окраину города.

Большое внимание необходимо уделить и воспитательному процессу обслуживающего персонала туробъектов: многоуровневая система обслуживания и квалифицированный персонал обязаны удовлетворять различные запросы гостей – от краткосрочного экскурсионного пребывания или длительного комфортабельного отдыха до организации массовых деловых и культурных мероприятий.

Не только села, но и вся республика могут процветать, благодаря интеграции хозяйств в туристический поток. Будут созданы новые рабочие места, увеличатся доходы, местная продукция будет легко продаваться, а налаженные с туристами связи лягут в основу появления новых инициатив. Они могут способствовать новым инвестициям и обеспечить эффективное освоение ресурсов. Но только преодоление разрозненности, обособленности и работа в едином направлении позволит сделать конкретные шаги в создании привлекательного имиджа и столицы Приднестровья, и республики в целом.

Только объединенные действенные усилия, а не декларирование таковых, позволит улучшить турпривлекательность региона. И здесь

нельзя уповать на финансовую помощь государства: многое можно сделать даже при отсутствии средств: поднять общественность, подключить волонтерские движения, молодежные организации. Но, главное – добиться от СМИ поддержки и помощи в заданном направлении. Реклама в СМИ – мощная движущая сила, и сегодня нельзя ее недооценивать.

Работа над законодательными актами в сфере туризма – вещь необходимая и актуальная. Но, параллельно, должна вестись и большая конкретная работа по благоустройству Приднестровья не только в экологическом, материальном, но и в духовном, моральном, этическом и эстетическом планах. При этом должны прорабатываться вопросы безопасности туристов, ценообразования и пр. Повторюсь: туристам безразлично, сколько нами вложено средств и какие написаны законы. Их волнуют собственные интересы, здоровье и деньги, которые они готовы потратить на безопасный и интересный, при этом максимально комфортный отдых.

Создание условий для привлечения туристов из-за рубежа – насущная проблема приднестровского турбизнеса. Интеграция местного предложения услуг в национальные и международные сайты, агентства, каталоги и пр. открывает перспективу постоянства туристической деятельности и доходов от этой деятельности. И здесь – простор для администраторов сайтов, издательств, журналистов и т. д. Таким образом, туризм выступит своеобразным катализатором социально-экономического развития. Но при этом создание соответствующего антуража туристического бизнеса – дело рук самих жителей республики и всех заинтересованных в этом структур.

С.А. СУХИНИН

*доц., к.п.н., Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону (Россия)*

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЮГА РОССИИ

Юг России, рассматриваемый нами в составе Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, объединяя в себя 13 субъектов федерации, обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. На его территории сосредоточены уникальные при-

родные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового природного, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных рекреационных объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой туристской инфраструктуры.

Значение рекреации для южнороссийского макрорегиона исключительно велико. Благодаря уникальному в масштабе страны географическому положению и сочетанию рекреационных ресурсов (климатических, бальнеологических, культурно-этнографических и других), Юг России сосредотачивает на своей территории разнообразные активы для развития туризма, включая Кавказские горы, Черноморское побережье, всемирно известные источники целебных минеральных вод. Регион имеет выход к трем морям (Азовскому, Черному и Каспийскому), на его территории протекают крупнейшие реки РФ (Волга и Дон) и простираются живописные равнины. Преимуществом является и этническое многообразие населения, проявляющееся в многочисленных памятниках исторически и культуры, достопримечательностях. Росту числа туристов, ежегодно посещающих регион, способствует также сложившаяся широкая сеть локальных территориально-рекреационных комплексов, концентрирующая более 1/4 общероссийского фонда мест коллективных средств размещения и сложившиеся стереотипы рекреационного поведения населения страны, сформировавшаяся культура индустрии гостеприимства [1]. В итоге, рекреационная сфера стала той отраслью экономики, которая определяет своеобразное лицо региона и создает его имидж в общероссийской системе туризма, а имеющиеся ресурсные предпосылки обусловили сложившуюся специализацию туристско-рекреационного комплекса Юга России на разнообразных видах туризма – лечебном и оздоровительном, познавательном, спортивном, экологическом, деловом, событийном.

Рынок туристско-рекреационных услуг Юга России характеризуется сложившейся структурой, высоким уровнем развития и динамичным состоянием. Регион характеризует ярко выраженная диспропорция между природно-ресурсными предпосылками развития сферы отдыха и санаторно-курортного лечения и концентрацией предприятий размещения и инфраструктуры в ограниченном числе традиционно притягательных для рекреантов местах. Здесь расположено более 1974 гостиниц и аналогичных средств размещения, а также 1009 специализированных средств размещения туристов (по состоянию на 2013 г.) [3], однако свыше половины из них сосредоточено в Краснодарском крае, который притягивает подавляющую часть рекреантов. Курорты Краснодарского

края имеют наиболее устойчивое позиционирование на рынке (несомненно, благодаря наследию Советского времени) и это положение сегодня еще больше усиливается, благодаря инфраструктурному наследию и брендингу Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 г., перспективе обеспечит высокую притягательность для инвесторов и рекреантов.

Анализ экономических показателей деятельности предприятий сферы размещения туристов демонстрирует относительно невысокую эффективность ее результатов. Финансовая сторона деятельности санаторно-курортных организаций, большинство из которых сохраняют ведомственную принадлежность, не имеет четко выраженного коммерческого эффекта, поскольку их функционирование часто находится на дотации. Вследствие этого финансовые результаты санаторно-курортных организаций обычно невысокие по эффективности, а перспективы их деятельности в рыночных условиях определяются механизмами бюджетного финансирования. Развитие данной сферы предполагает целевые бюджетные инвестиции в обновление материально-технической базы санаторно-курортных учреждений, совершенствование системы госзаказа на социально-значимый продукт курортно-рекреационной сферы региона [2].

В то же время произошедшие за последние два десятилетия активные процессы приватизации объектов гостиничного бизнеса, диверсификация гостиничных услуг, расширился их спектр, возникли частные гостиницы, мотели, кемпинги и туристические базы с небольшим фондом размещения, возрос уровень комфортности и качество предоставляемых услуг. Однако, экономическая результативность деятельности гостиниц пока еще остается не на высоком уровне, что связано с сезонностью их работы, пик посещений которых приходится на теплый сезон года, в то время как зимой гостиницы и аналогичные средства размещения остаются недозагруженными. К тому же цены на путевки в сезонные туристические базы иногда сопоставимы с ценами комфортабельных гостиниц и отдыхом за границей.

В итоге, туристский потенциал Юга России используется далеко не в полной мере. Это связано с недостаточным развитием туристической инфраструктуры и маркетинговой активностью предприятий и учреждений сферы туризма по позиционированию территорий на международном туристическом рынке и динамичному продвижению местного туристического продукта, стимулирования притока российских и иностранных туристов в регион. Факторами, сдерживающими быстрое и обширное развитие туризма на Юге России, являются недостаток предложения дополнительных услуг (прежде всего – развлекательных); зачастую отсутствие обоснованного туристского брендинга; недоста-

точный уровень качества основных туристических услуг; ограничения в транспортной доступности горных туристических аттракторов по причине недостаточного развития транспортных коммуникаций и слабого транспортного сообщения между регионами. Это также тесно связано с постоянным увеличением цен на турпакеты, нечеткостью классификации и сертификации гостиничной базы по международным стандартам качества, визовым режимом для иностранных туристов, значительной налоговой нагрузкой на субъекты малого предпринимательства, связанных со сферой туризма.

В то же время сложившаяся инфраструктура, имеющийся кадровый потенциал в совокупности с природно-экологическими условиями представляют собой главные конкурентные преимущества и факторы устойчивого функционирования рекреации на Юге России. В стратегической перспективе санаторно-курортная составляющая рекреации должна быть не только сохранена, но и получить дополнительный импульс, для чего необходимо приоритетное внимание должно быть уделено реконструкции и развитию традиционных центров санаторно-курортного лечения: Кавказских Минеральных Вод (города Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск), города Нальчик, курортов Тамиск, Кармадон, Каякент, Талги, Урсдон, Тиб, Зарамаг, пригородной зоны Владикавказа в Северной Осетии, курорта Серноводск-Кавказский в Чеченской Республике и курортов Краснодарского края (Анапа, Геленджик, Сочи, Горячий Ключ) [2]. Для этого представляется необходимым обеспечение рационального использования и воспроизводства бальнеологических ресурсов, преодоление сложившейся сезонности в загрузке санаторно-курортных учреждений, реконструкции их материально-технической базы, расширения ассортимента и повышения качества предоставляемых рекреационных услуг. Перспективы будут иметь пляжный отдых, спортивный (зимой – горнолыжный, летом – экстремальные виды спорта) и познавательный (этнографический, экологический) туризма, развлекательный (игорная зона «Азов-Сити» и в г. Сочи) и культурный отдых (многочисленные фестивали, концерты, событийные мероприятия).

Литература:

1. Дружинина С.С., Сухинин С.А. Рынок рекреационных услуг Юга России // Атлас социально-экономического развития Юга России / Под ред. А.Г. Дружинина. – М.: Вузовская книга, 2011. – С. 80–85.
2. Сухинин С.А. Перспективы развития туризма в регионах Юга России // Развитие регионов в XXI веке: Материалы I Международной научной конференции. Часть II. / Под редакцией докт. физ.-мат. наук,

проф. В.Г. Созанова; Сев.-Осет. Гос. Ун-т им. К.Л. Хетагурова. – Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2013. – С. 308–311.

3. Центральная База Статистических Данных // Федеральная служба государственной статистики РФ: Официальный сайт. URL: <http://cbds.gks.ru> (дата обращения 15.06.2015).

С.И. ФИЛИПЕНКО

доцент, к.б.н., зам. декана ЕГФ по научной работе

Е.Н. ФИЛИПЕНКО,

ст. преп.

Л.А. ТИХОНЕНКОВА

ст. преп. ПГУ им. Т.Г. Шевченко

ОКРЕСТНОСТИ СЕЛА БЭДРАДЖИЙ ВЕКЪ ЕДИНЕЦКОГО РАЙОНА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ МЕСТО ТУРИСТИЧЕСКИХ, ГЕОГРАФИЧЕСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННО- ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ПГУ

Учебные практики являются важной составляющей подготовки студентов I–II курсов Естественно-географического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко, обучающихся по направлениям туризм, география и биология. Практики, продолжительностью до 3-х недель, проводятся в летний период. Традиционно практики географов по геоморфологии, геологии проводятся в с. Грушка Каменского района ПМР, а биологов – по зоологии и ботанике – в различных биотопах окрестностей г. Тирасполь с полевыми выездами на Кучурганское водохранилище, заповедник Ягорлык.

Благодаря многолетним связям с Биолого-почвенным факультетом Молдавского государственного университета, возможно расширение географии проведения учебных полевых практик для студентов Естественно-географического факультета на базе Биолого-почвенного факультета в селе Бэдражий Векъ (до 1991 г. – Старые Бадражи) Единецкого района (рис. 1).

Удобство и перспективы проведения выездных практик на базе в с. Бэдражий Векъ, с одной стороны, обусловлены удобной инфраструктурой базы с двумя двухэтажными корпусами, просторной территорией и живописным расположением на высоком берегу излучины р. Прут, с другой стороны, близким расположением заповедников, памятников природы и культурного наследия.



Рис. 1. Карта Енеецкого района с потенциальными местами проведения практик: 1 – база в с. Бэдражий Векь, 2 – пейзажный заповедник Фетешты, 3 – Бурланештское ущелье, 4 – Бuzдужанское ущелье, 5 – Брынзенская группа рифогенных образований, 6 – Монастырь Рождества Христова у с. Забричень

Наиболее ценными, интересными и прекрасными с эстетической точки зрения памятниками природы в Енеецком районе являются толтры – живописные известняковые холмы и гряды, по возрасту намного старше Карпатских гор. Это барьерные рифы древнего моря, появившиеся 15–20 миллионов лет назад, когда исчезли Тортонское и Сарматское моря. Микроклимат, формируемый толтрами и каньонами рек, создает благоприятные условия для сохранения редких и реликтовых растений, в том числе большого количества лекарственных. Толтры являются памятником природы уникального значения, хотя бы потому, что подобные рифы встречаются на Земле довольно редко. В Енеецком районе встречается много холмов разных размеров, ущелья, водопады образованные рифами, которые придают пейзажу особую красоту.

В пяти минутах ходьбы от базы практики Бэдражий Векь расположено скалистое обнажение на излучине Прута. С вершины открывается живописный пейзаж (рис. 2) с высоким левым молдавским и пологим правым – румынским берегом. Здесь хорошо видны гидрологические особенности р. Прут. Склоны и прилегающая к ним территория отличаются богатой флорой и многообразием насекомых. До не давнего времени здесь обитала многочисленная колония сусликов. Особенно красиво здесь на закате с завораживающей картиной заходящего за горизонт солнца...

Уникальным местом проведения полевых практик по ландшафтоведению, ботанике и зоологии может служить пейзажный заповедник у древнего села Фетешты, впервые упоминавшемся в документах 1575 г.



Рис. 2. Скалистые обнажения на излучине Прута у с. Бэдражий Векь

Примечание: рис. 2-8, 12 – фото С.И. Филипенко

под названием Хрицень. Площадь заповедника 564,2 га. Доминирующей лесообразующей породой Фетешт является дуб черешчатый, среди которых немало старых деревьев, в том числе и украшение урочища – 180-летний дуб. На склонах урочища среди дубравы расположены поляны с богатой флорой (рис. 3). В дубраве можно встретить красивое лесное растение Колокольчик рапунцелевидный (рис. 4). Богата и энтомофауна урочища, на опушках много бабочек, особенно многочисленны перламутровки (рис. 5).



Рис. 3. Цветущие поляны в Фетештской дубраве



Рис. 4. Колокольчик рапунцелевидный (Campanula rapunculoides)



Рис. 5. Перламутровка



Рис. 6. Утёс над Фетештским ущельем



Рис. 7. Осоед над Фетештским ущельем



Рис. 8. Карьер у села Фетешты

В верхней точке пейзажного заповедника открывается завораживающий вид ущелья с утесом и глубокой впадиной (рис. 6), названный исследователями Фетештским амфитеатром. Этот массив высотой около 100 м окружает Фетешты с севера, запада и востока, придавая селу вид некой арены. Природа образовала здесь ущелье площадью 68 га, которое простирается главным образом по левому берегу реки Драгиште. Высокие скалы с практически неприступными гrotтами и пещерами, у которых между деревьями и кустарниками протекают река Драгиште и множество источников, формируют почти горный ландшафт, названный «Молдавской Швейцарией».

Здесь обитают редкие, внесенные в Красную книгу виды птиц. В июне 2015 г. нам удалось наблюдать в ущелье дневного хищника семейства ястребиных, отряда соколообразных – осоеда *Pernis apivorus*. Осоед – птица средних размеров с размахом крыльев около 1,2 м, питается осами и их личинками, а также лягушками, ящерицами, грызунами, жуками, кузнечиками и мелкими птицами.

В Фетештах есть залежи известняка, разработку которых ведет расположенный вблизи толтровых гряд гигантский карьер по добыче камня и щебня, уничтоживший одну из них (рис. 8).

Необходимо отметить, что интересными местами проведения экскурсий студентам будут Бурланештское ущелье с пещерами, расположенное севернее с. Бурланешты на склонах реки Драгиште (рис. 9). Склоны до 266 м сложены тортонскими рифами на 250 м, выше тигечские образования при 128 м



Рис. 9. Бурланештское ущелье (фото с сайта www.moldovenii.md)

русла реки. Ущелье, площадью 165 га, представляет собой весьма интересный и впечатляющий памятник, словно построенный из серии бугров и гряды, ориентированных в широтном направлении (разлом древнего заложения). Здесь можно встретить мшанковые ветвистые колонии из сарматских известняков (Кравчук, Верина, Сухов, 1976).

Восточнее с. Буздужаны расположено Буздужанское ущелье, площадью 50 га. Оно образовано вдоль р. Раковец двумя рифовыми холмами с довольно мягкими очертаниями (рис. 10). Здесь можно увидеть тортонские детритусовые известняки и тигечские бентонитовые глины, перемежающиеся 5 слоями межрифовых глин с ископаемыми раковинами *Cardium*, отражающих пять конвульсий поднятия Карпат в это время.

В с. Брынзены и его окрестностях на территории около 200 га находится уникальная группа Брынзенских памятников природы, включающая риф с пещерами западнее села (6 га), частично разработанное внешнее кольцо атолла (12 га), четыре рифогенных бугра восточнее села (32 га) и сложный комплекс юго-западнее села (154 га) (Кравчук, Верина, Сухов, 1976). Риф западнее села входит в комплекс «Припрутские толтры» и находится в хорошем состоянии, в нем сохранились гроты и пещеры (рис. 11), а на вершине рифа неодно-



Рис. 10. Буздужанское ущелье (фото с сайта <http://gvizdivtsi.org.ua>)



Рис. 11. Палеолитическая пещера на вершине правого склона Брынзенского ущелья (фото с сайта <http://turbina.ru>)



Рис. 12. Монастырь Рождества Христова у с. Забричень

кратно находили многочисленные кремниевые орудия труда, обработанные человеком эпохи палеолита.

У древнего с. Забричень, первое документальное упоминание о котором датируется 1429 г., находится мужской монастырь Рождества Христова, открытый в 1999 г. Несмотря на молодость монастыря, он отличается красивой архитектурой (рис. 12). При монастыре по благословлению епископа Дормидонта в сентябре 1999 г. был учрежден мужской теологический лицей Святого мученика Фоки. В 2004 г. на территории монастыря был создан Единецкий богословский факультет – высшее духовное учебное заведение. Богословская библиотека факультета – самая крупная в Молдове, она насчитывает более 12 тыс. книг и 60 тыс. трудов в электронном формате. В 2007 г. теологический лицей был реорганизован и назван в честь основателя – епископа Дормидонта.

Единецкий район Молдовы богат природными памятниками, которые могут и должны стать объектом исследований студентов Естественно-географического факультета ПГУ при прохождении летних полевых практик.

Литература:

1. Кравчук Ю.П., Верина В.Н., Сухов И.М. Заповедники и памятники природы Молдавии. – Кишинев: Штиинца, 1976. – 302 с.
2. <http://www.moldovenii.md>.
3. <https://www.google.ru/maps>.
4. <http://gvizdivtsi.org.ua>.
5. <http://turbina.ru>.

В.Г. ФОМЕНКО

доц., к.г.н., декан ЕГФ, ПГУ им. Т.Г. Шевченко

КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Как исторический феномен туризм зародился в глубине веков. Уже в эпоху первобытности можно проследить черты прототуризма, проявлявшиеся в виде «брачных путешествий» и гощений. В цивилизациях Древнего Востока путешествовали купцы и паломники, дипломаты и

ученые, молодежь. Государствами организовывались экспедиции не только с переселенческими, военными, торговыми, но и научно-познавательными целями. Маршруты продумывались, выделялись специальные средства для создания условий безопасности и комфортности по пути их следования.

В эпоху Античности кроме религиозного туризма возникают также спортивный, лечебный и курортно-оздоровительный туризм. Особенно знамениты экспедиции организованные Александром Македонским. В Римском государстве уже существовала развитая сеть гостиничного хозяйства. Пользуясь путеводителями и мильными камнями, можно было рассчитывать время путешествия. Появились специальные карты и бытовые предметы для путешественников. Существовал и научный туризм, крупными научными центрами были Александрия и Пергам.

Путешествия паломников, миссионеров, купцов, студентов в эпоху Средневековья приводило к конкретизации географических воззрений. Кроме того, благодаря описаниям этих странствий, происходило «знакомство» народов друг с другом, с обычаями, бытом, религиозными воззрениями. Так, на Руси в Средневековье развивались такие виды туризма как паломнический, социальный: поездки князей к родственникам в другие государства отнюдь не всегда носили «государственный» характер; приключенческий и авантюрный.

В XVII–XVIII вв. масштаб путешествий увеличился. «Обыденными» стали кругосветные путешествия. В век Просвещения все чаще стали организовываться экспедиции с сугубо научными целями, началось планомерное изучение материков. Интенсификация межгосударственных контактов стала носить планетарный характер. При этом не теряют «своих клиентов» паломнический и лечебный туризм – морские курорты и поездки «на воды».

В XIX – начале XX вв. продолжают сохраняться и получают свое дальнейшее развития все те виды туризма, которые существовали в предыдущее время. Революционным является возникновение массового туризма. Стали появляться фирмы, которые специализировались именно на оказании туристских услуг.

Отцом-основателем организованного туризма стал британский бизнесмен Томас Кук. Примером первого *пэкидж-тура* (комплекс туристских услуг, продаваемый по единой цене) может служить групповой тур на отдых, организованный Томасом Куком в 1841 г. Комплекс услуг включал в себя двадцатимильную поездку по железной дороге, чай, булочки и духовой оркестр. Вся поездка стоила каждому пассажиру всего один шиллинг. Естественно, что Т. Кук преследовал не коммерческие, а, скорее, социальные цели. Он стремился подобной акцией привлечь внимание

к возможностям целесообразного использования рабочего времени, но именно его идея легла в основу массового коммерческого туризма.

Туризм как массовое явление существовал в Российской империи только как паломнический, и только как внутригосударственный. Значимость туризма понималась руководителями Советского государства. Посредством туризма и через туризм в СССР решались идеологические, а, следовательно, и политические и народнохозяйственные задачи.

Развитие туризма в XX в. приобретает массовый характер. Из предмета роскоши он становится потребностью для большинства населения индустриально развитых стран. Формируется индустрия отдыха и развлечений со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством.

В западноевропейских странах в этот период активно создаются туристские фирмы, гостиницы, предприятия для аттракционов и развлечений. Европейский туризм 50-х годов был ориентирован преимущественно на американских туристов и являлся источником долларовых поступлений. В 60-е годы и до середины 70-х наблюдается быстрый рост как выездного, так и въездного туризма, а также увеличение числа туристических предприятий и объем их производства. *Конвейерный туризм* предполагает относительный примитивизм и однородность потребностей и мотиваций туристов и, соответственно, обезличенный конвейерный характер производимых услуг.

После Второй мировой войны в спросе и предложении на рынке туризма произошли коренные изменения, которые дают основание говорить о том, что массовый конвейерный туризм трансформировался в массовый *дифференцированный туризм*. И в первом, и во втором случае речь идет о массовом туризме, в котором принимают участие не только элита, но и средний класс, а начиная с 80-х годов, – и население с низким уровнем доходов.

Дифференцированный туризм отличают разнообразие потребностей и мотиваций туристов, множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе, разнообразие предлагаемых услуг и ярко выраженная специализация туристского предложения. Для дифференцированного туризма характерен широкий ассортимент услуг. Турфирма, как правило, предлагает определенное количество видов турпродукта, каждый из которых имеет множество вариантов выбора. Переход от конвейерного к дифференцированному туризму совершался одновременно с переходом от рынка производителей к рынку потребителей.

Определяющим мотивом поведения потребителя туристских услуг в этот период являлся рекреационный аспект туризма. Отдых рассматривался как средство восстановления физических сил с целью про-

должения труда. Расширение объемов спроса на туристском рынке сопровождалось активным ростом предприятий туризма. Туристские услуги стандартизируются и предлагаются в виде комбинированных «пэкидж-туров».

На рубеже 60–70-х гг. формируется общество потребления материальных благ, т. е. потребление ради потребления. Рынок производителей сменяется рынком потребителей. Усложняется мотивация туристского спроса. Наряду с рекреационным туризмом все большее значение приобретают образовательный, коммуникативный и инвестиционный аспекты туризма.

К концу XX в. туризм получил значительное развитие во всем мире. Не в последнюю очередь благодаря путешествиям мир становится все более взаимосвязанным и взаимозависимым. Все большее количество людей постигает единство человечества, понимая, что многие проблемы могут найти свое разрешение только при совместных усилиях миллионов.

В начале XXI в. туризм стал одним из ведущих направлений экономической деятельности многих государств. Наличие туристического потенциала дает возможность странам, даже не относящимся к числу экономически развитых, завоевывать серьезные позиции на мировом рынке.

Литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
2. Кутарев О.Ю. Очерк по истории туризма. – Ростов н/Д.: Эверест, 2013. – 64 с.
3. Соколова М.В. История туризма. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 352 с.

С.А. ШЕРСТЮК

ст. преп., зам. декана Естественно-географического факультета ПГУ им.Т.Г. Шевченко

Е.Е. АРТЮХОВ

гл. специалист управления по малому бизнесу и туризму Министерства экономического развития ПМР

СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Спортивно-событийный туризм – это туристическое направление, связанное с организацией и проведением какого-либо значимого спортивного события. Данный вид туризма отличается массовостью

и зрелищностью. В наше время спортивно-событийный туризм получает большое развитие и требует к себе немалого внимания. Помимо этого с каждым годом растет актуальность изучения условий, при которых спортивно-событийный туризм способен трансформироваться из путешествия к месту проведения спортивного мероприятия в полноценное высокодоходное направление развития туристического сектора [3].

Современный спортивно-событийный туризм – это вид туризма, при котором турист становится живым свидетелем грандиозных событий в мире спорта – олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы по отдельным видам спорта. Примером является Зимняя Олимпиада в Сочи в 2014 г., Чемпионат мира по футболу 2014 г., а так же отдельные матчи крупных соревнований, таких как Лига Чемпионы УЕФА, Матчи НХЛ, этапы Формулы-1.

Специфичность данного вида туризма заключается в том, что турист, приезжающий в другое государство на спортивное соревнование не гонится за дорогими отелями и морским видом из окна. Он не совершает дорогостоящих покупок и не стремится к полноценному физическому отдыху. Главное для такого туриста – обеспечить выброс адреналина и организовать из спортивного мероприятия зрелищное шоу [3].

Наиболее высоко организация спортивно-событийных мероприятий поставлена в США, где организаторы так раскручивают любое спортивное мероприятие, что доход, получаемый от местных и иностранных болельщиков (или просто туристов, посетивших спортивное событие) исчисляется миллионами долларов в год. Известно, что одним из самых популярных видов спорта в США является бейсбол [2]. В день проведения бейсбольного матча помимо реализации билетов (в среднем 15 тыс. билетов по средней стоимости 20 дол. США), для болельщиков организовываются предматчевые концерты, а во время матча продается в среднем по 10 тыс. хот-догов (при средней стоимости в 1,5 дол. США) и около 20 тыс. банок различных напитков. В среднем один бейсбольный матч приносит около 400 тыс. дол. США [1].

Что касается перспектив развития спортивно-событийного туризма в Приднестровье, то можно отметить, что небольшими темпами он развивается и в нашей республике. Ярким примером в развитии спортивно-событийного туризма в регионе является спортивный комплекс «Шериф». Благодаря грамотному менеджменту, спортивный комплекс «Шериф» сегодня помимо обеспечения развития спорта в регионе способствует и привлечению местных и иностранных туристов на трибуны своих спортивных площадок. Главным видом спорта, привлекающим в

регион иностранных туристов является футбол. В последние годы местный футбольный клуб «Шериф» показывает неплохие результаты на европейских футбольных турнирах. Учитывая статистику посещений болельщиками стадиона выявляется прямая зависимость роста посещений. Так, в сезоне 2008–2009 года средняя посещаемость матча чемпионата Молдавии по футболу составляла всего 300–350 человек. После удачных выступлений команды в европейских турнирах, таких как квалификационные раунды Лиги Чемпионов УЕФА и групповом турнире Лиги Европы УЕФА, посещаемость матчей национального футбольного первенства возросла более чем в 5 раз. Сегодня на матчи команды приходит в среднем 1500–1700 болельщиков, на важные матчи чемпионата Молдовы приходит в среднем 3 тыс. человек, при средней стоимости билета 1 дол. США.

Особое место в посещении болельщиками стадиона занимают еврокубковые матчи. Во время приезда в Тирасполь европейских клубов стадион буквально заполняется до отказа. Во время матчей Шерифа с такими командами как Динамо (Киев), Спартак (Москва), Тоттенхем (Англия), Фенербахче (Турция), Твенте (Голландия) на стадионе был аншлаг, т. е. присутствовало более 13000 болельщиков. Это при стоимости билетов от 3 до 20 дол. США. По нормам УЕФА 10 % от общего числа мест выделяется на «гостевой сектор», т. е. в среднем 1300 иностранных болельщиков посещает город, а значит платят деньги за проживание, питание, сувенирную продукцию и т.д. Нельзя не отметить положительный опыт игр национальной сборной Молдовы по футболу на спорткомплексе «Шериф», матчи которой так же собирают аншлаги.

Важную роль в формировании спортивного имиджа региона играют детско-юношеские турниры, проводимые четыре раза в год в стенах комплекса, которые так же притягивают все больше интереса как у самих спортсменов так и у болельщиков.

Сегодня комплекс способен привлекать в республику иностранных болельщиков таких видов спорта как футбол, теннис, плавание, гандбол, мини-футбол и т. д. Благодаря системе менеджмента иностранный болельщик, решивший посетить спортивное соревнование на спортивном комплексе «Шериф» не будет испытывать трудностей в заселении и питании [4].

В целом в республике спортивно-событийный туризм может развиваться по следующим направлениям: футбол, бокс, борьба, гребля, легкая и тяжелая атлетика, дельтапланеризм, баскетбол, волейбол и настольный теннис. Однако на сегодняшний день эти виды спорта притягивают всего небольшое число иностранных и отечественных участников и болельщиков.

Стоит отметить, что руководство комплекса проводит работу по усилению развития массового спорта. Так любой желающий имеет возможность заниматься в школе тенниса или плавания. Спорткомплекс реализует разовые и долговременные абонементы на посещение бассейна и аренду теннисных кортов [4].

Для того, чтоб увеличить экономический эффект от проведения спортивных мероприятий на мой взгляд необходимо:

- 1) государству усилить пропагандистскую работу по внедрению спорта в широкие массы населения;
- 2) на республиканском и муниципальном уровне необходимо обеспечить комплексный подход к развитию детско-юношеского спорта;
- 3) для того, чтобы получать необходимый экономический эффект необходимо инвестировать финансовые ресурсы в спортивную инфраструктуру региона;
- 4) необходимо модернизировать спортивные объекты в регионах республики;
- 5) привлекать профессиональных промоутеров при организации проведения тех или иных спортивных мероприятий.

Выполнение этих рекомендаций, на наш взгляд, способно увеличить доходы от иностранных туристов за счет посещения ими спортивных мероприятий, а следовательно увеличить налоговые отчисления в бюджет.

Литературы:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Коновалов А.В., Колпащикова Т.Ю. Основные направления развития спортивно-событийного туризма. // Журнал «Экономика и управление сервисом». Изд-во СПбГУСЭ, №1, 2007.
3. Таненбаум С. Новая парадигма маркетинга / Таненбаум С., Шульц Д. / пер. с англ. Л.А. Пироговой. – М., Питер, 2008. – 203 с.
4. <http://sheriff-sport.com/>.
5. <http://www.fc-sheriff.com/>.

Т. ЯСКОВА, О. ТЕЛЕМБИЧ

Некоммерческое Партнерство

Агентство Регионального Развития Приднестровья, г. Тирасполь

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ АГЕНТСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Агентство Регионального Развития Приднестровья совместно с Ассоциацией Сельского, Экологического и Культурного туризма Молдовы в 2014 году реализовало проект «Древняя река укрепляет сотрудничество днестровских сел посредством развития сельского, экологического и культурного туризма», финансируемого ЕС и ПРООН в рамках программы «Поддержка мер по укреплению доверия».

Целью проекта было осуществление мероприятий экономического и культурного развития, продвижения сельского, экологического и культурного туризма на обоих берегах Днестра, при активном участии общественного, частного и государственного секторов.

В начале проекта экспертами в области туризма было проведено Исследование туристического потенциала Приднестровья, состоящее из 5 частей: Оценка туристического наследия; Анализ туристической инфраструктуры; Оценка туристических структур; Туристические формы и туристические маршруты; Человеческие ресурсы для развития туризма; Зоны, представляющие интерес для туристов. Опираясь на данное исследование, следует отметить, что для развития многих видов эко- и агротуризма обязательным условием пригодности природных рекреационных ресурсов является экологически благополучное состояние природной среды.

Основным показателем проекта явилась инициация 23 туристических хозяйств на обоих берегах Днестра и улучшение еще 8. В Приднестровье было открыто 10 туристических остановок, которые готовы принимать туристов.

1. База отдыха «ДимДимыч» раскинулась на холмистом красивом берегу реки Днестр в с. Подойма, Каменского района. На протяжении 15 лет Дмитрий Ольшанский – хозяин усадебного участка и его старший сын облагораживали свою территорию в русском стиле – маленькие домики в виде голубятников, детские качели, мангалы, пристань, бе-





седки разного типа. Войдя на территорию базы отдыха, очень быстро окунаешься в атмосферу, которая там царит. Каждый год это место на берегу Днестра посещают тысячи туристов из Приднестровья, Украины, Молдовы и России.

2. Сельский дом ремесел Алены Згеря в селе Гояны, Дубоссарского района был открыт в 2014 году. Старинный заброшенный домик в центре села Алена за несколько месяцев превратила в народный дом ремесел, где проходят мастер-классы кройки, шитья, плетения из лозы, а также поют национальные молдавские песни. Жительницы Гоян, трудящиеся в этом доме, всегда поделаются своим мастерством с другими.

3. Село Гояны Дубоссарского района славится комплексом гостевых домов. В самом центре села находится **агропансион Светланы Палазник**. Отреставрированный сельский домик стал прекрасным местом для принятия туристов. Агропансион Светланы Палазник, выполненный в стиле рустик, привлекает внимание издалека. В распоряжении гостей мансарда, выполненная из экологического дерева, столовая из натурального камня, а также прекрасный «живой» двор.

4. Передвигаясь с севера на юг Приднестровья, в городе Григориополь без особых капитальных вложений открылся **дом-музей в национальном молдавском стиле**. Оставшийся в наследство Алене Мотынга домик от бабушки за несколько месяцев приобрел совсем другой вид. Комнаты дома, обустроенные старинными кроватями, икона, коврами, вышитыми вручную прекрасно дополняют образ дома. Сельский домик Алены является отличной находкой для туристов, желающих ознакомиться с культурой и историей молдавского народа.

5. В рамках проекта в селе Бутор Григориопольского района на базе своего собственного дома Валентина Иванова решила открыть **совре-**

менный агропансион, который готов к принятию туристов круглогодично.

6. Подобный **агропансион** есть и в селе Тея Григориопольского района. Имея в собственности два дома в одном дворе, Иван Швец решил один обустроить специально для принятия туристов. В округе дома Иван вместе со своей женой и внуком держит много животных, к тому же всей семьей они выращивают овощи, что вызывает интерес у иностранных туристов, которые никогда не видели, как растет картошка или морковь.

7. Активное участие в проекте приняла и жительница города Тирасполя Татьяна Сергеева. **Дом-музей** в исконно

русском стиле **«Старовер»** был обустроен хозяйкой в течение месяца. По преданиям, раньше здесь жили староверы. Старая печка-лежанка, над окнами роспись ручной работы, мебель прошлых веков. При желании Татьяна имеет возможность расселить у себя несколько человек, а также угостить исконно русскими блюдами. Недалеко от дома-музея «Старовер» есть прекрасное место для отдыха в теплое время года.

8. **База отдыха «У Филлипыча»** – здесь есть возможность для ловли рыбы или просто отдохнуть на свежем воздухе. Любители активного отдыха «У Филлипыча» могут разбить палаточный городок, а вечером посидеть у костра и испробовать фирменное блюдо от хозяина «Рыба, запеченная в глине».

9. **«Кочевая пасека семьи Карамануца»** из Слободзейского района – еще одна привлекательная туристическая остановка Приднестровья. Пчеловодство является одним из любимых занятий туристов. Активное проведение досуга на пасеке туристам обеспечено. Кроме участия в процессе сбора меда, на пасеке можно производить дегустацию различных сортов меда, а для любителей экзотического вида отдыха существует возможность ночлега в прицепе с пчелиными ульями. По мнению психологов, данный вид сна быстро восстанавливает нервную систему человека.

10. Еще один **дом-музей в молдавском стиле** был открыт в селе Чобручи Слободзейского района. Татьяна Лозинская за несколько месяцев собрала нужное количество экспонатов и обставила свой старинный дом, доставшийся ей в наследство от бабушки. Кроме посещения дома-музея там можно попробовать традиционные блюда молдавской национальной кухни.





Открытию новых гостевых домов предшествовали два обучающих тренинга по ведению бизнеса в сельском ареале. Хозяева потенциальных гостевых домов в течение четырех дней обучались бизнес-планированию, культуре принятия туристов, обустройству своих агропансионов в соответствии с требованиями туристов и др. Укрепить свои знания участникам проекта удалось благодаря организованному для них ознакомительному визиту с лучшими практиками в области сельского туризма Молдовы, в том числе «колыбель» агротуризма Старый Ореев. С 2000 года Старый Ореев является одним из наиболее популярных и привлека-

тельных мест для туристов, желающих ознакомиться с традициями и обычаями молдавского народа, а также стать ближе к девственной природе края. Получив теоретические и практические знания в области сельского туризма, участники проекта, благодаря консультациям экспертов, улучшили свои гостевые дома.

Одним из самых важных и ярких событий в рамках проекта стало апробирование водного маршрута по реке Днестр. Участники экспедиции с двух берегов Днестра, сплавляясь на плоту, преодолели расстояние в 480 километров. Первый совместный водный туристический маршрут, который длился 11 дней, не только прошел успешное тестирование, но и познакомил его участников с достопримечательностями края. Во время сплава было произведено 15 остановок для того, чтобы посетить хозяйства наиболее активных участников проекта. Для некоторых из них – принятие группы экспертов (якобы потенциальных туристов) было впервые. Несмотря на это, многие из них справились с задачей и приложили все усилия, для того, чтобы получить положительную оценку экспертов.

Следующим этапом проекта стала подготовка к международной туристической выставке в Бухаресте (Румыния). Для того, чтобы привлекательно представить Приднестровский край на выставке, команда проекта разработала специальный баннер с описанием и изображением наиболее привлекательных мест Приднестровья. В качестве раздаточного материала была разработана печатная продукция: путеводитель по Днестру на 3 языках с описанием гостевых домов и достопримеча-

тельностью сел вдоль реки Днестр; карта формата А-3 с изображением культурных и природных памятников природы нашего края; пособие по ведению бизнеса в сельском ареале, призванное помочь всем лицам, заинтересованным в успешном развитии туристических хозяйств в своем селе, регионе, стране. Пособие может быть полезным, как для предпринимателей, так и для представителей местной/региональной администрации и даже для туристов, предпочитающих отдых в сельской местности.

Участие команды проекта в международной выставке принесло свои плоды: многие туристы заинтересовались Приднестровьем и желают его посетить еще сильнее. Больше всего их привлекает в нашем крае то, что здесь еще сохранился дух советского времени и его богатое культурное и историческое наследие. В то же время, все интересующиеся Приднестровьем задавали одни и те же вопросы «Безопасно ли посетить Приднестровье?» и «Каков процесс пересечения границы?».

В ходе реализации проекта «Древняя река укрепляет сотрудничество днестровских сел посредством развития сельского, экологического и культурного туризма» многими участниками проекта были отмечены ряд проблем, с которыми они сталкивались: несовершенная законодательная база в области туристических услуг; сложности с пересечением государственной границы ПМР для туристов; неадаптированная налогооблагаемая база для поставщиков сельских туристических услуг.

Опираясь на выявленные проблемы, мы видим необходимость тесного межсекторального сотрудничества для выработки и реализации мер по развитию въездного туризма в Приднестровье. Вот некоторые из них:

- а) содействие в организации экономической деятельности:
 - по размещению / питанию туристов;
 - организации отдыха;
 - дорожно-транспортной инфраструктуры;
- б) внедрение технических норм:
 - классификации для отдельных структур, обслуживающих туристов (гостиницы, мотели, рестораны и др.);
 - количество и качество услуг для отдельных структур размещения;
 - качество отдельных элементов инвентаря (мебель, оборудование для альпинизма, экотурзма, спелеологии и др.);
 - качество определенных товаров и продуктов (меры, предписанные для защиты потребителя);
- с) развитие налоговой системы:

– в некоторых странах (Франция, Ирландия и др.) практикуется специальный налоговый режим для поставщиков сельских туристических услуг;

– во взаимоотношениях с налоговыми структурами интересы поставщиков туристических услуг представляют Национальные Ассоциации (в Испании кемпингам предоставлен особый налоговый режим, поскольку они обслуживают членов местных профсоюзов);

d) подготовка персонала, задействованного в сфере туризма:

– сертификация профессиональных качеств некоторых категорий работников (менеджеров, гидов, поваров, и т. д.);

– профессиональное усовершенствование членов специализированных / профессиональных ассоциаций;

– периодическая обязательная переподготовка специалистов в сфере туризма;

e) прямые субсидии из государственного бюджета:

– финансирование учебных программ и рост качества труда;

– прямые инвестиции в обустройство, модернизацию и строительство туристической инфраструктуры;

– создание единой региональной марки / бренда, объединяющей владельцев сельских туристических структур и т. д.

f) формирование туристско-рекреационных кластеров.

Термин «кластер» заимствован из английского языка, буквально означает «расти вместе». Интерес к кластерам как эффективному инструменту повышения конкурентоспособности появился в последней четверти XX века.

В Приднестровье сегодня необходимо разработать кластерную систему туризма – инновационный комплексный подход к организации туристических услуг. Кластерные системы являются особенно эффективными для развития сельских районов, так как они дают возможность местным жителям ведения бизнеса в сфере предоставления услуг для туристов, который, в свою очередь, увеличит занятость и доходы местного сообщества.

Зачатки туристического кластера уже формировались в селе Гояны (Дубоссарский район). На территории одного села функционируют несколько гостевых домов в разных стилях, предоставляющие услуги экскурсионного характера, мастер-классы народных умельцев (вышивка, плетение из лозы, роспись яиц и др.), питание, проживание и др.

Субъектами туристского кластера в регионе могут быть: туроператоры, турагенты, транспортные организации, объекты общественного питания и гостиничного хозяйства, различные типы специализированных организаций, общественных объединений, информационных струк-

тур, предприятий, оказывающие юридические, консалтинговые услуги, образовательные и научные учреждения.

Все вышеперечисленное является основополагающим в привлечении туристов и развитии въездного туризма в Приднестровье, а также в финансовом благосостоянии республики. Отрадно видеть тот факт, что приднестровское сообщество сегодня также понимает острую необходимость развития туристического направления, от которого зависит во многом будущее республики.

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	3
<i>П.Н. Арнаут. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА</i>	5
<i>Ion C. Andronache. POTENȚIALUL TURISTIC NATURAL AL JUDEȚULUI BRĂILA</i>	11
<i>М.П. Бурла. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ПМР И АНТИКРИЗИСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА</i>	15
<i>О.Н. Бурла. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ</i>	19
<i>Н.М. Визитиу. ИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОГО ТУРИЗМА</i>	26
<i>К.Г. Добында. МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</i>	31
<i>О.И. Казанцева. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	35
<i>Л.Ф. Колумбина. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ</i>	41
<i>Е.В. Корчмарь. ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	42
<i>А.В. Кривенко. ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПМР</i>	44
<i>А.А. Кузьменко. ТЕРРИКОНЫ ДОНБАССА – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ</i>	50
<i>М.А. Кырмаыз. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИДНЕСТРОВЬЯ</i>	53
<i>О. Лукинедер, В.А. Филимон, В.Г. Фоменко. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ ДОЛИНЫ ВАХАУ – АВСТРИЙСКИЙ ОПЫТ ДЛЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ</i>	57

<i>О. Лукинедер, В.А. Филимон, В.Г. Фоменко.</i> ШТАЙР – ТИПИЧНАЯ АВСТРИЙСКАЯ ГЛУБИНКА... И «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»	67
<i>В.Л. Палий, С.М. Пашун.</i> ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИДНЕСТРОВЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ.	71
<i>В.Л. Палий.</i> ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ И ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОЛДОВЕ И ПРИДНЕСТРОВЬЕ	76
<i>Д.В. Севастьянов.</i> КОМПЛЕКСНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БАЗИС В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА.	84
<i>З.А. Семенова, А.И. Чистобаев, Т.П. Нестерова</i> СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ И АГРОРЕКРЕАЦИЯ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ, СОПРЯЖЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ.	93
<i>Т.И. Сергеева.</i> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА.	98
<i>С.А. Сухинин.</i> СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЮГА РОССИИ	107
<i>С.И. Филипенко, Е.Н. Филипенко, Л.А. Тихоненкова</i> ОКРЕСТНОСТИ СЕЛА БЭДРАДЖИЙ ВЕКЪ ЕДИНЕЦКОГО РАЙОНА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ МЕСТО ТУРИСТИЧЕСКИХ, ГЕОГРАФИЧЕСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ПГУ	111
<i>В.Г. Фоменко.</i> КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.	116
<i>С.А. Шерстюк, Е.Е. Артюхов.</i> СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ	119
<i>Т. Яськова, О. Телембич.</i> ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ АГЕНТСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	122

**Перспективы развития туристического потенциала
Приднестровья**

**Научно-практическая конференция
с международным участием**

Компьютерная верстка *Л.В. Савицкая*

ИЛ № 06150. Сер. АЮ от 21.02.02.

Подписано в печать 19.08.15.

Формат 60x90/16. Уч.-изд. л. 8,25. Тираж 100 экз. Заказ № 599.

Отпечатано в Изд-ве Приднестр. ун-та. 3300, г. Тирасполь, ул. Мира, 18